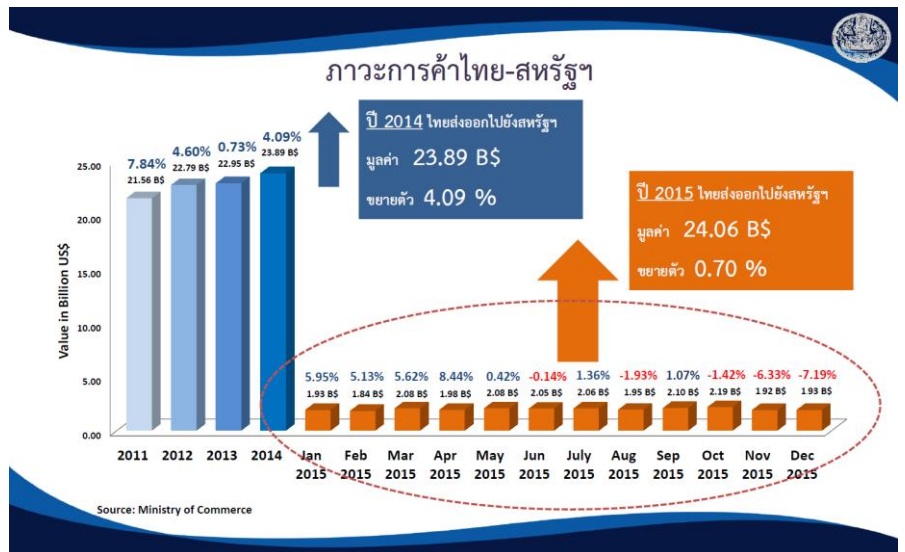


# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าทุนและสินค้าศักยภาพ เดือนธันวาคม 2558

## ภาพรวมการค้าไทย-สหรัฐฯ

ในปี 2558 (มกราคม-ธันวาคม) สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 1 ของไทย โดยมีสัดส่วนการส่งออกเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 11.2 (จากเดิมร้อยละ 10.5 ในปี 2557) และมีการขยายตัวร้อยละ 0.70 (ลดลงจากการขยายตัวร้อยละ 4.09 ในปี 2557)

ในเดือนธันวาคม การส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ หดตัวลงถึงร้อยละ 7.19 เป็นเดือนที่มีการหดตัวมากที่สุดของปีนี้ และเป็นการหดตัวติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ต่อเนื่องจากเดือนตุลาคมที่ผ่านมา



ภาพรวมการส่งออกทั้งหมดของไทยไปทั่วโลกในเดือนธันวาคมยังคงหดตัวอย่างต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 12 ถึงร้อยละ 8.73 ทำให้การส่งออกโดยรวมของไทยในปีนี้ (มกราคม-ธันวาคม) หดตัวลงถึงร้อยละ 5.78 เป็นการหดตัวติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ต่อเนื่องจากปี 2556 โดยในตลาดสำคัญ 10 อันดับแรกของไทย มีเพียงสหรัฐฯ ออสเตรเลีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์เท่านั้นที่ยังคงมีการขยายตัวอยู่

ตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยปี 2558 (ม.ค.-ธ.ค.)				
ลำดับ	ประเทศ	มูลค่า (ล้านเหรียญสหรัฐฯ)	สัดส่วน (%)	การขยายตัว (%)
1	สหรัฐอเมริกา	24,057.9	11.2	0.70
2	จีน	23,742.1	11.1	-5.35
3	ญี่ปุ่น	20,075.9	9.4	-7.66
4	ฮ่องกง	11,830.4	5.5	-6.18
5	มาเลเซีย	10,189.7	4.8	-20.17
6	ออสเตรเลีย	9,768.0	4.6	5.05
7	เวียดนาม	8,907.3	4.2	13.00
8	สิงคโปร์	8,756.1	4.1	-16.21
9	อินโดนีเซีย	7,834.2	3.7	-17.61
10	ฟิลิปปินส์	5,991.7	2.8	2.11
	อื่นๆ	83,221.9	38.8	2.75
ส่งออกทั้งสิ้น		214,375.1	100.0	-5.78

Source: Ministry of Commerce

# สินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ



## สินค้าส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ

การขยายตัวของสินค้าโครงสร้างสำคัญ ปี 2558 (มกราคม-ธันวาคม)												
ประเภทสินค้า	ปี 2557 (ปีฐาน)		ปี 2558 (ม.ค. - ธ.ค.)		ปี 2558 ไตรมาสที่ 1		ปี 2558 ไตรมาสที่ 2		ปี 2558 ไตรมาสที่ 3		ปี 2558 ไตรมาสที่ 4	
	ลงทุน (+)	17.14	6.56	7.12	5.32	15.64	14.58	9.96	7.33	6.88	3.75	-2.02
ลงทุน (-)	-12.85	0.87			12.02	1.08				-3.91		
ศักยภาพ (+)	8.27	-1.40	1.00	-2.06	8.78	0.88	4.49	-0.34	-3.45	-3.33	-4.83	-5.02
ศักยภาพ (-)	-7.08		-4.16		-4.18		-4.04				-3.26	
สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่นๆ	29.58		-30.54		-44.43		-21.08		-15.39		-38.38	
รวมทั้งสิ้น	4.09		0.70		5.57		2.65		0.19		-4.90	

หมายเหตุ การจัดหมวดหมู่ประเภทสินค้า 4 กลุ่ม ได้แก่ ลงทุน (+) ลงทุน (-) ศักยภาพ (+) ศักยภาพ (-) จะใช้ประเภทของสินค้าปี 2557 เป็นปีฐาน

Source: Ministry of Commerce

สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกสินค้าของไทยที่มีความหลากหลาย ซึ่งสามารถจำแนกประเภทของสินค้าได้เป็น

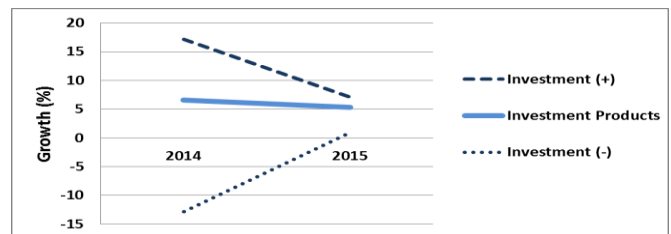
**สินค้าลงทุน (Investment Products)** หมายถึง สินค้าส่งออกของไทยที่เชื่อมโยงกับการลงทุนหรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต สินค้าที่มาจากการลงทุนโดยตรงจากบริษัทสหรัฐฯ/ต่างชาติในไทย (Foreign Direct Investment, FDI) และสินค้าที่ไทยรับจ้างผลิต (Original Equipment Manufacturer, OEM) สินค้าลงทุนที่สำคัญ ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ เครื่องจักรกล แฉงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เครื่องปรับอากาศ เครื่องใช้ไฟฟ้า เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ เบล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เป็นต้น

- สินค้าลงทุน (+) หมายถึง สินค้าลงทุนที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2557 (ปีฐาน)
- สินค้าลงทุน (-) หมายถึง สินค้าลงทุนที่มีอัตราการขยายตัวลดลงในปี 2557 (ปีฐาน)

**สินค้าศักยภาพ (Potential Products)** หมายถึง สินค้าส่งออกที่ผู้ประกอบการไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ สินค้าศักยภาพที่สำคัญ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาง อัญมณีและเครื่องประดับ อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องนุ่งห่ม ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ข้าว กุ้ง ผลิตภัณฑ์พลาสติก เคมีภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

- สินค้าศักยภาพ (+) หมายถึง สินค้าศักยภาพที่มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นในปี 2557 (ปีฐาน)
- สินค้าศักยภาพ (-) หมายถึง สินค้าศักยภาพที่มีอัตราการขยายตัวลดลงในปี 2557 (ปีฐาน)

**สินค้าลงทุน (Investment Products)** เป็นสินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน (FDI/OEM) หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต ในปี 2557 มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 55 และมีการขยายตัวร้อยละ 6.56 ทั้งนี้ ในปี 2558 (มกราคม-ธันวาคม) สินค้าลงทุนเป็นสินค้าหลักที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 58 และมีการขยายตัวร้อยละ 5.32 ลดลงเล็กน้อยจากปี 2557



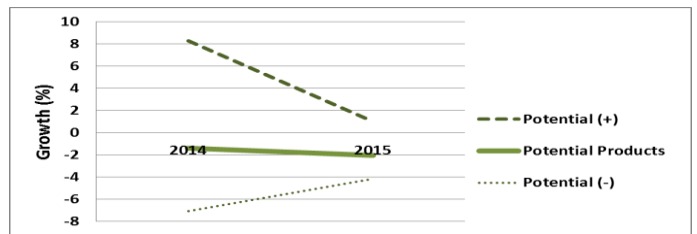
ในปี 2558 กลุ่มสินค้าลงทุน (+) หรือกลุ่มสินค้าลงทุนที่มีการขยายตัวในปี 2557 ยังคงขยายตัวอยู่แต่เริ่มชะลอตัวมีการขยายตัวลดน้อยลง ในขณะที่กลุ่มสินค้าลงทุน (-) หรือกลุ่มสินค้าลงทุนที่หดตัวในปี 2557 มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นและกลับมาขยายตัวเล็กน้อย

1) สินค้าลงทุน (+) เป็นกลุ่มของสินค้าลงทุนที่มีการขยายตัวในปี 2557 (ขยายตัวร้อยละ 17.14 และมีสัดส่วนร้อยละ 39) ในปี 2558 (มกราคม-ธันวาคม) สินค้าลงทุน (+) มีการขยายตัวร้อยละ 7.12 ชะลอตัวลงจากปีที่ผ่านมา สินค้าสำคัญในกลุ่มนี้ส่วนใหญ่จะยังคงมีการขยายตัวอยู่แต่มีแนวโน้มลดน้อยลง ไม่ว่าจะเป็นเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ เครื่องจักรกล รถยนต์และชิ้นส่วน หม้อแปลงไฟฟ้า แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า เครื่องมือแพทย์ เป็นต้น นอกจากนี้ สินค้าสำคัญหลายรายการมีการหดตัวลงอย่างมีนัยสำคัญ ได้แก่ เครื่องปรับอากาศ

เครื่องวิดีโอ เครื่องเสียง เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า หม้อแบตเตอรี่ ของเบ็ดเตล็ดทำด้วยโลหะสามัญ ก๊อ กวาล์ เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับจุดระเบิดเครื่องยนต์ นาฬิกา เครื่องซักผ้าและเครื่องซักแห้ง เครื่องอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับให้ สัญญาณเสียง ผลิตภัณฑ์เภสัชภัณฑ์ แก้วและกระจก และลำโพงขยายเสียง

2) **สินค้าลงทุน (-)** เป็นกลุ่มของสินค้าลงทุนที่มีการหดตัวในปี 2557 (หดตัวร้อยละ 12.85 และมีสัดส่วนร้อยละ 16) ในปี 2558 (มกราคม-ธันวาคม) **สินค้าลงทุน (-)** มีการขยายตัวร้อยละ 0.87 สินค้าสำคัญอันดับ 1 และ 2 ในกลุ่มนี้อย่าง แฉวงจไฟฟ้าและเครื่องใช้ไฟฟ้าเริ่มมีแนวโน้มดีขึ้นจากปี 2557 นอกจากนี้ สินค้าสำคัญหลายรายการมีการปรับตัวและ ขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ที่ดี อาทิ สินค้าในกลุ่มของเหล็กและเหล็กกล้า เลนส์ รถจักรยานยนต์ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบ ลูกสูบ และเตาอบไมโครเวฟ อย่างไรก็ตาม สินค้าสำคัญหลายรายการยังคงมีแนวโน้มการหดตัวลงอย่างต่อเนื่องและมี นัยสำคัญ ได้แก่ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ เครื่องส่งวิทยุโทรเลข ส่วนประกอบอากาศยานและอุปกรณ์การบิน วงจรพิมพ์ ทองแดงและทองที่ทำจากทองแดง สายไฟฟ้า สายเคเบิล ผลิตภัณฑ์สังกะสี หลอดไฟฟ้า และยานพาหนะอื่นๆ

**สินค้าศักยภาพ (Potential Products)** เป็นสินค้าส่งออก ที่ผู้ประกอบการไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ ซึ่งในปี 2557 สินค้าศักยภาพหดตัวลงร้อยละ 1.40 และมีสัดส่วนการ ส่งออกประมาณร้อยละ 40 ทั้งนี้ ในปี 2558 (มกราคม- ธันวาคม) สินค้าศักยภาพยังคงมีแนวโน้มการหดตัวลง อย่างต่อเนื่องจากปี 2557 ที่ร้อยละ 2.06 และมีสัดส่วน การส่งออกลดลงเหลือร้อยละ 39

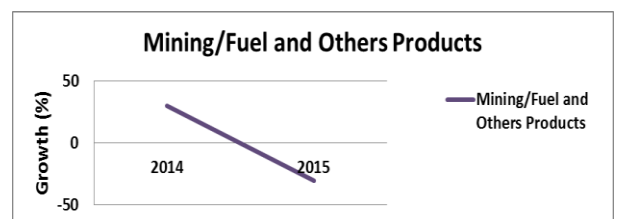


ในปี 2558 กลุ่มสินค้าศักยภาพ (+) หรือกลุ่มสินค้าศักยภาพที่มีการขยายตัวในปี 2557 ยังคง ขยายตัวอยู่แต่มีการขยายตัวลดน้อยลง ในขณะที่กลุ่มสินค้าศักยภาพ (-) หรือกลุ่มสินค้า ศักยภาพที่หดตัวในปี 2557 แม้ว่าจะยังคงหดตัวอยู่แต่ปรับตัวดีขึ้น มีการหดตัวลดน้อยลง

1) **สินค้าศักยภาพ (+)** เป็นกลุ่มของสินค้าศักยภาพที่มีการขยายตัวในปี 2557 (ขยายตัวร้อยละ 8.27 และมีสัดส่วนร้อยละ 16) ในปี 2558 (มกราคม-ธันวาคม) **สินค้าศักยภาพ (+)** มีการขยายตัวร้อยละ 1.00 ลดลงจากปีที่ผ่านมา สินค้าสำคัญ ที่เกี่ยวข้องกับอาหารยังคงมีการขยายตัวอยู่ในเกณฑ์ดี อาทิ ผลไม้กระป๋องและแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหาร สำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร ผลไม้สด แช่เย็นแช่แข็ง และเนื้อปลาสด แช่เย็นแช่แข็ง แต่สินค้าสำคัญหลายรายการมีแนวโน้ม การหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ ผลิตภัณฑ์พลาสติก เคมีภัณฑ์ อาหารสัตว์เลี้ยง ฝ้าผืน หนังและ ผลิตภัณฑ์หนังฟอกและหนังอัด เครื่องสำอางค์ สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว

2) **สินค้าศักยภาพ (-)** เป็นกลุ่มของสินค้าศักยภาพที่มีการหดตัวในปี 2557 (หดตัวร้อยละ 7.08 และมีสัดส่วนร้อยละ 24) ใน ปี 2558 **สินค้าศักยภาพ (-)** หดตัวลงร้อยละ 4.16 แม้ว่าจะยังคงหดตัวอยู่แต่ปรับตัวดีขึ้นจากปีที่ผ่านมา สินค้าสำคัญ บางรายการในกลุ่มนี้มีการขยายตัวค่อนข้างสูง เช่น ผลิตภัณฑ์ยางซึ่งเป็นสินค้าสำคัญอันดับ 1 ของกลุ่มนี้ เครื่องใช้บนโต๊ะ อาหารในครัวและบ้านเรือน ผลิตภัณฑ์เซรามิก และหมวด แต่อย่างไรก็ตาม **สินค้าศักยภาพ (-)** ส่วนใหญ่ยังคงมีแนวโน้มหด ตัวต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา ไม่ว่าจะเป็นสินค้าในกลุ่มอาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป เครื่องนุ่งห่ม ข้าว กุ้งสด แช่เย็นแช่ แข็ง ยางพารา เม็ดพลาสติก ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้ ของเล่น เคหะสิ่งทอ ผักกระป๋องแปรรูป ผลิตภัณฑ์ข้าว และสิ่งทออื่นๆ

**สินค้าสินแร่/เชื้อเพลิง และอื่น (Potential Products)** ในปี 2557 เป็นกลุ่มสินค้าที่มีการขยายตัวถึงร้อยละ 30 และมี สัดส่วนประมาณร้อยละ 5 ทั้งนี้ ในปี 2558 (มกราคม-ธันวาคม) สินค้าในกลุ่มนี้หดตัวลงถึงร้อยละ 30.54 ทำให้สัดส่วนการส่งออก ลดเหลือเพียงร้อยละ 3 ปัจจัยสำคัญมาจากน้ำมันดิบซึ่งเป็นสินค้าที่ สำคัญของกลุ่มนี้ไม่มียอดสั่งซื้อจากสหรัฐฯ เลยในปี 2558 ในขณะที่ปี 2557 ไทยส่งออกน้ำมันดิบไปสหรัฐฯ กว่า 340 ล้านเหรียญสหรัฐฯ



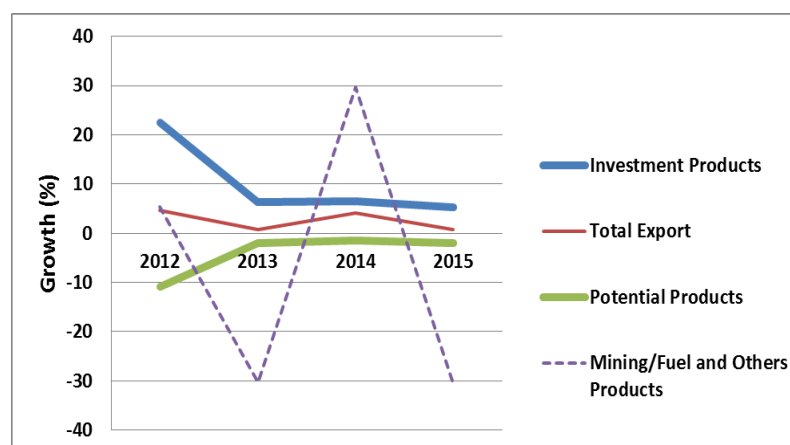
ประเภท	สินค้าโครงสร้างสำคัญ 10 อันดับแรกของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ (ม.ค.-ธ.ค. 2558)			
	การขยายตัวเพิ่มขึ้น (+)		การขยายตัวลดลง (-)	
ลงทุน (+) (สินค้าลงทุนที่ขยายตัวในปี 2557)	- เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ - เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์และส่วนประกอบ - เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล - รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ - หม้อแปลงไฟฟ้าและส่วนประกอบ - แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า - มอเตอร์และเครื่องกำเนิดไฟฟ้า	(9.04%) (9.93%) (22.28%) (6.86%) (13.47%) (18.58%) (9.27%)	- เครื่องวีดีโอ เครื่องเสียงอุปกรณ์และส่วนประกอบ * - เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ - เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า	(-27.58%) (-14.39%) (-7.67%)
ลงทุน (-) (สินค้าลงทุนที่หดตัวในปี 2557)	- แผงวงจรไฟฟ้า - เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์ - เลนส์ - เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบ - รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ - เตาอบไมโครเวฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ให้ความร้อน	(0.59%) (14.41%) (8.23%) (13.79%) (17.64%) (26.29%)	- เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบ - เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ - เครื่องส่งวิทยุโทรเลข โทรศัพท์ - ส่วนประกอบอากาศยานและอุปกรณ์การบิน	(-0.37%) (-10.17%) (-37.32%) (-46.40%)
ศักยภาพ (+) (สินค้าศักยภาพที่ขยายตัวในปี 2557)	- ผลไม้กระป๋องและแปรรูป - เฟอร์นิเจอร์และชิ้นส่วน - ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูป - สิ่งปรุงรสอาหาร - ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	(19.36%) (0.23%) (3.81%) (4.12%) (0.89%)	- อัญมณีและเครื่องประดับ - ผลิตภัณฑ์พลาสติก - เคมีภัณฑ์ - อาหารสัตว์เลี้ยง - ผ้าผืน	(-3.68%) (-2.08%) (-20.50%) (-1.97%) (-7.01%)
ศักยภาพ (-) (สินค้าศักยภาพที่หดตัวในปี 2557)	- ผลิตภัณฑ์ยาง - เครื่องใช้บนโต๊ะอาหารในครัวและบ้านเรือน - ผลิตภัณฑ์เซรามิก	(10.41%) (10.18%) (7.52%)	- อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป - เครื่องนึ่งห่ม - ข้าว - กุ้งสด แช่เย็น แช่แข็ง - ยางพารา - เม็ดพลาสติก - ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	(-17.73%) (-4.69%) (-7.99%) (-16.88%) (-16.09%) (-6.81%) (-9.20%)
สินแร่/เชื้อเพลิงและอื่นๆ			- น้ำมันดิบ * - สินค้าอื่นๆ	(-100.0%) (-0.08%)

Source: Ministry of Commerce

หมายเหตุ: \* เป็นสินค้าที่มีการหดตัว ทุกเดือนในปี 2558 (มกราคม-ธันวาคม)

### ข้อสังเกต

ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา ภาพรวมการส่งออกในกลุ่มของสินค้าลงทุนมีการขยายตัวมาโดยตลอดในช่วงประมาณร้อยละ 5-6 ในขณะที่สินค้าศักยภาพหดตัวลงอยู่ในช่วงประมาณร้อยละ 1-2 แต่จากการฟื้นผวนของสินค้าในกลุ่มสินแร่/เชื้อเพลิงและอื่นๆ ซึ่งอยู่ในช่วงหดตัวร้อยละ 30 ถึงขยายตัวร้อยละ 30 ทำให้การส่งออกสินค้าทั้งหมดไปยังสหรัฐฯ มีการขยายตัวเปลี่ยนแปลงอยู่ในช่วงที่ค่อนข้างกว้างประมาณร้อยละ 1-4



ตั้งแต่ปี 2556 เป็นต้นมา สินค้าลงทุนมีแนวโน้มขยายตัวคงที่ในช่วงประมาณร้อยละ 5-6 ในขณะที่สินค้าศักยภาพหดตัวลงที่ร้อยละ 1-2

## คู่แข่งที่สำคัญของไทยในตลาดสหรัฐฯ

ข้อมูลล่าสุด (ธันวาคม 2558) ของสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ (U.S. Census Bureau) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (U.S. Department of Commerce)

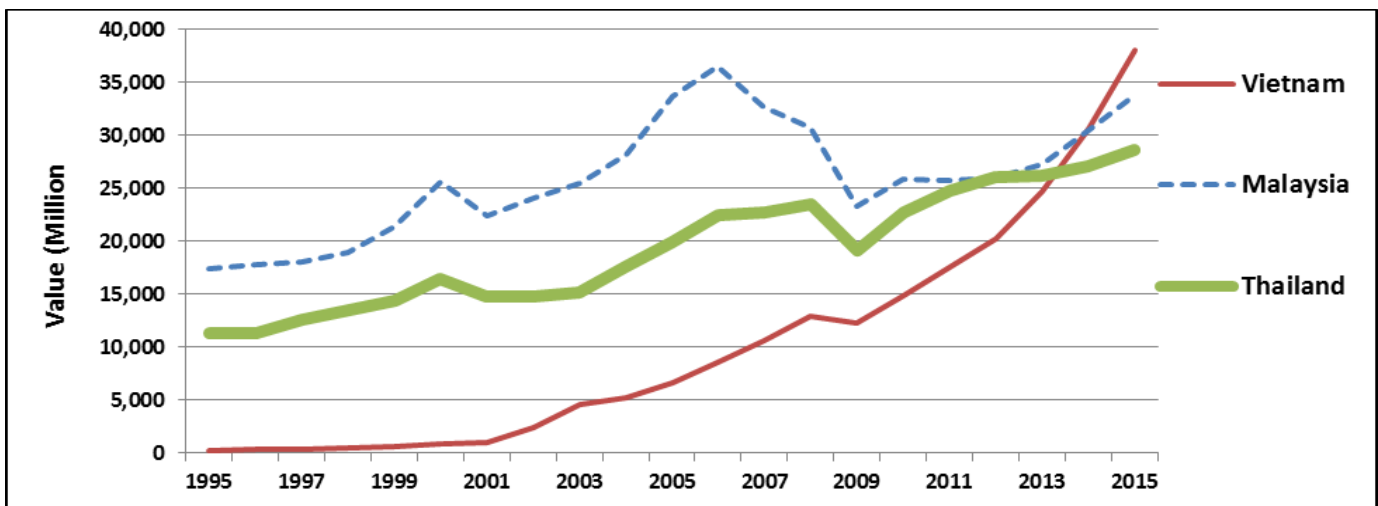
### U.S. Imports from ASEAN (10 Countries)

Rank	Country	2014		2015	
		Value (Million US\$)	Share (%)	Value (Million US\$)	Share (%)
1	Vietnam*	30,584	1.30	37,993	1.70
2	Malaysia*	30,448	1.30	33,828	1.51
3	Thailand	27,121	1.16	28,595	1.28
4	Indonesia	19,362	0.83	19,575	0.87
5	Singapore	16,463	0.70	18,235	0.81
6	Philippines	10,160	0.43	10,200	0.46
7	Cambodia	2,844	0.12	3,023	0.14
8	Burma	93	0.004	144	0.006
9	Laos	33	0.001	45	0.002
10	Brunei*	32	0.001	19	0.001
Total ASEAN		137,141	5.85	151,658	6.77
Total World		2,344,774	100.00	2,241,086	100.00

Remark: \* Trans-Pacific Partnership (TPP) Member

เวียดนามและมาเลเซียเป็นประเทศในกลุ่มอาเซียนที่เป็นคู่แข่งของไทยที่สำคัญในตลาดสหรัฐฯ โดยเฉพาะเวียดนาม ซึ่งเป็นประเทศที่นำจับตามองที่สุดในขณะนี้ ที่ผ่านมามีเพียงมาเลเซียและไทยเท่านั้นที่ผูกขาดการเป็นผู้นำในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ ของกลุ่มอาเซียนในการส่งออกสินค้าไปยังตลาดสหรัฐฯ โดยครองลำดับที่ 1 และ 2 มาโดยตลอด แต่ในปี 2557 เวียดนามได้ก้าวกระโดดจากลำดับที่ 3 แซงหน้าทั้งมาเลเซียและไทยขึ้นมาเป็นผู้ส่งออกลำดับที่ 1 ในประเทศกลุ่มอาเซียนได้เป็นครั้งแรก

ในปี 2558 (มกราคม-ธันวาคม) เวียดนามยังคงรักษาตำแหน่งตลาดส่งออกไปยังสหรัฐฯ เป็นลำดับที่ 1 ไปได้ มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.70 ตามด้วยมาเลเซียเป็นลำดับที่ 2 ส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.51 และไทยเป็นลำดับที่ 3 มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.28 ส่วนลำดับที่ 4 และ 5 เป็นของอินโดนีเซียและสิงคโปร์ตามลำดับ ทั้งนี้ ประเทศในกลุ่มอาเซียนมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ รวมกันประมาณร้อยละ 6.77



ในปี 2558 มูลค่าการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ของเวียดนาม ทั้งลำดับที่ 2 อย่างมาเลเซียกว่า 4,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สูงกว่าไทยถึง 9,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

เวียดนามมีมูลค่าการส่งออกสินค้าไปยังสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา การขยายตัวของเวียดนามอยู่ในเกณฑ์ที่สูงมาก มีอัตราการขยายตัวเป็นเลข 2 หลัก (Double Digit Growth) เกือบทุกปี สูงกว่าทั้งมาเลเซียและไทยซึ่งมีอัตราการขยายตัวใกล้เคียงกัน โดยเฉพาะในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (ปี 2556-2558) เวียดนามมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องมากกว่าร้อยละ 20



## ความเห็นสำนักงานฯ

สหรัฐฯ เป็นประเทศผู้นำเข้ารายใหญ่ที่สุดของโลกและเป็นตลาดส่งออกหลักของไทยที่มีความสำคัญมาก สหรัฐฯ มีตลาดภายในประเทศที่เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่ ประชากรมีรายได้ต่อหัวและกำลังซื้อสูง แม้ในช่วงที่การส่งออกของไทยอยู่ในสภาวะหดตัวลงตามเศรษฐกิจโลกและตลาดส่งออกที่สำคัญของไทยส่วนใหญ่เริ่มมีแนวโน้มหดตัวลงอย่างต่อเนื่อง แต่การส่งออกของไทยไปยังสหรัฐฯ ยังคงรักษาการขยายตัวและยังได้เลื่อนขึ้นเป็นตลาดส่งออกลำดับ 1 ของไทยในปีที่ผ่านมา ซึ่งจากการวิเคราะห์จำแนกประเภทของสินค้าที่ส่งออกไปยังสหรัฐฯ พบว่า สินค้าที่มาจากการลงทุนและรับจ้างผลิตเป็นสินค้าหลักที่สำคัญและเป็นตัวผลักดันการส่งออกของไทยให้ยังคงมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ไทยจึงจำเป็นต้องเพิ่มความพยายามในการรักษาสัดส่วนตลาดและเพิ่มขีดความสามารถของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ ให้สามารถแข่งขันกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ ได้ ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาคู่แข่งของไทยในภูมิภาคอาเซียน จะเห็นได้ว่าเวียดนามและมาเลเซียซึ่งเป็นหนึ่งในภาคีสมาชิกความตกลง TPP กับสหรัฐฯ มีแนวโน้มการส่งออกที่ขยายตัวสูงมาก โดยเฉพาะเวียดนามที่มีการขยายตัวมากกว่าร้อยละ 20 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา การแสดงท่าทีของไทยในการเข้าร่วมความตกลงในระดับ Mega Regional อย่างความตกลง TPP จะมีส่วนช่วยเพิ่มมูลค่าการค้าไทย-สหรัฐฯ และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของสินค้าไทยในตลาดสหรัฐฯ รวมถึงเป็นการสร้างห่วงโซ่อุปทานการผลิตและการส่งออกของไทยให้แข็งแกร่งขึ้นทั้งในตลาดสหรัฐฯ และในระดับโลก เนื่องจากประเทศคู่แข่งของไทยจะได้รับสิทธิประโยชน์ทั้งด้านภาษีและด้านที่ไม่ใช่ภาษี ซึ่งอาจส่งผลให้กลุ่มนักลงทุนต่างชาติพิจารณาย้ายฐานการผลิตจากไทยไปสู่ประเทศคู่แข่ง และส่งกระทบโดยตรงต่อการส่งออกสินค้าลงทุนของไทย ซึ่งสอดคล้องกับรายงาน 2016 Global Economic Prospects ของ World Bank และรายงาน Assessing the Trans-Pacific Partnership Volume 1: Market Access and Sectoral Issues ของสถาบัน PIIE ระบุว่า เวียดนามและมาเลเซียจะเป็นประเทศที่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจมากที่สุดจากความตกลง TPP และจะทำให้ภาพรวมการส่งออกของเวียดนามจะเพิ่มสูงขึ้นถึงร้อยละ 30 และมาเลเซียสูงขึ้นร้อยละ 20 ภายใน 15 ปี (ปี 2573) ในขณะที่ประเทศที่จะได้รับผลกระทบในทางลบมากที่สุด คือ ไทยและเกาหลีใต้