

# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนพฤศจิกายน 2560 (ข้อมูลล่าสุด ตุลาคม 2560)

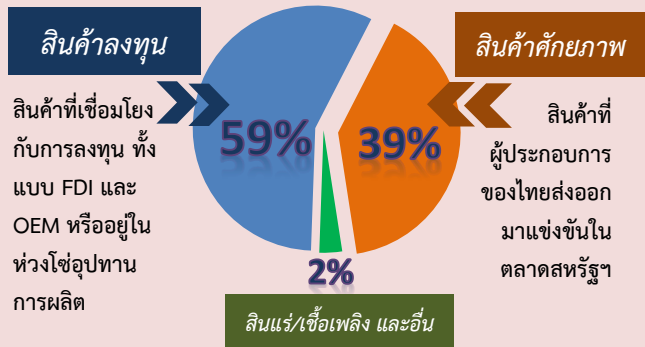
## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



CHINA	23,938 M USD	+26.48	ม.ค. +9.48
USA	21,988 M USD	+7.88	ก.พ. +5.71
JAPAN	18,292 M USD	+8.51	มี.ค. +7.05
HONG KONG	10,276 M USD	+8.14	เม.ย. +3.46
VIETNAM	9,386 M USD	+24.84	พ.ค. +8.69
			มิ.ย. +8.25
			ก.ค. +11.55
			ส.ค. +7.40
			ก.ย. +5.66
			ต.ค. +11.14

“ในช่วง ม.ค.- ต.ค. 2560 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.25 และมีการขยายตัวร้อยละ 7.88”

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



“สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

## สินค้าลงทุน

ต.ค. +10.87  
ม.ค.-ต.ค. +8.93

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ต.ค. 2560)

### ขยายตัว

- \*\*เครื่องคอมพิวเตอร์ (20%) +8.55
- \*\*เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(4%) +4.77
- \*เหล็ก เหล็กกล้า (3%) +49.87
- \*แผงวงจรไฟฟ้า (3%) +2.76
- \*\*เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) +11.72
- \*เครื่องซักผ้าและซักแห้ง(2%) +221.02

### หดตัว

- \*รถยนต์ (3%) -14.50
- \*\*เครื่องจักรกล (3%) -1.26
- \*โทรสารโทรศัพท์ (2%) -15.09
- \*อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (2%) -12.72

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2559

## สินค้าศักยภาพ

ต.ค. +11.95  
ม.ค.-ต.ค. +7.51

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ต.ค. 2560)

### ขยายตัว

- \*ผลิตภัณฑ์ยาง (9%) +28.13
- \*\*อาหารทะเลกระป๋อง(4%) +14.28
- \*ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) +3.20
- \*\*ข้าว (1%) +0.61
- \*ยางพารา (1%) +32.25
- \*ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) +42.39

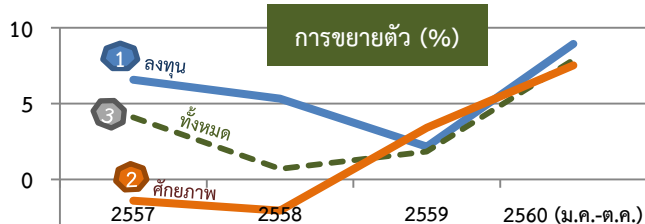
### หดตัว

- \*\*อัญมณีเครื่องประดับ(5%) -7.21
- \*ผลไม้กระป๋อง (3%) -10.57
- \*\*เครื่องนุ่งห่ม (3%) -7.76
- \*กุ้งสด แช่เย็นแช่แข็ง (2%) -6.36

\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2559

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2557	2558	2559	2560 (ม.ค.-ต.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+6.56	+5.32	+2.16	+8.93
2 สินค้าศักยภาพ	-1.40	-2.06	+3.40	+7.51
3 สินค้าทั้งหมด	+4.09	+0.70	+1.82	+7.88



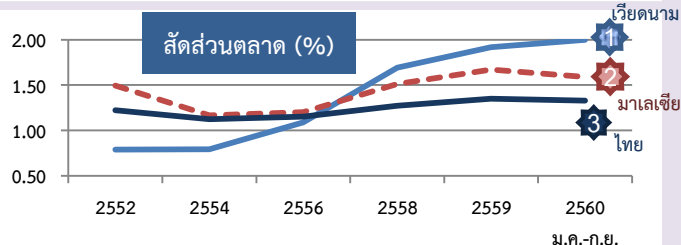
“สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 8.93 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 7.51”

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

ข้อมูลล่าสุด กันยายน 2560 จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560 (ม.ค.-ก.ย.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	2.00
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.59
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.33
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.29

หมายเหตุ: \* คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



“ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.33 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2.00”