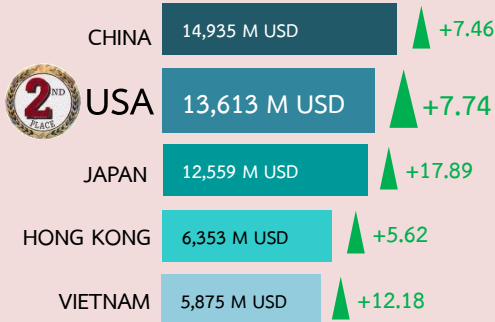


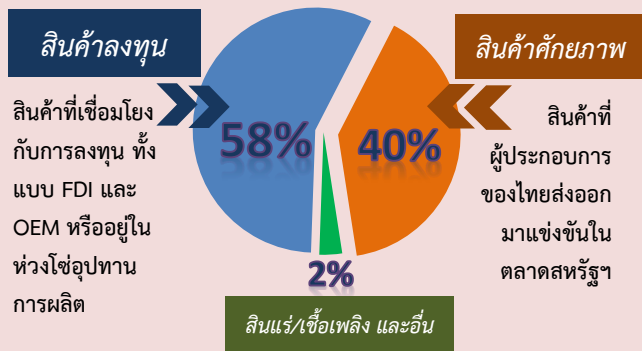
# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนกรกฎาคม 2561 (ข้อมูลล่าสุด มิถุนายน 2561)

## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



ในช่วง ม.ค.-มิ.ย. 2561 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.82 และมีการขยายตัวร้อยละ 7.74

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 58 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

## สินค้าลงทุน

มิ.ย. +7.05  
ม.ค.-มิ.ย. +5.30

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- มิ.ย. 2561)

### ขยายตัว

- \* เครื่องคอมพิวเตอร์ (22%) +17.68
- \*\* รถยนต์ (3%) +14.55
- \* เครื่องจักรกล (3%) +36.88
- \* แผงวงจรไฟฟ้า (3%) +19.49
- \* เหล็ก เหล็กกล้า (3%) +1.41
- \* หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) +4.81
- \* เลนส์ (1%) +18.57

- \* เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ (3%) -29.79
- \* เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) -0.21
- \*\* เครื่องโทรสารโทรศัพท์ (2%) -17.11

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## สินค้าศักยภาพ

มิ.ย. +6.11  
ม.ค.-มิ.ย. +10.76

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- มิ.ย. 2561)

### ขยายตัว

- \* ผลิตภัณฑ์ยาง (10%) +16.21
- \*\* อัญมณีเครื่องประดับ (5%) +10.27
- \*\* เครื่องนุ่งห่ม (3%) +7.39
- \* ข้าว (2%) +64.19
- \* ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) +23.23
- \* อาหารสัตว์เลี้ยง (1%) +34.81
- \* เคมีภัณฑ์ (1%) +31.26

- \* อาหารทะเลกระป๋อง (3%) -1.03
- \*\* ผลไม้กระป๋อง (2%) -10.18
- \* ยางพารา (1%) -18.95

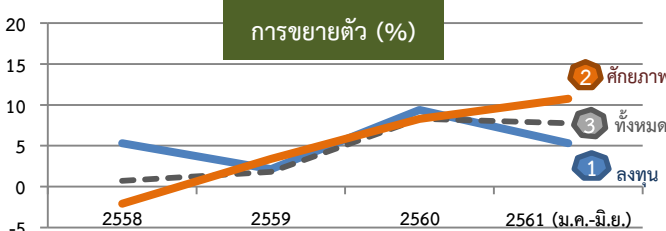
### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	+5.32	+2.16	+9.37	+5.30
2 สินค้าศักยภาพ	-2.06	+3.40	+8.27	+10.76
3 สินค้าทั้งหมด	+0.70	+1.82	+8.31	+7.74

### การขยายตัว (%)



"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 5.30 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 10.76"

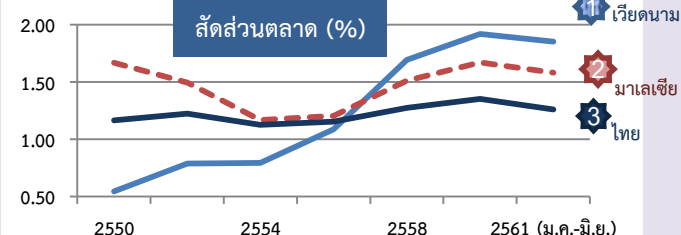
## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

ข้อมูลล่าสุด จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2560	2561 (ม.ค.-มิ.ย.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.98	1.85
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.60	1.58
3	ไทย	1.16	1.15	1.33	1.26
	อาเซียน	5.67	5.40	7.25	7.29

หมายเหตุ: \* คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)

### สัดส่วนตลาด (%)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.26 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.85"