สถิติและข้อมูลการนำเข้า

เดือน ม.ค. – ก.ย. 2569

OFFICE OF COMMERCIAL AFFAIRS
Royal Thai Embassy, Washington D.C.
WWW.COMMERCETHAIUSA.ORG

สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่มของสหรัฐฯ



มูลค่าและปริมาณการนำเข้าของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. – ก.ย. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

มูลค่า	76,358.82 ล้านเหรียญฯ	ลดลง -4.88%
ปริมาณ	71,276.95 ล้านตารางเมตร	ลดลง -8.78%

มูลค่าการนำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

เดือน ม.ค. – ก.ย. 2569

24,889.47 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น 2.50%	สัดส่วน 32.66%

Top 5 นำเข้าจากกลุ่มอาเซียน

มูลค่าล้านเหรียญฯ / อัตราการขยายตัว %

เวียดนาม	กัมพูชา	อินโดนีเซีย	ไทย	ฟิลิปปินส์
14,201.78 +1.60%	4,630.16 +7.07%	4,209.69 +3.49%	1,034.84 +6.01%	415.36 -7.46%

Top 5 แหล่งนำเข้าสำคัญของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. – ก.ย. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

5 อันดับแรก	ล้านเหรียญฯ	Growth %	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	14,201.78	+1.60	18.65
2. จีน	11,715.94	-17.79	15.07
3. บังกลาเทศ	6,304.01	-3.81	8.12
4. อินเดีย	6,246.29	-20.63	8.05
5. กัมพูชา	4,630.16	+7.07	6.11

มูลค่าและปริมาณนำเข้าจากไทย

มูลค่า (อันดับที่ 17)	1,034.84 ล้านเหรียญฯ	เพิ่มขึ้น 6.01%	สัดส่วน 1.38%
ปริมาณ (อันดับที่ 16)	757.93 ล้านตารางเมตร	เพิ่มขึ้น 6.99%	สัดส่วน 1.08%

มูลค่าการนำเข้า Footwear และ Travel goods ของสหรัฐฯ

(ข้อมูลเดือน ม.ค. – ก.ย. 2569 เปรียบเทียบกับปีก่อนหน้า)

Footwear	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %	ปริมาณ ล้านคู่	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	19,027.51	-3.06	1,380.84	-4.74
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 14)	97.18 สัดส่วน 0.51%	-1.21	5.66 สัดส่วน 0.41%	-44.01

Footwear Top 3 Countries

3 อันดับแรก	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	สัดส่วน %
1. เวียดนาม	7,546.58	39.66
2. จีน	3,575.29	18.79
3. อินโดนีเซีย	2,280.62	11.99

Travel Goods	มูลค่า ล้านเหรียญฯ	Growth %
สหรัฐฯ นำเข้าทั้งหมด	8,140.31	+0.03
สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย (อันดับที่ 9)	252.62 สัดส่วน 3.10%	-2.17

Travel Goods from Thailand ($USD)	YTD 2025	YTD 2026	Growth%
Luggage/Briefcases	198.57	188.31	-5.17
Travel/Sports Bags	41.46	42.94	+3.57
Handbags/Purses	7.57	8.36	+10.44
Backpacks (MMF)	7.58	8.34	+10.03
Personal Leather Goods	3.03	4.66	+53.80