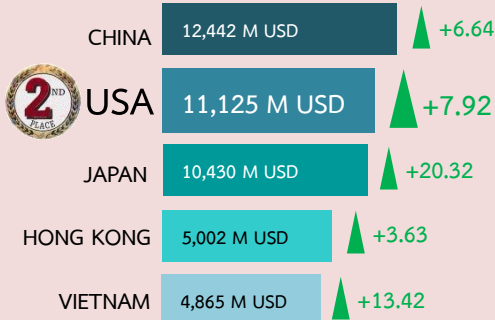


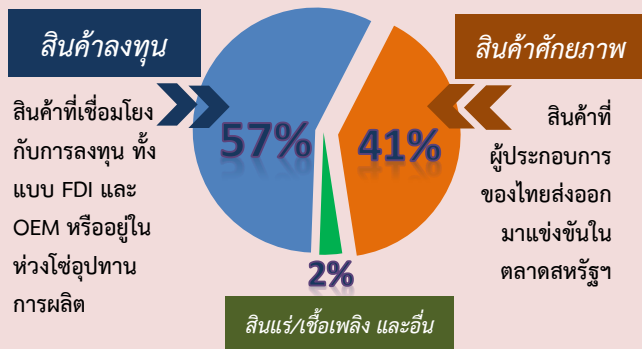
การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนมิถุนายน 2561 (ข้อมูลล่าสุด พฤษภาคม 2561)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



ในช่วง ม.ค.-พ.ค. 2561 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.69 และมีการขยายตัวร้อยละ 7.92*

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 57 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

พ.ค. +1.14
ม.ค.-พ.ค. +4.90

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- พ.ค. 2561)

ขยายตัว

- *เครื่องคอมพิวเตอร์ (21%) +17.61
- **รถยนต์ (3%) +14.36
- *เครื่องจักรกล (3%) +40.52
- *แผงวงจรไฟฟ้า (3%) +19.05
- *เหล็ก เหล็กกล้า (3%) +0.52
- *เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) +4.76
- *หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) +6.21
- *เลนส์ (1%) +18.71

- *เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ (3%) -31.19
- **เครื่องโทรสารโทรศัพท์(2%) -16.23

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

สินค้าศักยภาพ

พ.ค. +8.17
ม.ค.-พ.ค. +11.79

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- พ.ค. 2561)

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (10%) +18.22
- **อัญมณีเครื่องประดับ(5%) +9.51
- *อาหารทะเลกระป๋อง(3%) +4.12
- **เครื่องนุ่งห่ม (3%) +5.89
- *ข้าว (2%) +67.45
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) +23.98
- *เคมีภัณฑ์ (1%) +36.77
- *อาหารสัตว์เลี้ยง (1%) +29.94

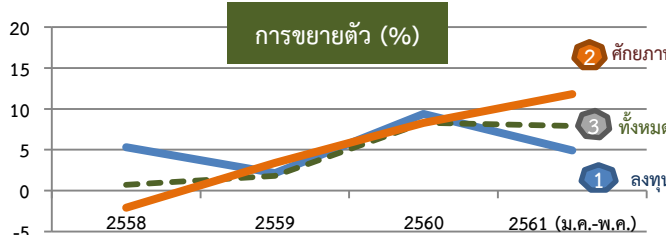
- **ผลไม้กระป๋อง (2%) -10.69
- *ยางพารา (1%) -18.16

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.-พ.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+5.32	+2.16	+9.37	+4.90
2 สินค้าศักยภาพ	-2.06	+3.40	+8.27	+11.79
3 สินค้าทั้งหมด	+0.70	+1.82	+8.31	+7.92



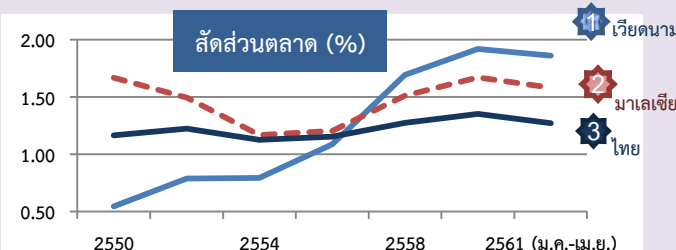
"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 4.90 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 11.79"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

ข้อมูลล่าสุด เมษายน 2561 จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2560	2561 (ม.ค.-เม.ย.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.98	1.86
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.60	1.58
3	ไทย	1.16	1.15	1.33	1.27
	อาเซียน	5.67	5.40	7.25	7.25

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.27 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.86"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (www.moc.go.th) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หัวข้อ International Trade