


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนมิถุนายน 2560

(ข้อมูลล่าสุด เมษายน 2560)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย




CHINA	9,268 M USD	+32.67
USA	7,948 M USD	+6.43
JAPAN	6,749 M USD	(-1.46)
HONG KONG	3,873 M USD	+5.24
VIETNAM	3,280 M USD	+22.89

ม.ค. ▲+9.48
ก.พ. ▲+5.71
มี.ค. ▲+7.05
เม.ย. ▲+3.46

ในช่วง ม.ค.- เม.ย. 2560 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.84 และมีการขยายตัวร้อยละ 5.69

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ

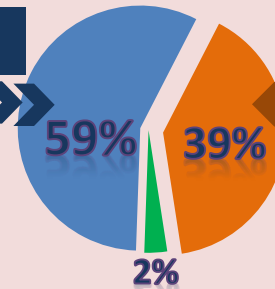


สินค้าลงทุน

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ



59% 39% 2%

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

สินค้าแร่/เชื้อเพลิง และอื่น

"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

เม.ย. ▲+3.92
ม.ค.-เม.ย. ▲+7.97

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- เม.ย. 2560)

+

ขยายตัว

- **เครื่องคอมพิวเตอร์ (19%) ▲+4.28
- **เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(5%) ▲+19.90
- *เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+84.20
- **เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+10.82
- **หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) ▲+52.51

-

หดตัว

- *รถยนต์ (3%) ▼(-10.48)
- *แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▼(-3.22)
- **เครื่องจักรกล (2%) ▼(-18.46)
- *โทรสารโทรศัพท์ (2%) ▼(-12.73)
- *อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (2%) ▼(-16.75)

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2559

สินค้าศักยภาพ

เม.ย. ▲+4.27
ม.ค.- เม.ย. ▲+6.00

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- เม.ย. 2560)

+

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (9%) ▲+36.37
- **อาหารทะเลกระป๋อง (3%) ▲+6.75
- *ยางพารา (2%) ▲+69.81
- *ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) ▲+53.22

-

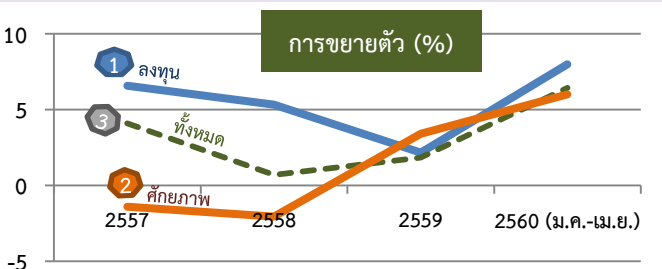
หดตัว

- **อัญมณีเครื่องประดับ (5%) ▼(-7.49)
- *ผลไม้กระป๋อง (3%) ▼(-16.93)
- **เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▼(-12.13)
- **ข้าว (1%) ▼(-8.67)
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก (1%) ▼(-3.94)
- *กุ้งสด แช่เย็นแช่แข็ง (1%) ▼(-14.37)

* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2557	2558	2559	2560 (ม.ค.-เม.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲+6.56	▲+5.32	▲+2.16	▲+7.97
2 สินค้าศักยภาพ	▼(-1.40)	▼(-2.06)	▲+3.40	▲+6.00
3 สินค้าทั้งหมด	▲+4.09	▲+0.70	▲+1.82	▲+6.43



การขยายตัว (%)

1 ลงทุน, 2 ศักยภาพ, 3 ทั้งหมด

"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 7.97 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 6.00"

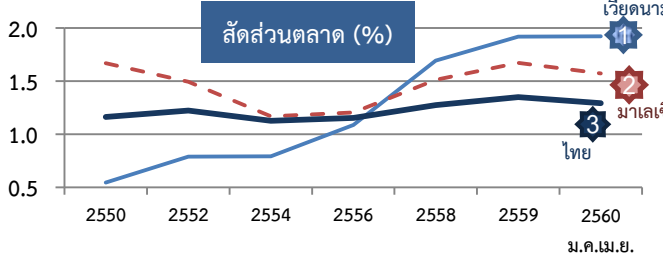
หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (www.moc.go.th) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หัวข้อ International Trade

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

Source : U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560 (ม.ค.-เม.ย.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	1.92
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.57
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.29
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.13

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



สัดส่วนตลาด (%)

1 เวียดนาม, 2 มาเลเซีย, 3 ไทย

"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.29 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.92"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (www.moc.go.th) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หัวข้อ International Trade