



กระทรวงพาณิชย์  
Ministry of Commerce



ผลงานรัฐบาล  
SOU ๖ เดือน



**ผลงาน ๖ เดือน  
กระทรวงพาณิชย์**

## รายงานผลการดำเนินงานสำคัญของกระทรวงพาณิชย์ รอบ 6 เดือน (12 กันยายน 2557 – 12 มีนาคม 2558)

ตามที่รัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้แถลงนโยบายของรัฐบาลต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ โดยได้นำยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศว่าด้วยการเข้าใจ เข้าถึง และพัฒนาตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาเป็นหลักสำคัญ โดยใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและความต้องการของประชาชนเป็นแนวทางและคำนึงถึงปัญหาของประเทศเป็นสำคัญ

เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลและเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศให้มั่นคง มั่งคั่งอย่างยั่งยืน กระทรวงพาณิชย์ในฐานะที่เป็นหน่วยงานหลักด้านเศรษฐกิจและการค้าที่ทำหน้าที่เชื่อมโยงและดูแลผู้ผลิต ผู้ค้า และผู้บริโภคของประเทศ ตลอดจนมีบทบาทในการขับเคลื่อนการส่งออกของเศรษฐกิจไทย ภายใต้การนำของ พลเอก ฉัตรชัย สาริกัลยะ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ที่มุ่งมั่นทุ่มเทการทำงานร่วมกับผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับของกระทรวงพาณิชย์ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์สำคัญ 4 ด้าน โดยในช่วงที่ผ่านมาได้มีผลสำเร็จจากการดำเนินยุทธศาสตร์ ดังนี้

### ➤ ยุทธศาสตร์การบริหารจัดการสินค้าเกษตรหลักที่สำคัญในเชิงรุก

กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการดูแลให้เกษตรกรมีรายได้สูงขึ้นด้วยวิธีที่เหมาะสม ตั้งแต่การลดต้นทุนการผลิต ตลอดจนถึงการใช้กลไกตลาดดูแลราคาสินค้าเกษตรให้สูงขึ้นตามสมควร นอกจากนี้ ได้หารือร่วมกับผู้บริหารระดับสูงกระทรวงเกษตรและสหกรณ์กำหนดนโยบายและเตรียมมาตรการรองรับผลผลิตให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ซึ่งจะส่งผลต่อการแก้ไขปัญหาราคาสินค้าเกษตรตกต่ำได้อย่างยั่งยืน มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

● ข้าว รัฐบาลโดยคณะกรรมการนโยบายและบริหารจัดการข้าว (นบข.) ได้กำหนดมาตรการช่วยเหลือผู้ปลูกข้าว ปี 2557/58 ดังนี้

1) ลดต้นทุนปัจจัยการผลิต ขอความร่วมมือผู้ประกอบการทั้งผู้ผลิต และผู้จำหน่ายลดราคาปุ๋ยเคมีที่ใช้ในนาข้าว จากเดิมราคา 605 - 770 บาท เหลือ 555 - 720 บาท ลดลงกระสอบละ 40 - 50 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.02 - 8.26 สำหรับยาป้องกัน หรือยากำจัด



ศัตรูพืชลดราคาจากเดิมประมาณร้อยละ

5 - 10 และลดค่าบริการรถเกี่ยวข้าว จากเดิมราคา 500 - 600 บาทต่อไร่เหลือ 450 - 550 บาทต่อไร่ ลดลงเฉลี่ยไร่ละ 50 บาท ซึ่งสามารถลดต้นทุนการเพาะปลูกข้าวมากกว่า 3,600 ล้านบาท



นอกจากนี้ ได้ให้เจ้าหน้าที่ระดับจังหวัดลงพื้นที่เพื่อติดตามและตรวจสอบการจำหน่ายให้

เป็นไปตามราคาที่เหมาะสมอย่างใกล้ชิด

## 2) มาตรการสนับสนุนด้านการตลาด

2.1 ดำเนินมาตรการชดเชยดอกเบี้ยให้ผู้ประกอบการค้าข้าว (ร้อยละ 3) ในการเก็บสต็อกเป้าหมาย 6 ล้านตัน มีผู้ประกอบการผ่านการรับรอง 153 ราย ใน 25 จังหวัด วงเงินกู้ 33,234 ล้านบาท ปริมาณเก็บสต็อก 3.2 ล้านตัน

2.2 โครงการสินเชื่อเกษตรกรเพื่อชะลอการขายข้าวเปลือก เพื่อชะลอไม่ให้ข้าวเปลือกออกสู่ตลาดในช่วงที่มีผลผลิตปริมาณมาก โดยรัฐบาลชดเชยดอกเบี้ยสำหรับสินเชื่อที่จ่ายให้เกษตรกรในการเก็บข้าวเปลือกไว้ในยุ้งฉางของตัวเองเพื่อรอการขายในเวลาที่เหมาะสม มีเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ จำนวน 79,423 ราย ปริมาณข้าวเปลือก 474,237 ตัน วงเงิน 6,722 ล้านบาท

2.3 จัดตลาดนัดข้าวเปลือก ปี 2557/58 เพื่อรักษาเสถียรภาพราคาข้าวภายในประเทศรวม 138 ครั้ง ใน 40 จังหวัด ปริมาณซื้อขายกว่า 98,000 ตัน มูลค่ากว่า 990 ล้านบาท ส่งผลให้ราคารับซื้อข้าว ณ ท่าข้าว/โรงสีปรับสูงขึ้นเฉลี่ยตันละ 100 - 800 บาท

## 2.4 การระบายข้าวในสต็อก

ของรัฐบาลต้องรับภาระในการระบายข้าวจากโครงการรับจำนำของรัฐบาลที่ผ่านมาจำนวนมากกว่า 18 ล้านตัน โดยเริ่มต้นจากการตรวจนับปริมาณและตรวจสอบคุณภาพเพื่อให้ทราบความมีอยู่จริงของข้าว โดยแยกระบายข้าวที่มีคุณภาพมาตรฐานและข้าวห่วยมาตรฐานเล็กน้อยก่อน ส่วนข้าวที่ห่วยคุณภาพมาก ข้าวเสื่อมสภาพ ข้าวผัดชนิด และข้าวที่สูญหายได้ดำเนินการแจ้งความดำเนินคดี ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา



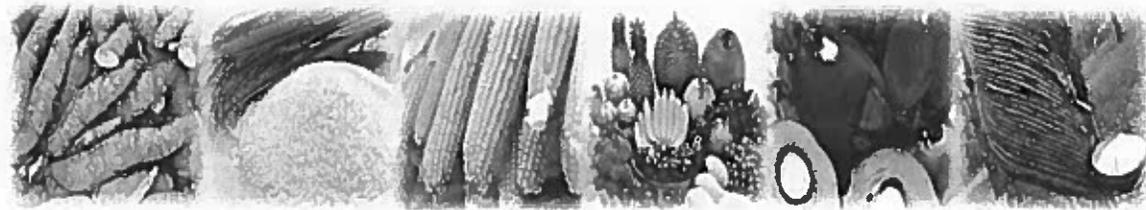
ได้ระบายข้าวในสต็อกที่มีคุณภาพตามมาตรฐานและที่ห่วยมาตรฐานเล็กน้อยโดยการเปิดประมูลทั่วไป 6 ครั้ง และระบายผ่านช่องทางอื่นๆ ประมาณ 2 ล้านตัน และได้ทำสัญญาขายข้าวฤดูใหม่อีก 4 สัญญา ประมาณ 1 ล้านตัน การระบายข้าวโดยรวมจึงมีประมาณ 3 ล้านตัน มูลค่าประมาณ 36,000 ล้านบาท และยังมีสัญญากับรัฐบาลต่างประเทศที่อยู่ระหว่างการเจรจาสำหรับการส่งมอบในระยะต่อไปอีกกว่า 2.6 ล้านตัน โดยกระทรวงพาณิชย์มีแผนที่จะจัดคณะไปเจรจาซื้อขายและขยายตลาดข้าวในระยะต่อไปกับหลายประเทศในทุกทวีป ผลจากการผลักดันการส่งออกในช่วงครึ่งหลังของปี 2557 ทำให้ไทยสามารถส่งออกข้าวได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ ที่ 10.97 ล้านตัน

● ปาล์มน้ำมัน ในช่วงปลายปี 2557 เกิดสถานการณ์ผลปาล์มออกสู่ตลาดน้อยมากผิดปกติ จนสต็อกปาล์มน้ำมันลดลงอยู่ในขั้นวิกฤต กระทรวงจึงได้ดำเนินการเชิงรุกในการตรวจสอบปริมาณผลผลิตปาล์มน้ำมันและสต็อกคงเหลือของน้ำมันปาล์มดิบในช่วงเดือนพฤศจิกายน 2557 - มกราคม 2558 ซึ่งเป็นช่วงผลผลิตออกสู่ตลาดน้อย และนำเสนอคณะกรรมการนโยบายปาล์มน้ำมันแห่งชาติ เพื่อพิจารณาแก้ไขสถานการณ์ได้ทันท่วงทีก่อนที่จะเกิดภาวะน้ำมันปาล์มขาดตลาด โดยให้องค์การ

คลังสินค้านำเข้าน้ำมันปาล์มจากต่างประเทศในปริมาณเท่าที่จำเป็น จำนวน 50,000 ตัน ในระยะเวลาสั้น ระหว่างวันที่ 30 มกราคม – 15 กุมภาพันธ์ 2558 ทำให้ไม่ส่งผลกระทบต่อราคาผลปาล์ม ซึ่งในช่วงที่มีการนำเข้า เกษตรกรยังคงสามารถขายผลปาล์มได้ในราคาระดับโลกรั่มละ 5.70 - 6.00 บาท ในขณะที่เดียวกัน กระทรวงพาณิชย์ยังได้ขอความร่วมมือโรงงานสกัดให้รับซื้อผลปาล์ม จากเกษตรกรในราคาไม่ต่ำกว่ากิโลกรัมละ 5 บาทอีกด้วย

- **ผลไม้** กำหนดแผนการระบายผลไม้ที่กำลังทยอยออกสู่ตลาดไปยังตลาดที่ห่างไกลจากแหล่งผลิต อาทิ ตลาดกลาง ห้างค้าปลีก รวมไปถึงด่านการค้าชายแดน และมีมาตรการผลักดันการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ ซึ่งเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ได้จัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าผักและผลไม้ไปเยือนอินโดนีเซีย มีการสั่งซื้อผลไม้สดจากไทยทันทีกว่า 35 ล้านบาท และคาดว่าจะมีมูลค่าสั่งซื้อหลังจากนี้อีกกว่า 190 ล้านบาท

- **ยางพารา** ได้มีการตกลงกับจีนในการขายยางพารา จำนวน 2 แสนตัน และมีความตกลงระหว่างบริษัทไทยกับอินเดียร่วมลงทุนก่อตั้งโรงงานผลิตยางรถยนต์ในจังหวัดระยองเพื่อส่งออก คาดว่าจะใช้ยางพาราเป็นวัตถุดิบในการผลิตปีละมากกว่า 1 แสนตัน



- **สินค้าเกษตรอื่นๆ** ได้วางแผนเชิงรุกร่วมกับกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เพื่อเตรียมรับมือก่อนผลผลิตออกสู่ตลาด โดยให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับสินค้าปาล์ม น้ำมัน ผลไม้ มันสำปะหลัง ข้าวโพดและยางพารา นอกจากนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด อาทิ หอม กระเทียม เนื้อสัตว์ ไช้ไก่ เป็นต้น เพื่อให้สามารถออกมาตรการที่เหมาะสมกับสถานการณ์สินค้านั้นๆ อย่างรวดเร็ว ซึ่งมีตัวอย่างผลสำเร็จในกรณีของน้ำมันปาล์ม



### ➤ ยุทธศาสตร์การดูแลค่าครองชีพให้แก่ประชาชนผู้มีรายได้น้อย

กระทรวงพาณิชย์ดำเนินการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนที่สำคัญประการหนึ่งคือการดูแลค่าครองชีพของประชาชนโดยเฉพาะผู้มีรายได้น้อย โดยจัดโครงการส่งเสริมการขายเพื่อช่วยเหลือผู้บริโภคให้ซื้อสินค้าราคาต่ำกว่าท้องตลาด รวมทั้งมีการติดตามตรวจสอบและกำกับดูแลราคาขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคอย่างใกล้ชิด มีผลการดำเนินงาน ดังนี้

- **การจัดงานธงฟ้าทั่วประเทศ** เพื่อจำหน่ายสินค้าจำเป็นในราคาประหยัดกระจายไปสู่แหล่งชุมชนทุกจังหวัดโดยจำหน่ายสินค้าราคาลดร้อยละ 30 รวม 1,003 ครั้ง มูลค่าจำหน่ายกว่า 1,200

ล้านบาท สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนได้กว่า 5 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่ากว่า 510 ล้านบาท



- การจัดรถ “ธงฟ้าสู่ชุมชน” (Mobile Unit) เพื่อจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคที่จำเป็นต่อการครองชีพในแหล่งชุมชนทุกเขต 50 เขต ในกรุงเทพฯ มีมูลค่าจำหน่ายกว่า 93 ล้านบาท สามารถลดค่าครองชีพประชาชนได้กว่า 34 ล้านบาท



- การจัดการร้านอาหารปรุงสำเร็จเพื่อคืนความสุขทุกจานให้ประชาชน (ทนุณิขย์...พาชิม) เริ่มดำเนินการตั้งแต่ 8 สิงหาคม 2557 ถึงปัจจุบัน มีร้านค้าเข้าร่วมโครงการทั่วประเทศ รวมทั้งสิ้น

2,525 ราย สามารถลดภาระค่าครองชีพให้แก่ประชาชนได้กว่าวันละ 2 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่ากว่า 350 ล้านบาท รวมทั้งขอความร่วมมือห้างค้าปลีกค้าส่งขนาดใหญ่จัดโซนจำหน่ายอาหารปรุงสำเร็จ ในราคาจาน/ชามละ 30 - 40 บาท เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ประชาชนเป็นระยะเวลา 4 เดือน สิ้นสุด ในเดือนมิถุนายน 2558



• การจัดงาน “หัวใจ คินสุข สู่ประชาชน” ในช่วงเทศกาลปีใหม่ ระหว่างวันที่ 24 – 31 ธันวาคม 2557 ที่ผ่านมา ลดราคาสินค้าลงกว่าร้อยละ 20 – 70 ทั่วประเทศ เพื่อคินความสุขและเป็น



ของขวัญปีใหม่ให้แก่ประชาชน โดยร่วมกับผู้ผลิต ผู้จำหน่ายรายใหญ่ ห้างค้าปลีกค้าส่ง ห้างสรรพสินค้า และร้านสะดวกซื้อ รวมแล้วกว่า 12,800 แห่งทั่วประเทศ มูลค่าจำหน่ายรวม ประมาณ 50,000 ล้านบาท และในช่วงเปิดเทอมนี้ กระทรวงพาณิชย์มีแผนร่วมกับ ภาคเอกชนจัดงานลดราคาสินค้าชุดนักเรียน อุปกรณ์การเรียน และสินค้าอุปโภคบริโภคที่ จำเป็น ต้อนรับเทศกาลเปิดเทอม ภายใต้ โครงการ “หัวใจ...คินสุข...ต้อนรับเปิดเทอม”

และจะจัดโครงการลักษณะนี้เป็นระยะๆ ในโอกาสต่อไป

• การรับเรื่องร้องเรียน ได้จัดหน่วยรับเรื่องร้องเรียนผ่านสายด่วน 1569 ในช่วง 6 เดือน ที่ผ่านมามีเรื่องร้องเรียนรวม 1,180 คำร้อง พบกระทำผิด 86 ราย อาทิ ไม่ปิดป้ายแสดงราคา จำหน่ายสินค้าไม่ตรงกับราคาที่แสดง เป็นต้น ดำเนินการเปรียบเทียบปรับเป็นเงิน 170,400 บาท

