การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ *ข้อมูลเดือนกันยายน 2569*

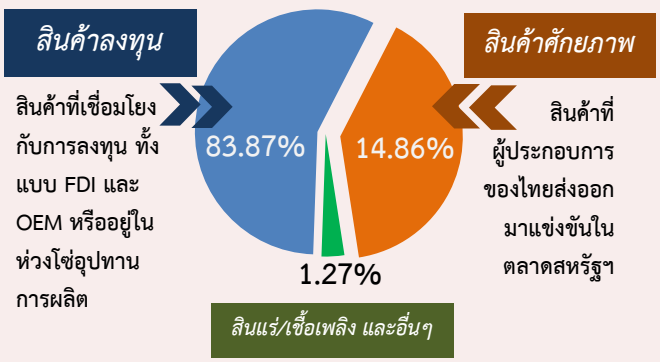
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในปี 2569 (ม.ค.-ก.ย.)

รวมทั่วโลก (100.00%)	2,768,947.02 M USD	▲	+6.64
1 เม็กซิโก (17.39%)	481,586.25 M USD	▲	+20.68
2 แคนาดา (11.00%)	304,564.92 M USD	▲	+4.84
3 ไต้หวัน (7.78%)	215,331.98 M USD	▲	+60.46
4 จีน (7.76%)	215,008.59 M USD	▼	-11.47
5 เวียดนาม (7.40%)	204,825.71 M USD	▲	+45.73
9 ไทย (3.85%)	106,700.37 M USD	▲	+69.46

"ไทยเป็นตลาดนำเข้าอันดับที่ 9 ของสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 69.46"

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



"สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 83.87 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-ก.ย.)

ขยายตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)	▲ +194.36
*อุปกรณ์รับส่งข้อมูล/เสียงภาพ (HS 8517)	▲ +112.46
*สื่อที่ใช้บันทึกข้อมูล/เสียง (HS 8523)	▲ +496.45
**ส่วนประกอบของเครื่องจักรพิกัด 8470-8472 (HS 8473)	▲ +253.02
*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)	▲ +27.27
*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)	▲ +2.14
*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)	▲ +20.65
*ตู้เย็น ตู้แช่แข็ง (HS 8418)	▲ +24.61

หดตัว

**เครื่องพิมพ์ (HS 8443)	▼ -10.23
*กล้องบันทึกภาพ/วิดีโอ (HS 8525)	▼ -22.17

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2568
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2568

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2569 (ม.ค.-ก.ย.)

ขยายตัว

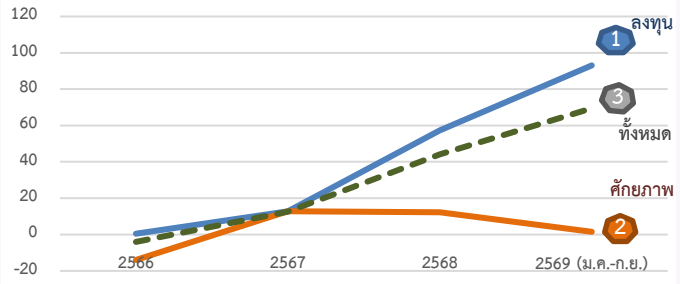
*อาหารสัตว์ (HS 2309)	▲ +7.49
*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)	▲ +13.50
*พลาสติกปูพื้น/ปิดผนัง (HS 3918)	▲ +56.31
*เครื่องประทีปโคมไฟ (HS 9405)	▲ +23.56

หดตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)	▼ -21.15
*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)	▼ -17.53
*ข้าว (HS 1006)	▼ -7.82
*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)	▼ -0.40
*ของใช้/แต่งกายจากยาง(HS 4015)	▼ -8.89
*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)	▼ -13.61

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-ก.ย.)	2569 (ม.ค.-ก.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲ +0.47	▲ +12.72	▲ +57.08	▲ +42.97	▲ +93.08
2 สินค้าศักยภาพ	▼ -13.97	▲ +12.83	▲ +12.28	▲ +17.43	▲ +1.52
3 สินค้าทั้งหมด	▼ -4.03	▲ +12.59	▲ +44.05	▲ +35.71	▲ +69.46

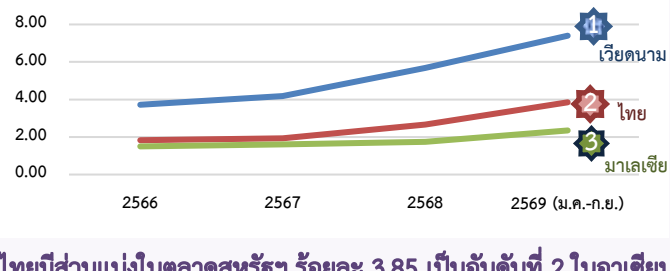


"สินค้าลงทุนขยายตัว 93.08 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 1.52"

ส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับ	ประเทศ	2566	2567	2568	2568 (ม.ค.-ก.ย.)	2569 (ม.ค.-ก.ย.)
1	เวียดนาม*	3.72	4.18	5.68	5.41	7.40
2	ไทย	1.83	1.93	2.67	2.42	3.85
3	มาเลเซีย*	1.50	1.60	1.74	1.69	2.35
	อาเซียน	10.10	10.75	13.28	12.68	16.70

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



"ไทยมีส่วนแบ่งในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 3.85 เป็นอันดับที่ 2 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 7.40"

หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล U.S. International Trade Commission (https://dataweb.usitc.gov) HS Code พิกัด 4 หลัก จำนวน 800 รายการ

OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS
WWW.COMMERCETHAIUSA.ORG