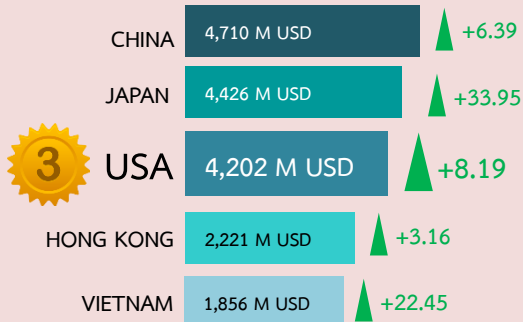


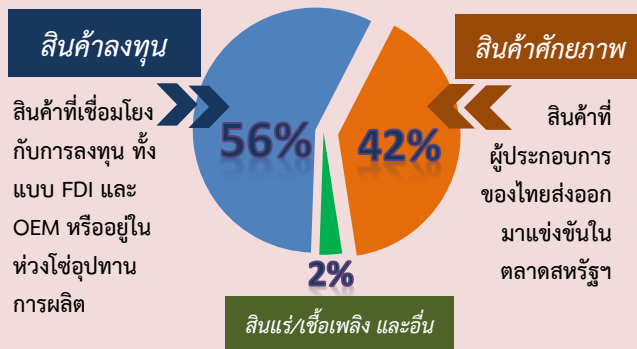
การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ประจำปีเดือนมีนาคม 2561 (ข้อมูลล่าสุด กุมภาพันธ์ 2561)

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



"ในช่วง ม.ค.-ก.พ. 2561 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 3 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.39 และมีการขยายตัวร้อยละ 8.19"

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 56 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

ก.พ. +1.54
ม.ค.-ก.พ. +3.26

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ก.พ. 2561)

ขยายตัว

- *เครื่องคอมพิวเตอร์ (21%) ▲+8.75
- **รถยนต์ (4%) ▲+9.26
- *เหล็ก เหล็กกล้า (4%) ▲+15.30
- *แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+18.53
- *เครื่องจักรกล (3%) ▲+20.41
- *รถจักรยานยนต์ (2%) ▲+17.79
- *เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+4.34
- *หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) ▲+0.90

- *เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์ (3%) ▼-27.15
- **เครื่องโทรสารโทรศัพท์(2%) ▼-9.11

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

สินค้าศักยภาพ

ก.พ. +9.26
ม.ค.-ก.พ. +14.29

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ก.พ. 2561)

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (12%) ▲+23.33
- **อัญมณีเครื่องประดับ(6%) ▲+5.57
- *อาหารทะเลกระป๋อง(4%) ▲+29.47
- **เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▲+5.98
- *ข้าว (2%) ▲+52.81
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+23.32
- *เคมีภัณฑ์ (1%) ▲+52.81
- *อาหารสัตว์เลี้ยง (1%) ▲+20.01

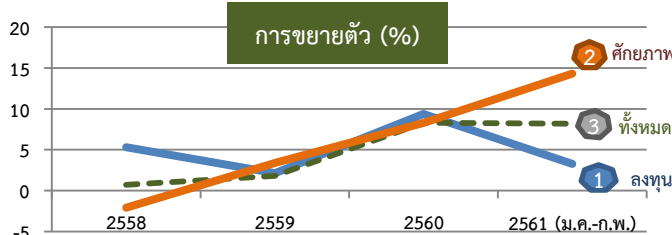
- **ผลไม้กระป๋อง (3%) ▼-5.40
- *ยางพารา (2%) ▼-3.99

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.-ก.พ.)
1 สินค้าลงทุน	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.37	▲+3.26
2 สินค้าศักยภาพ	▼-2.06	▲+3.40	▲+8.27	▲+14.29
3 สินค้าทั้งหมด	▲+0.70	▲+1.82	▲+8.31	▲+8.19



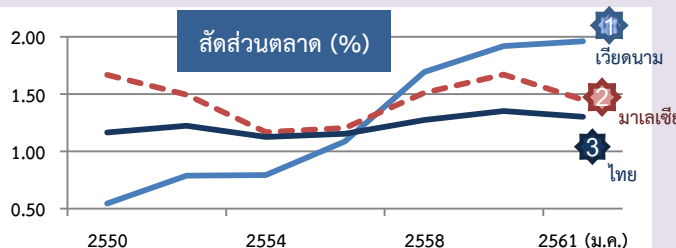
"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 3.26 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 14.29"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทย (%)

ข้อมูลล่าสุด มกราคม 2561 จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2560	2561 (ม.ค.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.98	1.96
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.60	1.45
3	ไทย	1.16	1.15	1.33	1.30
	อาเซียน	5.67	5.40	7.25	7.15

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Trans-Pacific Partnership (TPP)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.30 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.96"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (www.moc.go.th) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย
(2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หัวข้อ International Trade

