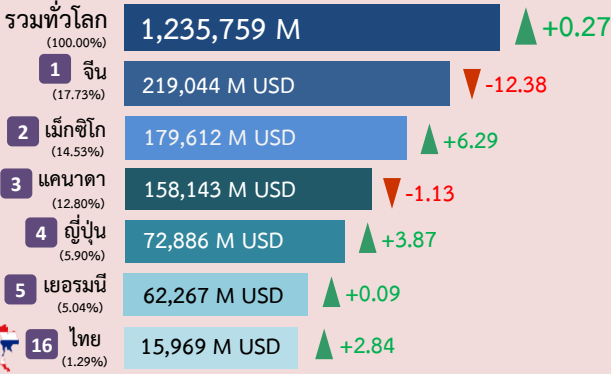


# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด มิถุนายน 2562

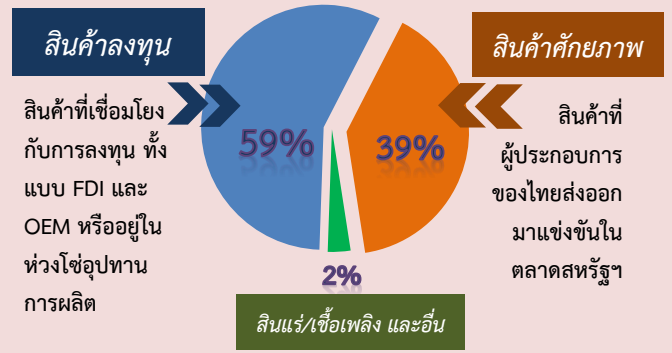
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

## การนำเข้าของสหรัฐฯ ในช่วงเดือน ม.ค.-มิ.ย. 2562



"ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 16 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 2.84"

## การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



"สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

## สินค้าลงทุน

มิ.ย. ▼ -4.92  
ม.ค.-มิ.ย. ▲ +0.96

การขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

### ขยายตัว

- \* เครื่องพิมพ์ (HS 8443) ▲ +11.39
- \*\* เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ (HS 8525) ▲ +9.00
- \* ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) ▲ +34.26
- \* มอเตอร์และเครื่องฉาย (HS 8528) ▲ +44.14
- \* หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) ▲ +10.43
- \*\* ไดโอด (HS 8541) ▲ +6.56
- \* เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) ▲ +65.24

### หดตัว

- \* เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471) ▼ -10.64
- \*\* เครื่องโทรศัพท์ (HS 8517) ▼ -31.75
- \* แผงวงจรไฟฟ้า (HS 8542) ▼ -4.51

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

## สินค้าศักยภาพ

มิ.ย. ▲ +5.19  
ม.ค.-มิ.ย. ▲ +6.42

การขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-มิ.ย.)

### ขยายตัว

- \* ยานอวกาศชนิดอัตโนมัติ (HS 4011) ▲ +22.35
- \* ปลาทูที่ปรุงแต่ง (HS 1604) ▲ +11.78
- \* ข้าว (HS 1006) ▲ +13.05
- \* เครื่องแต่งกายทำจากยาง (HS 4015) ▲ +13.56
- \* ของปรุงแต่งใช้เลี้ยงสัตว์ (HS 2309) ▲ +14.37
- \*\* ยางธรรมชาติ (HS 4001) ▲ +16.96

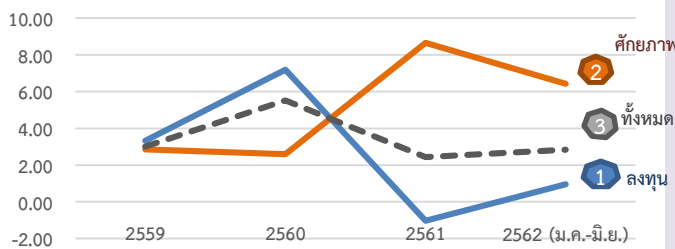
### หดตัว

- \* เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) ▼ -24.60
- \*\* ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่น ๆ (HS 2008) ▼ -4.69
- \*\* สัตว์น้ำคริสต์มาส (HS 1605) ▼ -14.60
- \*\* รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ (HS 7103) ▼ -14.84

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

## แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.-มิ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	▲ +3.33	▲ +7.19	▼ -1.02	▲ +0.96
2 สินค้าศักยภาพ	▲ +2.85	▲ +2.59	▲ +8.66	▲ +6.42
3 สินค้าทั้งหมด	▲ +3.01	▲ +5.53	▲ +2.43	▲ +2.84

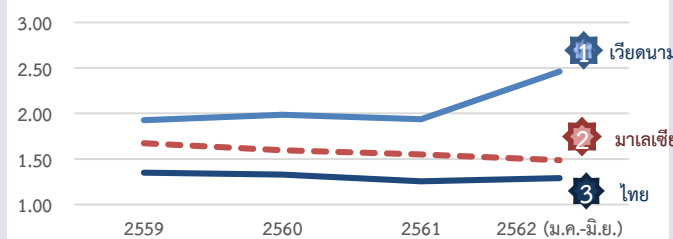


"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 0.96 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 6.42"

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.-มิ.ย.)
1	เวียดนาม*	1.92	1.99	1.94	2.46
2	มาเลเซีย*	1.67	1.60	1.55	1.49
3	ไทย	1.35	1.33	1.25	1.29
	อาเซียน	7.24	7.25	7.28	7.90

\* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.29 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2.46"