

## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย

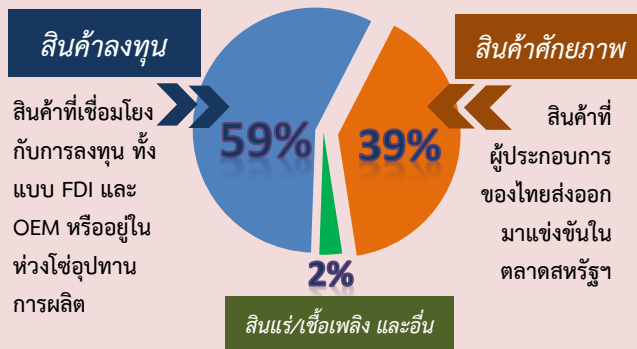


CHINA	4,428 M USD	+30.98
USA	3,885 M USD	+7.55
JAPAN	3,305 M USD	(-10.86)
HONG KONG	2,154 M USD	+4.80
AUSTRALIA	1,531 M USD	(-8.37)

ก.พ. +9.48  
ม.ค. +5.71

**"ในช่วง ม.ค.- ก.พ. 2560 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.92 และมีการขยายตัวร้อยละ 7.55"**

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



**"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน"**

## สินค้าลงทุน

ก.พ. +4.99  
ม.ค.-ก.พ. +8.74

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ก.พ. 2560)

### ขยายตัว

เครื่องคอมพิวเตอร์ (19%)	+0.70
เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ (4%)	+19.36
*รถยนต์ (4%)	+1.79
*เหล็ก เหล็กกล้า (3%)	+75.36
เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%)	+12.40
*อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (2%)	+16.35
*เครื่องตัดต่อวงจร (1%)	+191.93

แผงวงจรไฟฟ้า (3%)	(-0.54)
**เครื่องจักรกล (3%)	(-9.20)
โทรสารโทรศัพท์ (2%)	(-14.76)

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวต่อเนื่องมาจากปี 2559

## สินค้าศักยภาพ

ก.พ. +8.75  
ม.ค.-ก.พ. +8.00

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ก.พ. 2560)

### ขยายตัว

*ผลิตภัณฑ์ยาง (9%)	+39.88
อาหารทะเลกระป๋อง (3%)	+1.66
*ยางพารา (2%)	+90.14
*ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%)	+0.97
*ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%)	+61.91

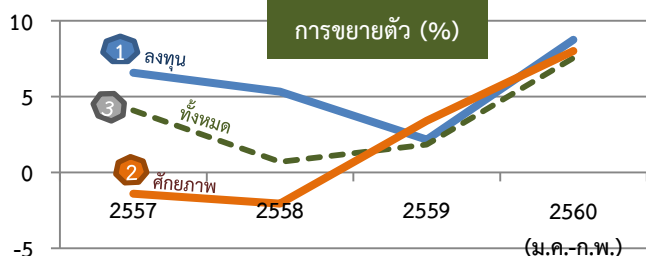
** อัญมณีเครื่องประดับ (5%)	(-2.95)
ผลไม้กระป๋อง (3%)	(-6.32)
** เครื่องนุ่งห่ม (3%)	(-14.36)
** ข้าว (2%)	(-7.30)
กุ้งสด แช่เย็นแช่แข็ง (1%)	(-21.58)

### หดตัว

\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวต่อเนื่องมาจากปี 2559

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2557	2558	2559	2560 (ม.ค.-ก.พ.)
1 สินค้าลงทุน	+6.56	+5.32	+2.16	+8.74
2 สินค้าศักยภาพ	(-1.40)	(-2.06)	+3.40	+8.00
3 สินค้าทั้งหมด	+4.09	+0.70	+1.82	+7.55

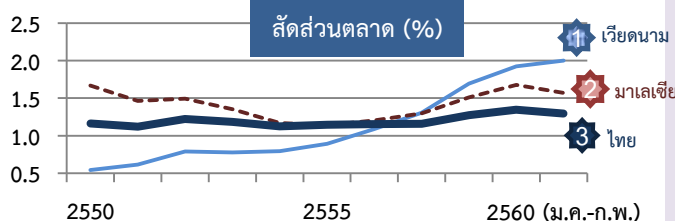


**"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 8.74 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 8.00"**

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560 (ม.ค.-ก.พ.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	2.00
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.57
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.29
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.09

หมายเหตุ: \* คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



**"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.29 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2"**