

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนกุมภาพันธ์ 2560

(ข้อมูลล่าสุด ธันวาคม 2559)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย

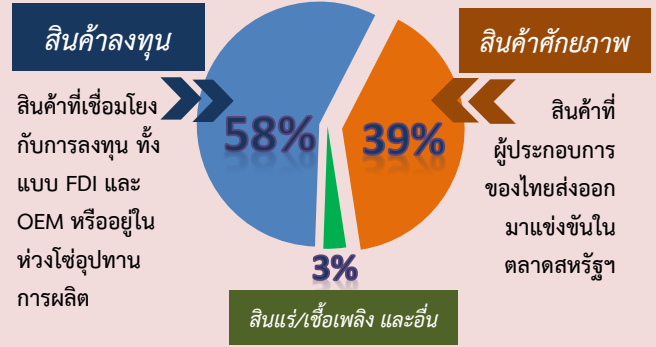


No.1 USA	24,495 M USD	▲+1.82
CHINA	23,810 M USD	▲+0.28
JAPAN	20,563 M USD	▲+2.51
HONG KONG	11,468 M USD	▼(-3.06)
AUSTRALIA	10,305 M USD	▲+5.49

ธ.ค.	▲+3.31
พ.ย.	▲+10.33
ต.ค.	▼(-4.67)
ก.ย.	▲+6.56
ส.ค.	▲+14.93
ก.ค.	▼(0.00)
มิ.ย.	▲+4.74
พ.ค.	▲+3.40
เม.ย.	▼(-6.75)
มี.ค.	▼(-1.41)
ก.พ.	▲+0.30
ม.ค.	▼(-8.50)

“ในปี 2559 การส่งออกไทยไปยังสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.82 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.37

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



“สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 58 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

ธ.ค. ▲+1.16
ม.ค.-ธ.ค. ▲+2.16

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.-ธ.ค. 2559)

ขยายตัว

รถยนต์ (4%)	▲+32.03
แผงวงจรไฟฟ้า (3%)	▲+10.07
โทรสารโทรศัพท์ (2%)	▲+8.38
เหล็ก เหล็กกล้า (2%)	▲+9.68
อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (2%)	▲+541.66
เครื่องปรับอากาศ (1%)	▲+5.46

เครื่องคอมพิวเตอร์ (20%)	▼(-0.33)
**เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ (4%)	▼(-32.38)
เครื่องจักรกล (3%)	▼(-15.08)
เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%)	▼(-4.87)

หดตัว

* คือ สินค้าที่การส่งออกขยายตัวทุกเดือน ในปี 2559

สินค้าศักยภาพ

ธ.ค. ▲+6.19
ม.ค.-ธ.ค. ▲+3.40

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.-ธ.ค. 2559)

ขยายตัว

ผลิตภัณฑ์ยาง (8%)	▲+15.70
ผลไม้กระป๋อง (3%)	▲+9.73
ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%)	▲+4.91
*กุ้งสด แช่แข็ง (2%)	▲+64.28
อาหารสัตว์เลี้ยง (1%)	▲+8.27
ยางพารา (1%)	▲+9.87

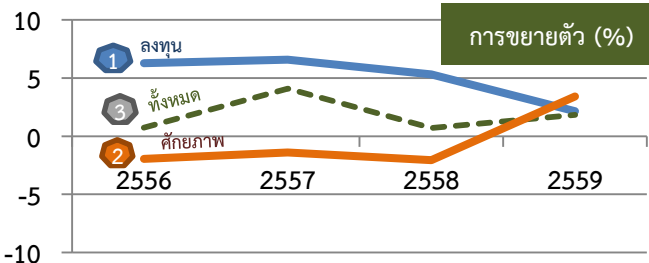
อัญมณีเครื่องประดับ (5%)	▼(-3.90)
อาหารทะเลกระป๋อง (4%)	▼(-6.14)
เครื่องนุ่งห่ม (3%)	▼(-10.85)
ข้าว (2%)	▼(-8.42)

หดตัว

** คือ สินค้าที่การส่งออกหดตัวทุกเดือน ในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2556	2557	2558	2559
1 สินค้าลงทุน	▲+6.28	▲+6.56	▲+5.32	▲+2.16
2 สินค้าศักยภาพ	▼(-1.95)	▼(-1.40)	▼(-2.06)	▲+3.40
3 สินค้าทั้งหมด	▲+0.73	▲+4.09	▲+0.70	▲+1.82

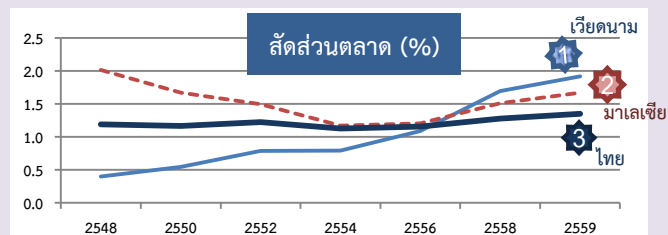


“สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 2.16 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 3.40”

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

อันดับที่	ประเทศ	2548	2553	2558	2559
1	เวียดนาม*	0.40	0.78	1.69	1.92
2	มาเลเซีย*	2.01	1.35	1.51	1.68
3	ไทย	1.19	1.19	1.27	1.35
	อาเซียน	5.91	5.63	6.76	7.24

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



“สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของไทยมีแนวโน้มค่อนข้างคงที่ ร้อยละ 1.1-1.3 เมื่อเทียบกับเวียดนามที่มีสัดส่วนเพิ่มสูงขึ้นถึงเกือบร้อยละ 2”