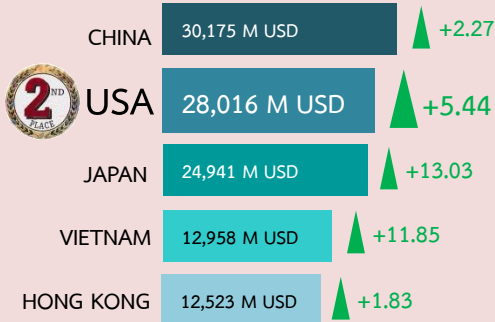


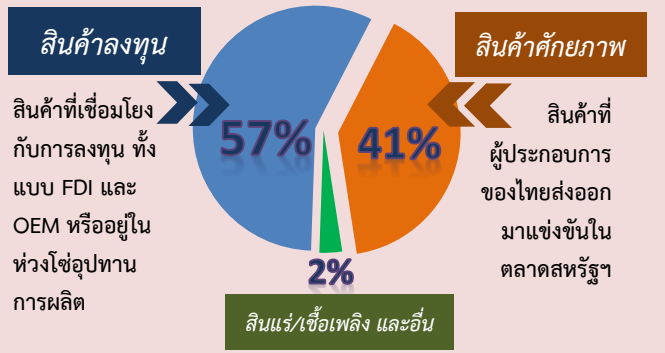
# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด ธันวาคม 2561

## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



**"ในปี 2561 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 11.10 และมีการขยายตัวร้อยละ 5.44"**

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



**"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 57 เชื่อมโยงกับการลงทุน"**

## สินค้าลงทุน

จ.ค. ▼ (5.62)  
ม.ค.-จ.ค. ▲ +2.19

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2561 (ม.ค.- จ.ค.)

### ขยายตัว

- \*เครื่องคอมพิวเตอร์ (21%) ▲+7.82
- \*\*รถยนต์ (3%) ▲+15.66
- \*เครื่องจักรกล (3%) ▲+25.43
- \*เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+8.43
- \*แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+12.19
- \*เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+4.24
- \*หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) ▲+17.13
- \*เลนส์ (1%) ▲+17.26

- \*เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(3%) ▼(24.22)
- \*\*เครื่องโทรสารโทรศัพท์(2%) ▼(7.12)

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## สินค้าศักยภาพ

จ.ค. ▲+9.53  
ม.ค.-จ.ค. ▲+9.77

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2561 (ม.ค.- จ.ค.)

### ขยายตัว

- \*ผลิตภัณฑ์ยาง (11%) ▲+16.45
- \*\*อัญมณีเครื่องประดับ(5%) ▲+15.70
- \*\*เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▲+11.38
- \*ข้าว (2%) ▲+38.74
- \*ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+18.48
- \*อาหารสัตว์เลี้ยง (1%) ▲+27.56
- \*ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) ▲+8.05
- \*เคมีภัณฑ์ (1%) ▲+27.17

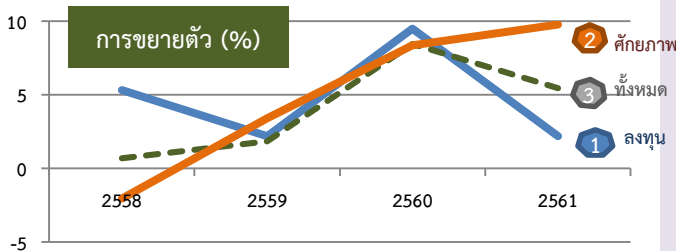
- \*อาหารทะเลกระป๋อง(3%) ▼(7.78)
- \*\*ผลไม้กระป๋อง (2%) ▼(8.75)

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2558	2559	2560	2561
1 สินค้าลงทุน	▲+5.32	▲+2.19	▲+9.50	▲+2.19
2 สินค้าศักยภาพ	▼-2.06	▲+3.41	▲+8.37	▲+9.77
3 สินค้าทั้งหมด	▲+0.69	▲+1.84	▲+8.45	▲+5.44



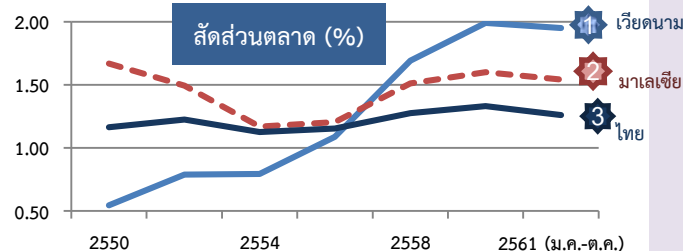
**"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 2.19 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 9.77"**

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

ข้อมูลล่าสุดเดือนตุลาคม 2561 จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2560	2561 (ม.ค.-ต.ค.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.99	1.95
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.60	1.54
3	ไทย	1.16	1.15	1.33	1.26
	อาเซียน	5.67	5.40	7.25	7.34

หมายเหตุ: \* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



**"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.26 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.95"**