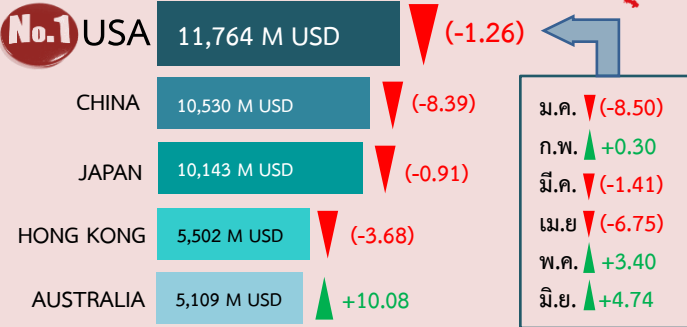


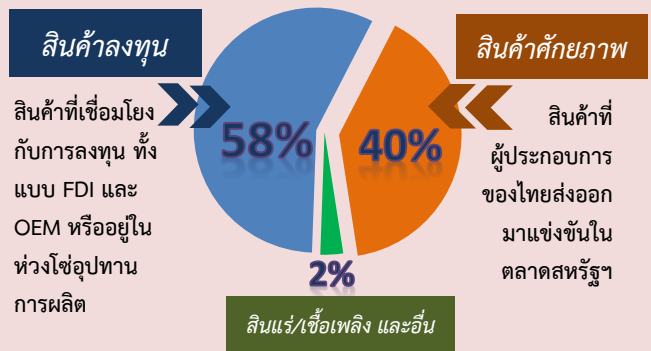
การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนสิงหาคม 2559 (ข้อมูลล่าสุด มิถุนายน 2559)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



ในช่วง ม.ค.-มิ.ย. ส่งออกไปสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ (-1.26) แต่ยังคงเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.2

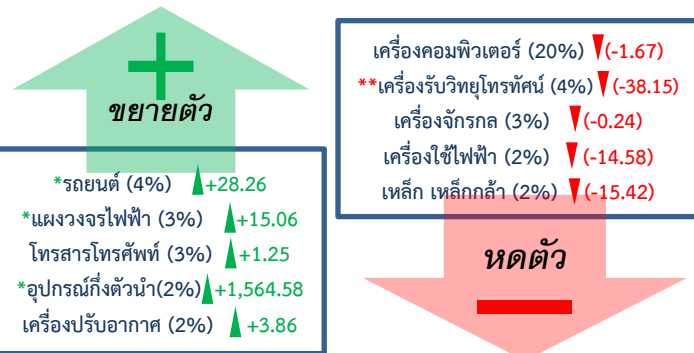
การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 58 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

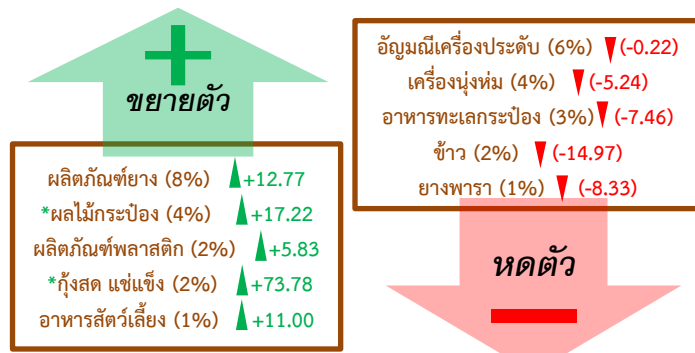
สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.-มิ.ย. 2559)



* คือ สินค้าที่การส่งออกขยายตัวทุกเดือน ในปี 2559

สินค้าศักยภาพ

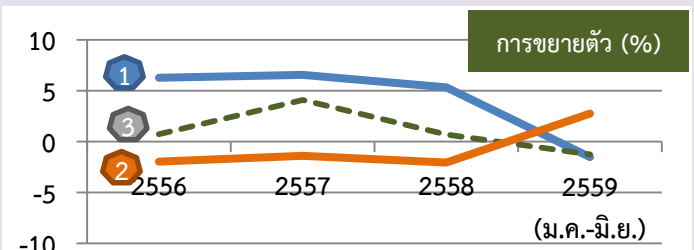
สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.-มิ.ย. 2559)



* คือ สินค้าที่การส่งออกหดตัวทุกเดือน ในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2556	2557	2558	2559 (มิ.ย.)	2559 (ม.ค.-มิ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	+6.28	+6.56	+5.32	+7.53	(-1.52)
2 สินค้าศักยภาพ	(-1.95)	(-1.40)	(-2.06)	+9.38	+2.75
3 สินค้าทั้งหมด	+0.73	+4.09	+0.70	+4.74	(-1.26)

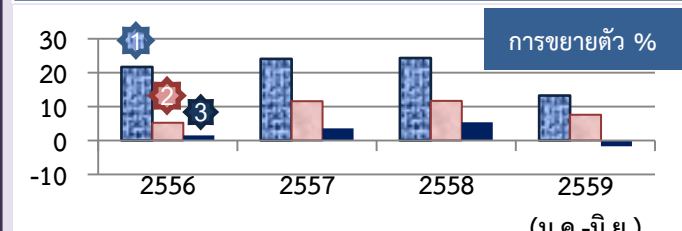


"สินค้าลงทุนหดตัวร้อยละ (-1.52) แต่สินค้าศักยภาพขยายตัว +2.75"

สัดส่วนตลาดและการขยายตัวของคู่แข่งไทย

ลำดับที่	ประเทศ	สัดส่วนตลาด (%)			
		2556	2557	2558	2559 (ม.ค.-มิ.ย.)
1	เวียดนาม*	1.09	1.30	1.69	1.90
2	มาเลเซีย*	1.20	1.30	1.51	1.68
3	ไทย	1.15	1.16	1.28	1.32

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



"เวียดนามมีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2 และมีกาขยายตัวร้อยละ 13"