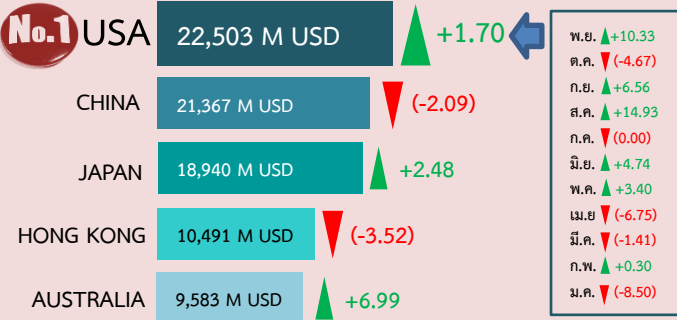


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนมกราคม 2560 (ข้อมูลล่าสุด พฤศจิกายน 2559)

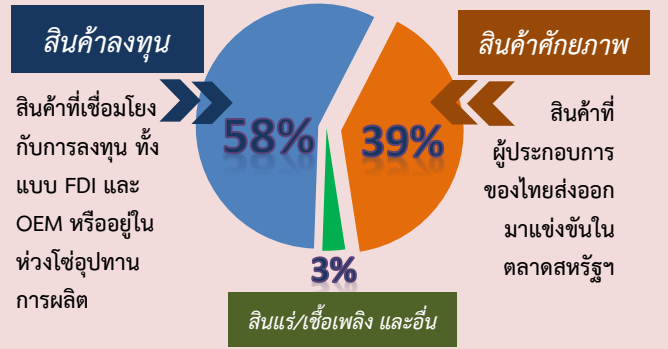
ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



- พ.ย. ▲+10.33
- ต.ค. ▼(-4.67)
- ก.ย. ▲+6.56
- ส.ค. ▲+14.93
- ก.ค. ▼(0.00)
- มิ.ย. ▲+4.74
- พ.ค. ▲+3.40
- เม.ย. ▼(-6.75)
- มี.ค. ▼(-1.41)
- ก.พ. ▲+0.30
- ม.ค. ▼(-8.50)

ในช่วง ม.ค.-พ.ย. ส่งออกไปสหรัฐฯ ขยายตัวร้อยละ 1.70 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับ 1 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.4

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 58 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

พ.ย. ▲+9.51
ม.ค.-พ.ย. ▲+2.25

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.-พ.ย. 2559)

ขยายตัว

- เครื่องคอมพิวเตอร์ (20%) ▲+0.97
- รถยนต์ (4%) ▲+33.94
- แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+9.12
- โทรสารโทรศัพท์ (2%) ▲+7.71
- *อุปกรณ์กึ่งตัวนำ(2%)▲+772.41
- เหล็ก เหล็กกล้า (2%) ▲+8.00
- เครื่องปรับอากาศ (1%) ▲+5.92

**เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ (4%) ▼(-33.73)

- เครื่องจักรกล (3%) ▼(-14.84)
- เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▼(-7.43)

หดตัว

* คือ สินค้าที่การส่งออกขยายตัวทุกเดือน ในปี 2559

สินค้าศักยภาพ

พ.ย. ▲+10.05
ม.ค.-พ.ย. ▲+3.15

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.-พ.ย. 2559)

ขยายตัว

- ผลิตภัณฑ์ยาง (8%) ▲+15.21
- ผลไม้กระป๋อง (3%) ▲+10.28
- ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+5.35
- *กุ้งสด แช่แข็ง (2%) ▲+71.40
- อาหารสัตว์เลี้ยง (1%) ▲+8.27
- ยางพารา (1%) ▲+6.08

อัญมณีเครื่องประดับ (5%) ▼(-4.04)

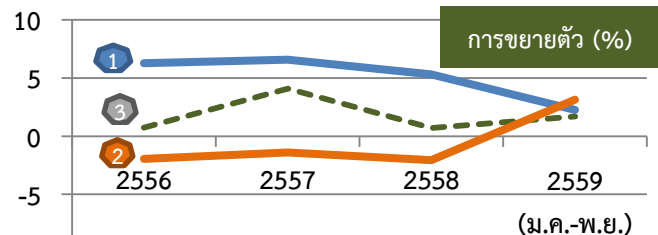
- เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▼(-10.18)
- อาหารทะเลกระป๋อง (3%) ▼(-8.14)
- ข้าว (2%) ▼(-8.37)

หดตัว

* คือ สินค้าที่การส่งออกหดตัวทุกเดือน ในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2556	2557	2558	2559 (ม.ค.-พ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲+6.28	▲+6.56	▲+5.32	▲+2.25
2 สินค้าศักยภาพ	▼(-1.95)	▼(-1.40)	▼(-2.06)	▲+3.15
3 สินค้าทั้งหมด	▲+0.73	▲+4.09	▲+0.70	▲+1.70

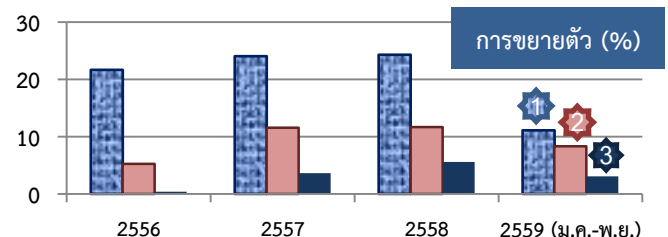


"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 2.25 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 3.15"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

ลำดับที่	ประเทศ	2548	2553	2558	2559 (ม.ค.-พ.ย.)
1	เวียดนาม*	0.40	0.78	1.69	1.93
2	มาเลเซีย*	2.01	1.35	1.51	1.68
3	ไทย	1.19	1.19	1.27	1.35
	อาเซียน	5.91	5.63	6.76	7.28

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



"เวียดนามมีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2 และมีการขยายตัวร้อยละ 11"