

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนธันวาคม 2560 (ข้อมูลล่าสุด พฤศจิกายน 2560)

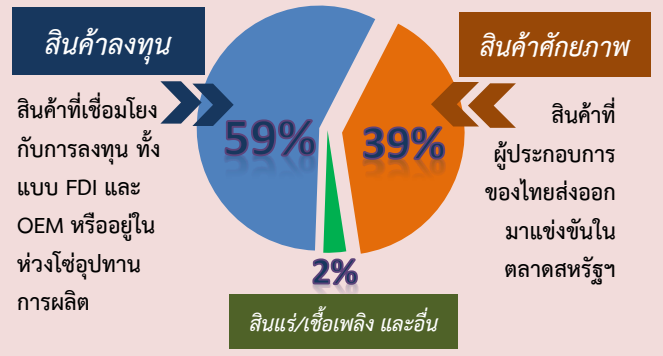
ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



CHINA	26,778 M USD	+25.39	ม.ค. ▲+9.48 ก.พ. ▲+5.71 มี.ค. ▲+7.05 เม.ย. ▲+3.46 พ.ค. ▲+8.69 มิ.ย. ▲+8.25 ก.ค. ▲+11.55 ส.ค. ▲+7.40 ก.ย. ▲+5.66 ต.ค. ▲+11.14 พ.ย. ▲+10.72
USA	24,335 M USD	+8.15	
JAPAN	20,482 M USD	+8.61	
HONG KONG	11,360 M USD	+8.25	
VIETNAM	10,504 M USD	+23.99	

"ในช่วง ม.ค.- พ.ย. 2560 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.22 และมีการขยายตัวร้อยละ 8.15"

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

พ.ย. ▲+11.76
ม.ค.-พ.ย. ▲+9.19

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- พ.ย. 2560)

ขยายตัว

- **เครื่องคอมพิวเตอร์ (20%) ▲+8.62
- **เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(4%)▲+0.61
- *เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+51.03
- *แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+3.53
- **เครื่องจักรกล (3%) ▲+0.43
- **เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+8.12
- *เครื่องซักผ้าและซักแห้ง(2%)▲+254.32

*รถยนต์ (3%) ▼-11.47

- *โทรสารโทรศัพท์ (2%) ▼-13.34
- *อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (2%) ▼-10.61

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2559

สินค้าศักยภาพ

พ.ย. ▲+12.57
ม.ค.-พ.ย. ▲+7.99

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- พ.ย. 2560)

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (9%) ▲+28.09
- **อาหารทะเลกระป๋อง(4%)▲+14.62
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+5.05
- **ข้าว (1%) ▲+2.71
- *ยางพารา (1%) ▲+30.69
- *ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%)▲+45.30

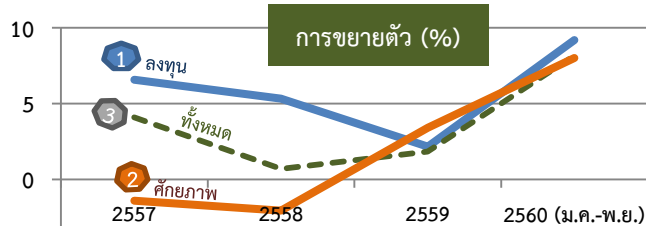
- **อัญมณีเครื่องประดับ(5%)▼-6.96
- **เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▼-7.07
- *ผลไม้กระป๋อง (3%) ▼-9.91
- *กุ้งสด แช่เย็นแช่แข็ง (2%)▼-7.91

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2557	2558	2559	2560 (ม.ค.-ต.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+6.56	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.19
2 สินค้าศักยภาพ	▼-1.40	▼-2.06	▲+3.40	▲+7.99
3 สินค้าทั้งหมด	▲+4.09	▲+0.70	▲+1.82	▲+8.15



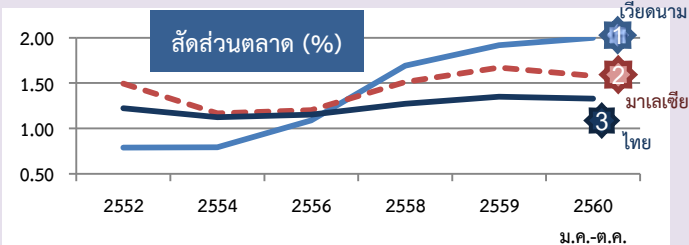
"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 9.19 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 7.99"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

ข้อมูลล่าสุด ตุลาคม 2560 จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560 (ม.ค.-ต.ค.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	2.00
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.58
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.33
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.29

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.33 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2.00"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากศุลกากร (www.moc.go.th) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หัวข้อ International Trade

