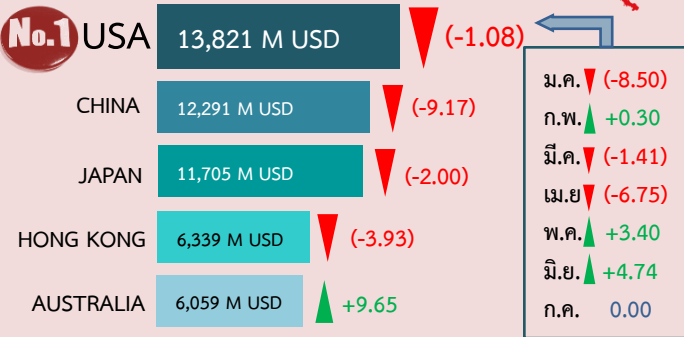


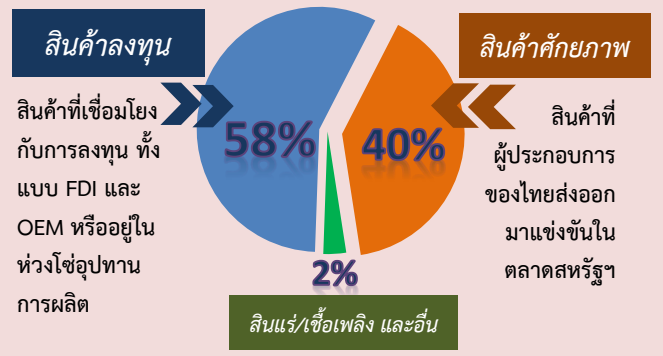
การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนกันยายน 2559 (ข้อมูลล่าสุด กรกฎาคม 2559)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



ในช่วง ม.ค.-ก.ค. ส่งออกไปสหรัฐฯ หดตัวร้อยละ (-1.08) แต่ยังคงเป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.3

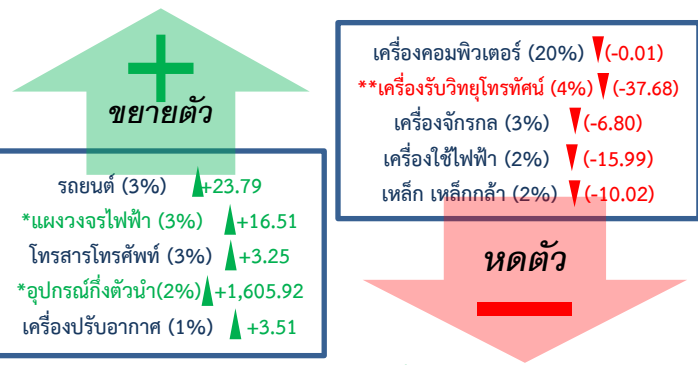
การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



“สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 58 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

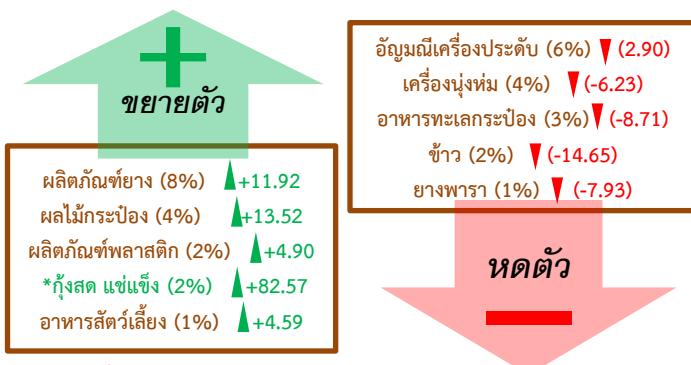
สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.-ก.ค. 2559)



* คือ สินค้าที่การส่งออกขยายตัวทุกเดือน ในปี 2559

สินค้าศักยภาพ

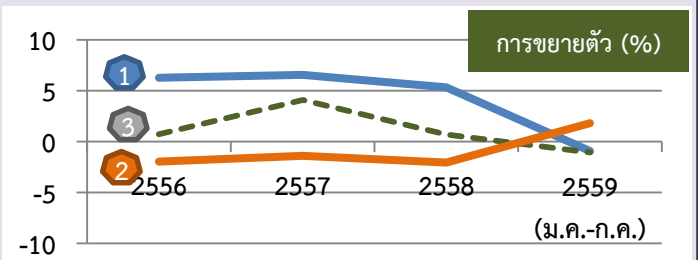
สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.-ก.ค. 2559)



* คือ สินค้าที่การส่งออกหดตัวทุกเดือน ในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2556	2557	2558	2559 (ก.ค.)	2559 (ม.ค.-ก.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+6.28	+6.56	+5.32	+2.73	(-0.92)
2 สินค้าศักยภาพ	(-1.95)	(-1.40)	(-2.06)	(-3.26)	+1.81
3 สินค้าทั้งหมด	+0.73	+4.09	+0.70	0.00	(-1.06)

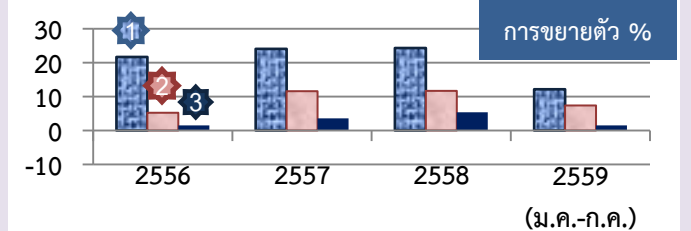


“สินค้าลงทุนหดตัวร้อยละ (-0.92) แต่สินค้าศักยภาพขยายตัว +1.81”

สัดส่วนตลาดและการขยายตัวของคู่แข่งไทย

ลำดับที่	ประเทศ	สัดส่วนตลาด (%)			
		2556	2557	2558	2559 (ม.ค.-ก.ค.)
1	เวียดนาม*	1.09	1.30	1.69	1.91
2	มาเลเซีย*	1.20	1.30	1.51	1.68
3	ไทย	1.15	1.16	1.28	1.33

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



“เวียดนามมีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2 และมีกาขยายตัวร้อยละ 12”