

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด กันยายน 2561

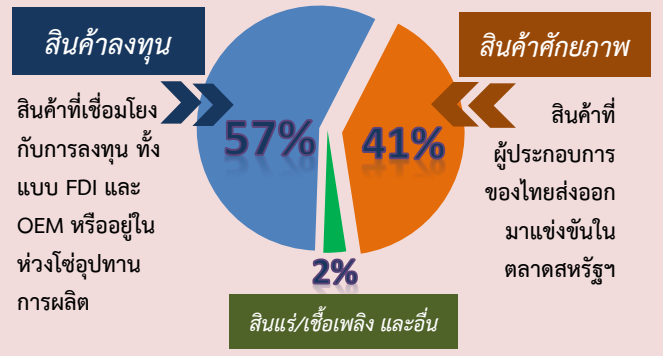
ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



CHINA	22,246 M USD	+3.85
2ND USA	20,684 M USD	+4.96
JAPAN	18,563 M USD	+14.74
HONG KONG	9,765 M USD	+4.57
VIETNAM	9,346 M USD	+12.51

"ในช่วง ม.ค.-ก.ย. 2561 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.90 และมีการขยายตัวร้อยละ 4.96"

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 57 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

ก.ย. ▼(2.08)
ม.ค.-ก.ย. ▲+1.94

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ก.ย. 2561)

ขยายตัว

- *เครื่องคอมพิวเตอร์ (21%) ▲+12.38
- **รถยนต์ (3%) ▲+11.01
- *เครื่องจักรกล (3%) ▲+28.97
- *แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+15.52
- *เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+0.62
- *หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) ▲+10.63
- *เลนส์ (1%) ▲+18.99

- *เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▼(0.55)
- *เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(3%)▼(30.43)
- **เครื่องโทรสารโทรศัพท์(2%)▼(8.47)

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

สินค้าศักยภาพ

ก.ย. ▲+5.90
ม.ค.-ก.ย. ▲+8.95

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ก.ย. 2561)

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (10%) ▲+14.96
- **อัญมณีเครื่องประดับ(5%)▲+14.72
- **เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▲+9.52
- *ข้าว (2%) ▲+47.66
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+17.41
- *อาหารสัตว์เลี้ยง (1%) ▲+33.63
- *ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) ▲+6.15
- *เคมีภัณฑ์ (1%) ▲+27.40

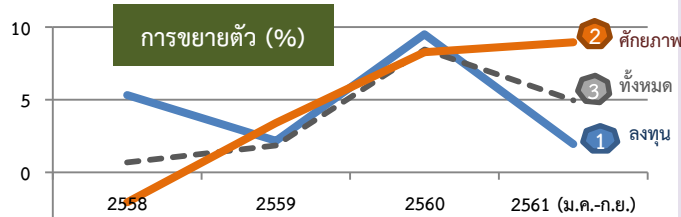
- *อาหารทะเลกระป๋อง(3%)▼(7.54)
- **ผลไม้กระป๋อง (2%) ▼(10.51)

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.-ก.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.50	▲+1.94
2 สินค้าศักยภาพ	▼-2.06	▲+3.40	▲+8.27	▲+8.95
3 สินค้าทั้งหมด	▲+0.69	▲+1.84	▲+8.45	▲+4.96



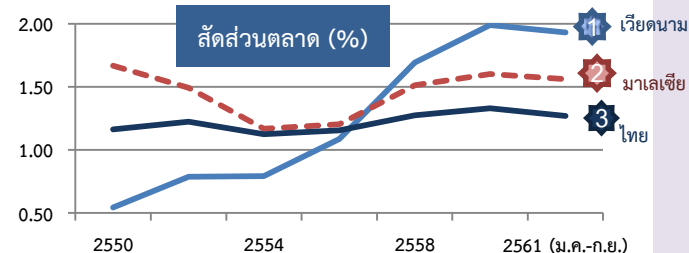
"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 1.97 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 8.95"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

ข้อมูลล่าสุด จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2560	2561 (ม.ค.-ก.ย.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.98	1.93
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.60	1.56
3	ไทย	1.16	1.15	1.33	1.27
	อาเซียน	5.67	5.40	7.25	7.36

หมายเหตุ: * คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.27 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.93"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากศุลกากร (www.moc.go.th) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย
(2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หัวข้อ International Trade

