

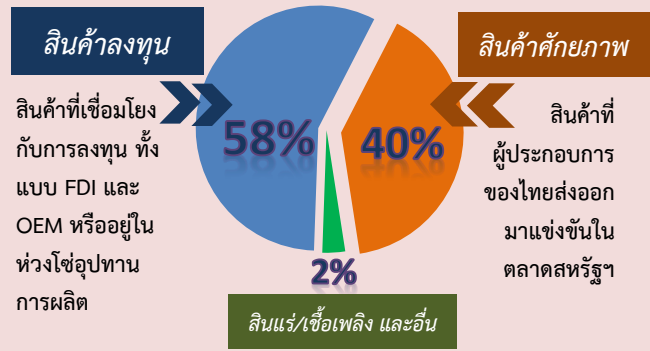
# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนเมษายน 2561 (ข้อมูลล่าสุด มีนาคม 2561)

## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



ในช่วง ม.ค.-มี.ค. 2561 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.57 และมีการขยายตัวร้อยละ 9.25

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 58 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

## สินค้าลงทุน

มี.ค. +11.91  
ม.ค.-มี.ค. +6.40

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- มี.ค. 2561)

### ขยายตัว

- \*เครื่องคอมพิวเตอร์ (23%) ▲+21.19
- \*\*รถยนต์ (4%) ▲+9.96
- \*เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+7.94
- \*เครื่องจักรกล (3%) ▲+35.30
- \*แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+22.48
- \*เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+6.61
- \*เลนส์ (1%) ▲+19.36

- \*เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ (3%) ▼-28.16
- \*\*เครื่องโทรสารโทรศัพท์(2%) ▼-7.99
- \*หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) ▼-0.40

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## สินค้าศักยภาพ

มี.ค. +9.29  
ม.ค.-มี.ค. +12.51

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- มี.ค. 2561)

### ขยายตัว

- \*ผลิตภัณฑ์ยาง (11%) ▲+20.82
- \*\*อัญมณีเครื่องประดับ(5%) ▲+6.24
- \*อาหารทะเลกระป๋อง(4%) ▲+14.94
- \*\*เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▲+9.20
- \*ข้าว (2%) ▲+58.68
- \*ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+24.38
- \*เคมีภัณฑ์ (1%) ▲+49.68
- \*ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) ▲+7.90

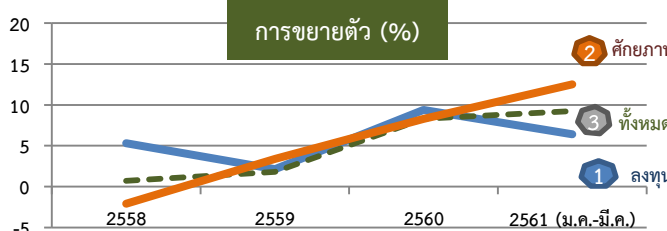
- \*\*ผลไม้กระป๋อง (3%) ▼-8.56
- \*ยางพารา (1%) ▼-18.23

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.-มี.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.37	▲+6.40
2 สินค้าศักยภาพ	▼-2.06	▲+3.40	▲+8.27	▲+12.51
3 สินค้าทั้งหมด	▲+0.70	▲+1.82	▲+8.31	▲+9.25



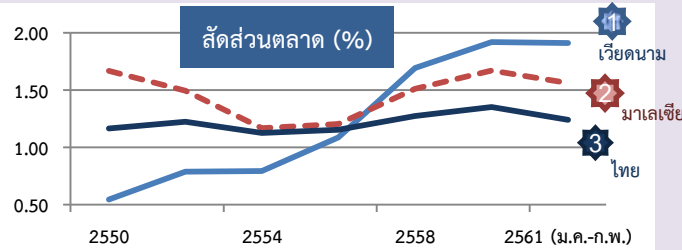
"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 6.40 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 12.51"

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

ข้อมูลล่าสุด กุมภาพันธ์ 2561 จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2560	2561 (ม.ค.-ก.พ.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.98	1.91
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.60	1.56
3	ไทย	1.16	1.15	1.33	1.24
	อาเซียน	5.67	5.40	7.25	7.18

หมายเหตุ: \* คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.24 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.91"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร ([www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau ([www.census.gov](http://www.census.gov)) หัวข้อ International Trade