

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนสิงหาคม 2560 (ข้อมูลล่าสุด มิถุนายน 2560)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย

CHINA	13,840 M USD	+31.23
USA	12,611 M USD	+7.17
JAPAN	10,884 M USD	+7.97
HONG KONG	6,025 M USD	+9.41
VIETNAM	5,242 M USD	+24.73

ในช่วง ม.ค.- มิ.ย. 2560 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.11 และมีการขยายตัวร้อยละ 7.17*

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ

สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน*

สินค้าลงทุน

ม.ย. +11.85
ม.ค.-มิ.ย. +9.39

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- มิ.ย. 2560)

ขยายตัว

- **เครื่องคอมพิวเตอร์ (20%) +6.02
- **เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(4%) +17.79
- *เหล็ก เหล็กกล้า (3%) +76.53
- **เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) +19.70
- *เครื่องซักผ้าและซักแห้ง(1%) +1,023

หดตัว

- *รถยนต์ (3%) -17.04
- *แผงวงจรไฟฟ้า (3%) -1.98
- **เครื่องจักรกล (2%) -12.74
- *โทรสารโทรศัพท์ (2%) -6.78
- *อุปกรณ์กิ่งตัวนำ (2%) -18.77

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2559

สินค้าศักยภาพ

ม.ย. +4.21
ม.ค.-มิ.ย. +5.46

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- มิ.ย. 2560)

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (9%) +31.37
- **อาหารทะเลกระป๋อง(3%) +10.14
- *ยางพารา (2%) +56.33
- *ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) +47.47

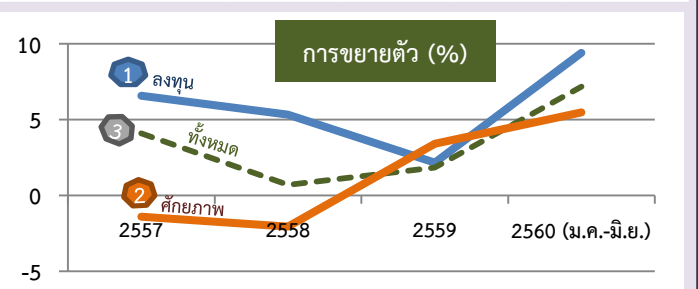
หดตัว

- **อัญมณีเครื่องประดับ(5%) -9.02
- *ผลไม้กระป๋อง (3%) -16.76
- **เครื่องนุ่งห่ม (3%) -10.71
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) -1.92
- **ข้าว (1%) -9.39
- *กุ้งสด แช่เย็นแช่แข็ง (1%) -7.55

* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2557	2558	2559	2560 (ม.ค.-มิ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	+6.56	+5.32	+2.16	+9.39
2 สินค้าศักยภาพ	-1.40	-2.06	+3.40	+5.46
3 สินค้าทั้งหมด	+4.09	+0.70	+1.82	+7.17



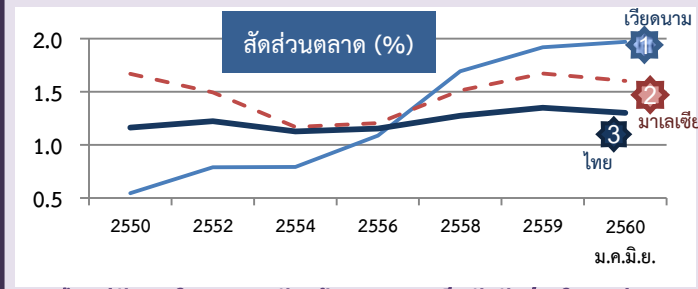
"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 9.39 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 5.46"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

Source : U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560 (ม.ค.-มิ.ย.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	1.97
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.60
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.30
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.22

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.30 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.97"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครสรสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (www.moc.go.th) หรือชื่อ สหกิจการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หรือชื่อ International Trade

