

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด มีนาคม 2562

ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



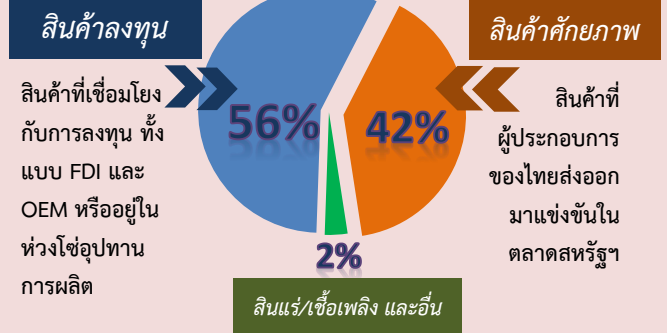
WORLD	61,987 M USD	▼ -1.64
#1 USA	8,785 M USD	▲ +32.21
	*6,890 M USD *ไม่รวมยุทธปัจจัยในเดือน ก.พ.	▲ +3.75
CHINA	6,693 M USD	▼ -9.15
JAPAN	6,390 M USD	▼ -1.60
VIETNAM	3,092 M USD	▲ +5.95
HONG KONG	2,738 M USD	▼ -13.61

"ในเดือนมีนาคม 2562 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 1 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 14.17 และมีการขยายตัวร้อยละ 32.21"

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 56 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

สินค้าลงทุน

มี.ค. ▼ -5.36
ม.ค.-มี.ค. ▲ +1.66

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-มี.ค.)
*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

ขยายตัว

*รถยนต์ (4%)	▲ +19.73
*เหล็ก เหล็กกล้า (4%)	▲ +22.54
*เครื่องจักรกล (4%)	▲ +20.03
*เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%)	▲ +1.03
*เครื่องซักผ้า (2%)	▲ +198.08
*เครื่องปรับอากาศ (2%)	▲ +60.54
*หม้อแปลงไฟฟ้า (2%)	▲ +31.78

หดตัว

*คอมพิวเตอร์ (18%)	▼ -13.76
**เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(3%)	▼ -1.46
*แผงวงจรไฟฟ้า (2%)	▼ -19.41

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

สินค้าศักยภาพ

มี.ค. ▲ +4.58
ม.ค.-มี.ค. ▲ +6.97

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-มี.ค.)
*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

ขยายตัว

*ผลิตภัณฑ์ยาง (11%)	▲ +15.04
*เครื่องนุ่งห่ม (3%)	▲ +10.31
*ข้าว (2%)	▲ +17.08
*ผลิตภัณฑ์พลาสติก(2%)	▲ +22.17
**ยางพารา (2%)	▲ +14.79
*อาหารสัตว์เลี้ยง (1%)	▲ +16.05
*ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%)	▲ +8.53

หดตัว

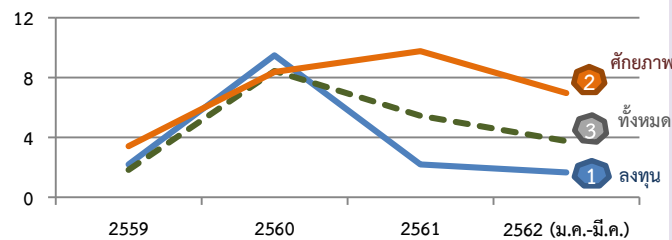
*อัญมณี เครื่องประดับ(5%)	▼ -4.25
**อาหารทะเลกระป๋อง(3%)	▼ -4.08
**ผลไม้กระป๋อง (2%)	▼ -8.66

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

กลุ่มสินค้า	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.-มี.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲ +2.19	▲ +9.50	▲ +2.19	▲ +1.66
2 สินค้าศักยภาพ	▲ +3.41	▲ +8.37	▲ +9.77	▲ +6.97
3 สินค้าทั้งหมด	▲ +1.84	▲ +8.45	▲ +5.44	▲ +3.75

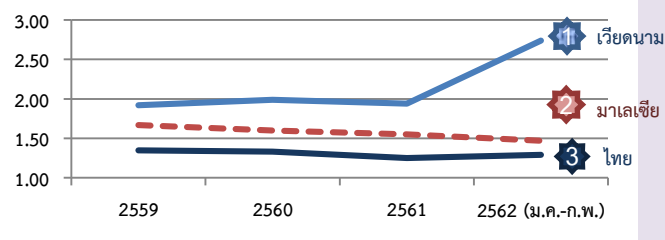


"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 1.66 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 6.97"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.-ก.พ.)
1	เวียดนาม*	1.92	1.99	1.94	2.74
2	มาเลเซีย*	1.67	1.60	1.55	1.47
3	ไทย	1.35	1.33	1.25	1.29
	อาเซียน	7.24	7.25	7.31	8.08

* คือ สมาชิกตามตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)
ข้อมูลล่าสุดเดือนกุมภาพันธ์ 2562 จาก U.S. Census Bureau



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.29 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2.74"