

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ของสหรัฐอเมริกา



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

Top 5 แหล่งนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. – ส.ค. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า 	66,330.58 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -6.27%
ปริมาณ 	62,714.36 ล้านตารางเมตร	ลดลง -9.25%

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	12,225.95	+0.71	18.61
2. จีน	9,883.88	-23.43	14.66
3. บังกลาเทศ	5,544.38	-3.73	8.19
4. อินเดีย	5,489.71	-22.38	8.13
5. กัมพูชา	3,882.90	+7.35	6.10

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค. – ส.ค. 2569



21,394.93 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น 2.15%	สัดส่วน 32.67%
--------------------------	--------------------	-------------------

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ไทย	ฟิลิปปินส์
12,225.95 +0.71%	3,882.90 +7.35%	3,656.40 +3.08%	922.21 +9.76%	362.62 -6.16%

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 17)	922.21 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น 9.76%	สัดส่วน 1.41%
ปริมาณ (อันดับที่ 16)	693.88 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น 12.63%	สัดส่วน 1.10%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. – ส.ค. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear Top 3 Countries

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้า ทั้งหมด	16,583.00	-5.49	1,218.55	-6.57
สหรัฐฯ นำเข้า จากไทย (อันดับ ที่ 14)	79.03 สัดส่วน 0.48%	-3.27	4.88 สัดส่วน 0.40%	-44.97

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	6,576.35	39.66
2. จีน	3,069.40	18.51
3. อินโดนีเซีย	1,995.19	12.03

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้า ทั้งหมด	7,189.14	-1.42
สหรัฐฯ นำเข้า จากไทย (อันดับ ที่ 9)	226.09 สัดส่วน 3.14%	-3.32

Travel Goods from Thailand (\$USD)	YTD 2025	YTD 2026	Growth%
Luggage/Briefcases	180.62	168.17	-6.89
Travel/Sports Bags	36.71	38.45	+4.74
Handbags/Purses	6.98	7.82	+12.03
Backpacks (MMF)	6.97	7.59	+8.90
Personal Leather Goods	2.59	4.06	+56.76