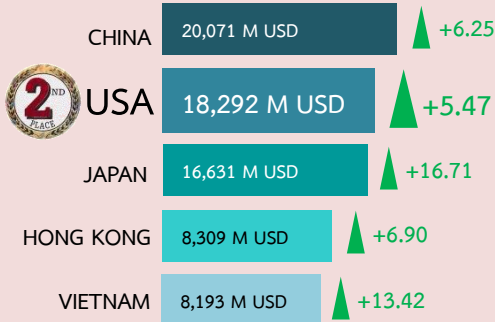


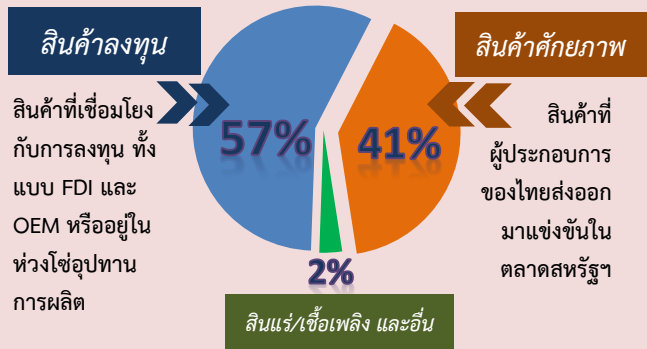
# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด สิงหาคม 2561

## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



ในช่วง ม.ค.-ส.ค. 2561 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.82 และมีการขยายตัวร้อยละ 5.47

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



“สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 57 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

## สินค้าลงทุน

ส.ค. (4.30)  
ม.ค.-ส.ค. +2.67

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ส.ค. 2561)

### ขยายตัว

- \*เครื่องคอมพิวเตอร์ (21%) ▲+12.85
- \*\*รถยนต์ (3%) ▲+11.49
- \*เครื่องจักรกล (3%) ▲+30.59
- \*แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+16.90
- \*เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+1.97
- \*หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) ▲+8.36
- \*เลนส์ (1%) ▲+18.12

- \*เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(3%) ▼(32.40)
- \*เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▼(0.94)
- \*\*เครื่องโทรสารโทรศัพท์(2%) ▼(13.09)

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## สินค้าศักยภาพ

ส.ค. ▲+8.72  
ม.ค.-ส.ค. ▲+9.39

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ส.ค. 2561)

### ขยายตัว

- \*ผลิตภัณฑ์ยาง (10%) ▲+15.25
- \*\*อัญมณีเครื่องประดับ(5%)▲+13.70
- \*\*เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▲+9.90
- \*ข้าว (2%) ▲+48.99
- \*ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%)▲+17.84
- \*อาหารสัตว์เลี้ยง (1%) ▲+36.30
- \*เคมีภัณฑ์ (1%) ▲+29.76

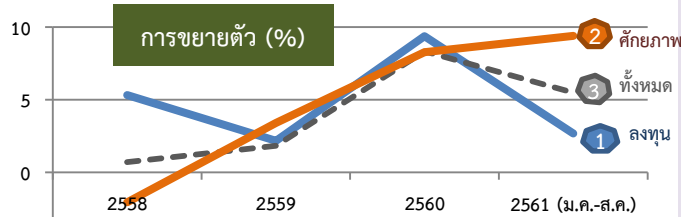
- \*อาหารทะเลกระป๋อง(3%) ▼(6.97)
- \*\*ผลไม้กระป๋อง (2%) ▼(11.02)
- \*ยางพารา (1%) ▼(16.59)

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.-ส.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.37	▲+2.67
2 สินค้าศักยภาพ	▼-2.06	▲+3.40	▲+8.27	▲+9.39
3 สินค้าทั้งหมด	▲+0.70	▲+1.82	▲+8.31	▲+5.47



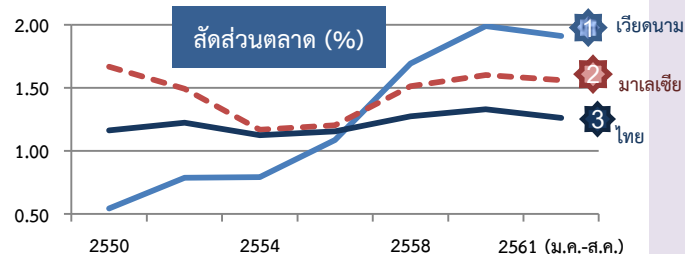
“สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 2.67 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 9.39”

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

ข้อมูลล่าสุด จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2560	2561 (ม.ค.-ส.ค.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.98	1.91
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.60	1.56
3	ไทย	1.16	1.15	1.33	1.26
	อาเซียน	5.67	5.40	7.25	7.33

หมายเหตุ: \* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.26 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.91”