

ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2569 (ม.ค.-ก.ค.)

รวมทั่วโลก
(100.00%)

2,079,017.59 M USD

+1.06

1

เม็กซิโก
(17.25%)

358,707.00 M USD

+15.98

2

แคนาดา
(11.24%)

233,665.41 M USD

+1.76

3

ไต้หวัน
(7.81%)

162,281.88 M USD

+59.95

4

จีน
(7.52%)

156,390.18 M USD

-19.38

5

เวียดนาม
(7.20%)

149,613.15 M USD

+40.77

9

ไทย
(3.89%)

80,872.75 M USD

+72.49

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 9 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 72.49”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

สินค้าลงทุน

75.99%

สินค้านำเข้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

22.51%

สินค้านำเข้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

1.50%

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ

“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 75.99 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-ก.ค.)

ขยายตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)

+243.91

*อุปกรณ์รับส่งข้อมูล/เสียงภาพ (HS 8517)

+113.71

*สื่อที่ใช้บันทึกข้อมูล/เสียง (HS 8523)

+442.59

**ส่วนประกอบของเครื่องจักรฟัดิก 8470-8472 (HS 8473)

+302.80

*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)

+30.94

*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)

+8.90

*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)

+23.87

*ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (HS 8418)

+28.18

หดตัว

**เครื่องพิมพ์ (HS 8443)

-9.98

*กล้องบันทึกภาพ/วิดีโอ (HS 8525)

-24.51

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2568
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2568

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-ก.ค.)

ขยายตัว

*อาหารสัตว์ (HS 2309)

+2.69

*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)

+19.02

*พลาสติกปูพื้น/ปิดผนัง (HS 3918)

+100.48

*เครื่องประทุไฟฟ้า (HS 9405)

+42.94

หดตัว

*ยางนอกชนิดอัลลม (HS 4011)

-21.37

*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)

-24.64

*ข้าว (HS 1006)

-11.40

*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)

-6.48

*ของใช้/แต่งกายจากยาง (HS 4015)

-15.50

*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)

-9.68

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2566	2567	2568	2569 (ม.ค.-ก.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+0.47	+12.72	+57.08	+39.17
2 สินค้าศักยภาพ	-13.97	+12.83	+12.28	+18.93
3 สินค้าทั้งหมด	-4.03	+12.59	+44.05	+33.27

“สินค้าลงทุนขยายตัว 98.79 และสินค้าศักยภาพหดตัว 0.30”

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2566	2567	2568	2569 (ม.ค.-ก.ค.)
1	เวียดนาม*	3.72	4.18	5.67	5.17
2	ไทย	1.83	1.94	2.67	2.28
3	มาเลเซีย*	1.50	1.61	1.75	1.68
	อาเซียน	10.10	10.78	13.28	12.21

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

“ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.89 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.20”