

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปี 2560 (ข้อมูลล่าสุด กรกฎาคม 2560)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย

CHINA	16,140 M USD	+30.94
USA	14,905 M USD	+7.82
JAPAN	12,589 M USD	+8.12
HONG KONG	6,827 M USD	+7.62
VIETNAM	6,196 M USD	+25.70

ม.ค. ▲+9.48
ก.พ. ▲+5.71
มี.ค. ▲+7.05
เม.ย. ▲+3.46
พ.ค. ▲+8.69
มิ.ย. ▲+8.25
ก.ค. ▲+11.55

ในช่วง ม.ค.- ก.ค. 2560 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.26 และมีการขยายตัวร้อยละ 7.82

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ

สินค้าลงทุน

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

59%

สินค้าศักยภาพ

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

39%

2% **สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่น**

"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

ก.ค. ▲+12.66
ม.ค.-ก.ค. ▲+9.88

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ก.ค. 2560)

ขยายตัว

- **เครื่องคอมพิวเตอร์ (20%) ▲+6.40
- **เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(4%) ▲+17.66
- *เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+72.35
- **เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+20.69
- *เครื่องซักผ้าและซักแห้ง(2%)▲+529.15

หดตัว

- *รถยนต์ (3%) ▼-15.05
- *แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▼-0.84
- **เครื่องจักรกล (3%) ▼-4.25
- *โทรสารโทรศัพท์ (2%) ▼-7.39
- *อุปกรณ์กึ่งตัวนำ (2%) ▼-20.70

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2559

สินค้าศักยภาพ

ก.ค. ▲+11.06
ม.ค.-ก.ค. ▲+6.29

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ก.ค. 2560)

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (9%) ▲+30.82
- **อาหารทะเลกระป๋อง(3%)▲+12.88
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+0.02
- *ยางพารา (2%) ▲+49.54
- *ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) ▲+43.36

หดตัว

- **อัญมณีเครื่องประดับ(5%)▼-7.81
- *ผลไม้กระป๋อง (3%) ▼-14.43
- **เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▼-10.65
- **ข้าว (1%) ▼-5.62
- *กุ้งสด แช่เย็นแช่แข็ง (1%)▼-7.47

* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2559

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2557	2558	2559	2560 (ม.ค.-ก.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+6.56	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.88
2 สินค้าศักยภาพ	▼-1.40	▼-2.06	▲+3.40	▲+6.29
3 สินค้าทั้งหมด	▲+4.09	▲+0.70	▲+1.82	▲+7.82

"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 9.88 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 6.29"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

Source : U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2559	2560 (ม.ค.-ก.ค.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.92	1.99
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.68	1.59
3	ไทย	1.16	1.15	1.35	1.32
	อาเซียน	5.67	5.40	7.24	7.26

"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.32 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.99"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (www.moc.go.th) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หัวข้อ International Trade