

# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด มกราคม 2562

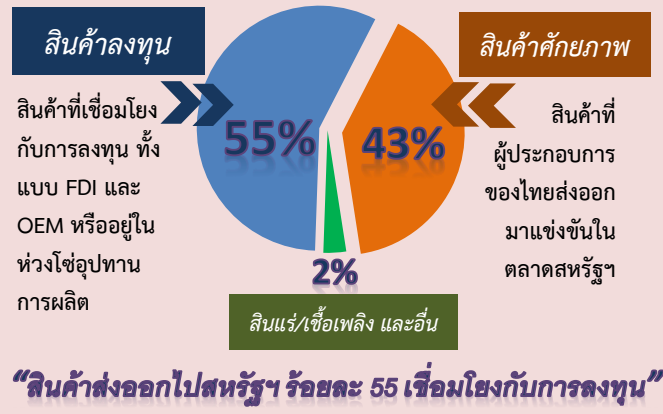
## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



WORLD	18,993 M USD	-5.65
<b>#1 USA</b>	2,327 M USD	+8.27
JAPAN	2,037 M USD	+0.91
CHINA	2,001 M USD	-16.69
MALAYSIA	928 M USD	-2.03
VIETNAM	924 M USD	-9.13

**ในเดือนมกราคม 2562 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 1 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 12.25 และมีการขยายตัวร้อยละ 8.27\***

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



## สินค้าลงทุน

ม.ค. ▲ +7.79

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.)

### ขยายตัว

*เหล็ก เหล็กกล้า (4%)	▲ +14.58
*รถยนต์ (4%)	▲ +34.49
*เครื่องจักรกล (3%)	▲ +12.97
**เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(3%)	▲ +13.67
*เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%)	▲ +23.74
**เครื่องซักผ้า (2%)	▲ +141.65
*เครื่องปรับอากาศ (1%)	▲ +82.13
*หม้อแปลงไฟฟ้า (1%)	▲ +18.67

### หดตัว

*คอมพิวเตอร์ (17%)	▼ -2.95
*แผงวงจรไฟฟ้า (2%)	▼ -14.41

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

## สินค้าศักยภาพ

ม.ค. ▲ +9.69

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.)

### ขยายตัว

*ผลิตภัณฑ์ยาง (11%)	▲ +11.96
*อัญมณี เครื่องประดับ(6%)	▲ +1.12
*เครื่องนุ่งห่ม (3%)	▲ +15.10
*ข้าว (2%)	▲ +22.24
*ผลิตภัณฑ์พลาสติก(2%)	▲ +31.78
**ยางพารา (1%)	▲ +17.56
*เคมีภัณฑ์(1%)	▲ +28.71
*อาหารสัตว์เลี้ยง (1%)	▲ +9.23

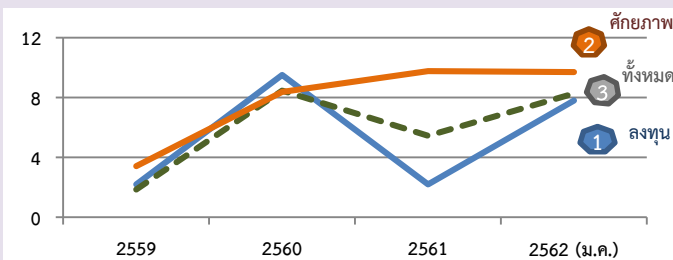
### หดตัว

**อาหารทะเลกระป๋อง(3%)	▼ -16.94
**ผลไม้กระป๋อง (2%)	▼ -7.37

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.)
<b>1</b> สินค้าลงทุน	▲ +2.19	▲ +9.50	▲ +2.19	▲ +7.79
<b>2</b> สินค้าศักยภาพ	▲ +3.41	▲ +8.37	▲ +9.77	▲ +9.69
<b>3</b> สินค้าทั้งหมด	▲ +1.84	▲ +8.45	▲ +5.44	▲ +8.27

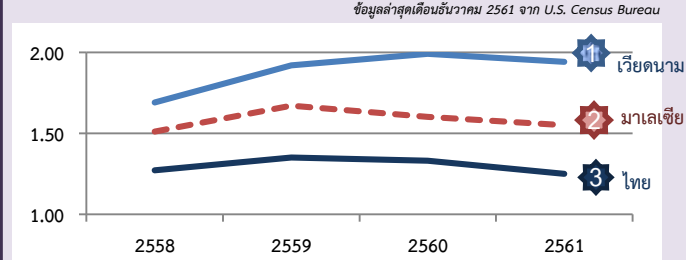


**"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 7.79 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 9.69"**

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2558	2559	2560	2561
<b>1</b>	เวียดนาม*	1.69	1.92	1.99	1.94
<b>2</b>	มาเลเซีย*	1.51	1.67	1.60	1.55
<b>3</b>	ไทย	1.27	1.35	1.33	1.25
	อาเซียน	6.76	7.24	7.25	7.31

\* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



**"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.25 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.94"**