

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนตุลาคม 2560 (ข้อมูลล่าสุด สิงหาคม 2560)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย

CHINA	18,826 M USD	+30.13
USA	17,312 M USD	+7.76
JAPAN	14,481 M USD	+8.58
HONG KONG	7,782 M USD	+7.81
VIETNAM	7,225 M USD	+26.10

ม.ค. ▲+9.48
ก.พ. ▲+5.71
มี.ค. ▲+7.05
เม.ย. ▲+3.46
พ.ค. ▲+8.69
มิ.ย. ▲+8.25
ก.ค. ▲+11.55
ส.ค. ▲+7.40

ในช่วง ม.ค.- ส.ค. 2560 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.27 และมีการขยายตัวร้อยละ 7.76*

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ

สินค้าลงทุน 59%
สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าศักยภาพ 39%
สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

2% สินค้าแร่/เชื้อเพลิง และอื่น

"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

ส.ค. ▲+7.42
ม.ค.-ส.ค. ▲+9.52

สินค้าศักยภาพ

ส.ค. ▲+7.19
ม.ค.-ส.ค. ▲+6.41

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ส.ค. 2560)

ขยายตัว

- **เครื่องคอมพิวเตอร์ (20%) ▲+7.87
- **เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(4%) ▲+13.72
- *เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+62.77
- *แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+1.12
- **เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+17.64
- *เครื่องซักผ้าและซักแห้ง(2%) ▲+314.21

หดตัว

- *รถยนต์ (3%) ▼-20.94
- **เครื่องจักรกล (3%) ▼-5.15
- *โทรสารโทรศัพท์ (2%) ▼-11.05
- *อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (2%) ▼-16.47

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2559

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ก.ค. 2560)

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (9%) ▲+28.92
- **อาหารทะเลกระป๋อง(3%) ▲+14.44
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+2.13
- *ยางพารา (1%) ▲+36.75
- *ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) ▲+43.31

หดตัว

- **อัญมณีเครื่องประดับ(5%) ▼-9.67
- *ผลไม้กระป๋อง (3%) ▼-12.04
- **เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▼-10.10
- **ข้าว (1%) ▼-2.37
- *กุ้งสด แช่เย็นแช่แข็ง (1%) ▼-3.40

* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2557	2558	2559	2560 (ม.ค.-ส.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+6.56	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.52
2 สินค้าศักยภาพ	▼-1.40	▼-2.06	▲+3.40	▲+6.41
3 สินค้าทั้งหมด	▲+4.09	▲+0.70	▲+1.82	▲+7.76

"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 9.88 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 6.29"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

Source : U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560 (ม.ค.-ส.ค.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	2.00
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.59
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.33
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.28

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)

"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.33 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2.00"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (www.moc.go.th) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หัวข้อ International Trade