


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด กุมภาพันธ์ 2562


ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



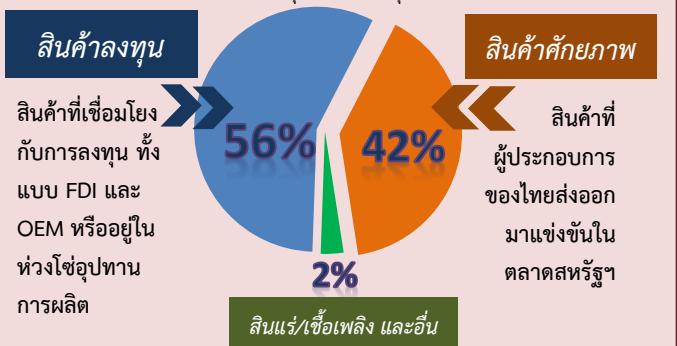
WORLD	40,547 M USD	▲+0.16
#1 USA	6,378 M USD	▲+51.76
	*4,483 M USD *ไม่รวมยุทธปัจจัยในเดือน ก.พ.	▲+6.68
CHINA	4,285 M USD	▼-9.21
JAPAN	4,170 M USD	▼-5.81
VIETNAM	1,941 M USD	▲+4.53
HONG KONG	1,917 M USD	▼-13.36

"ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 1 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 15.73 และมีการขยายตัวร้อยละ 51.76"

การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562



สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 56 เชื่อมโยงกับการลงทุน

สินค้าที่เชื่อมโยงกับการลงทุน ทั้งแบบ FDI และ OEM หรืออยู่ในห่วงโซ่อุปทานการผลิต

สินค้าที่ผู้ประกอบการของไทยส่งออกมาแข่งขันในตลาดสหรัฐฯ

สินแร่/เชื้อเพลิง และอื่น

สินค้าลงทุน

ก.พ. ▲+4.16
ม.ค.-ก.พ. ▲+5.99

สินค้าศักยภาพ

ก.พ. ▲+6.59
ม.ค.-ก.พ. ▲+8.24

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-ก.พ.)
*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

ขยายตัว

- *รถยนต์ (4%) ▲+21.11
- *เหล็ก เหล็กกล้า (4%) ▲+19.08
- *เครื่องจักรกล (3%) ▲+28.53
- **เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(3%)▲+2.35
- *เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+11.38
- **เครื่องซักผ้า (2%) ▲+253.53
- *เครื่องปรับอากาศ (2%) ▲+64.64
- *หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) ▲+28.93

หดตัว

- *คอมพิวเตอร์ (17%) ▼-6.53
- *แผงวงจรไฟฟ้า (2%) ▼-15.83

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-ก.พ.)
*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

ขยายตัว

- *ผลิตภัณฑ์ยาง (11%) ▲+14.71
- *เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▲+13.00
- *ข้าว (2%) ▲+19.15
- *ผลิตภัณฑ์พลาสติก(2%)▲+21.46
- **ยางพารา (2%) ▲+14.14
- *อาหารสัตว์เลี้ยง (1%)▲+21.89
- *ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%)▲+16.28

หดตัว

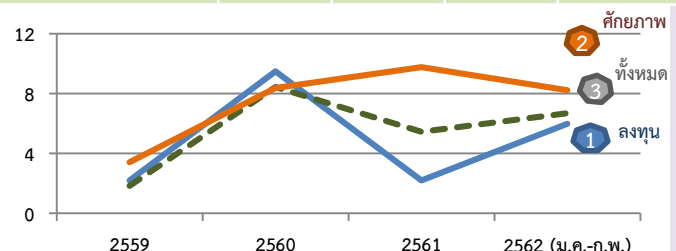
- *อัญมณี เครื่องประดับ(5%)▼-3.77
- **อาหารทะเลกระป๋อง(3%)▼-8.50
- **ผลไม้กระป๋อง (2%) ▼-7.04

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

กลุ่มสินค้า	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.-ก.พ.)
1 สินค้าลงทุน	▲+2.19	▲+9.50	▲+2.19	▲+5.99
2 สินค้าศักยภาพ	▲+3.41	▲+8.37	▲+9.77	▲+8.24
3 สินค้าทั้งหมด	▲+1.84	▲+8.45	▲+5.44	▲+6.68

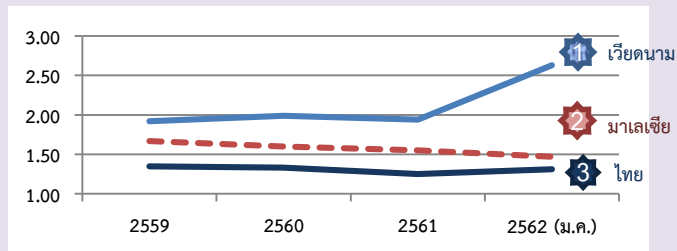


"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 5.99 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 8.24"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.)
1	เวียดนาม*	1.92	1.99	1.94	2.63
2	มาเลเซีย*	1.67	1.60	1.55	1.47
3	ไทย	1.35	1.33	1.25	1.31
	อาเซียน	7.24	7.25	7.31	8.04

* คือ สมาชิกตามตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)
ข้อมูลล่าสุดเดือนมกราคม 2562 จาก U.S. Census Bureau



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.31 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2.63"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (www.moc.go.th) หรือ สหการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau (www.census.gov) หรือชื่อ International Trade