

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย

CHINA	7,155 M USD	+36.86
USA	6,079 M USD	+7.37
JAPAN	5,269 M USD	(-2.72)
HONG KONG	3,137 M USD	+6.37
VIETNAM	2,462 M USD	+23.63

ม.ค. ▲+9.48
ก.พ. ▲+5.71
มี.ค. ▲+7.05

"ในช่วง ม.ค.- มี.ค. 2560 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.77 และมีการขยายตัวร้อยละ 7.37"

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ

สินค้าลงทุน 59%
สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ 39%
ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

2%
สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่น

"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

มี.ค. ▲+10.32
ม.ค.-มี.ค. ▲+9.30

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- มี.ค. 2560)

ขยายตัว

- **เครื่องคอมพิวเตอร์ (19%) ▲+5.33
- **เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(4%)▲+20.85
- *รถยนต์ (3%) ▲+0.90
- *เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+76.70
- *แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲0.97
- **เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+10.89
- *เครื่องตัดต่อวงจร (1%) ▲+172.70

หดตัว

- **เครื่องจักรกล (3%) ▼(-17.17)
- *โทรสารโทรศัพท์ (2%) ▼(-17.02)
- *อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (2%) ▼(-14.85)

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2559

สินค้าศักยภาพ

มี.ค. ▲+3.98
ม.ค.-มี.ค. ▲+6.53

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- มี.ค. 2560)

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (9%) ▲+36.35
- **อาหารทะเลกระป๋อง (3%)▲+5.23
- *ยางพารา (2%) ▲+79.18
- *ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) ▲+58.52

หดตัว

- **อัญมณีเครื่องประดับ (5%)▼(-4.63)
- *ผลไม้กระป๋อง (3%) ▼(-13.04)
- **เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▼(-11.33)
- **ข้าว (1%) ▼(-10.63)
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก (1%) ▼(-3.97)
- *กุ้งสด แช่เย็นแช่แข็ง (1%) ▼(-19.10)

* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

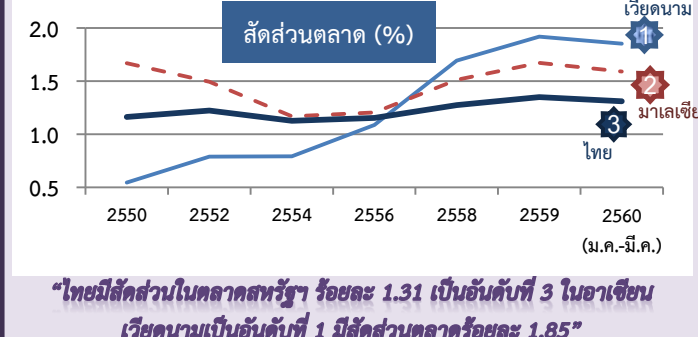
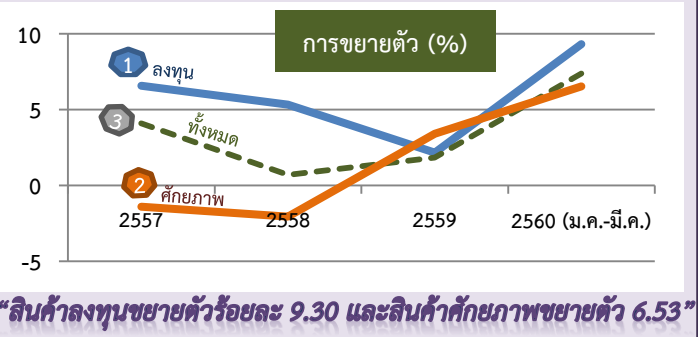
กลุ่มสินค้า	2557	2558	2559	2560 (ม.ค.-มี.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+6.56	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.30
2 สินค้าศักยภาพ	▼(-1.40)	▼(-2.06)	▲+3.40	▲+6.53
3 สินค้าทั้งหมด	▲+4.09	▲+0.70	▲+1.82	▲+7.37

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

Source : U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560 (ม.ค.-มี.ค.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	1.85
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.59
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.31
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.08

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (www.moc.go.th) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หัวข้อ International Trade