

# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด เมษายน 2562

## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



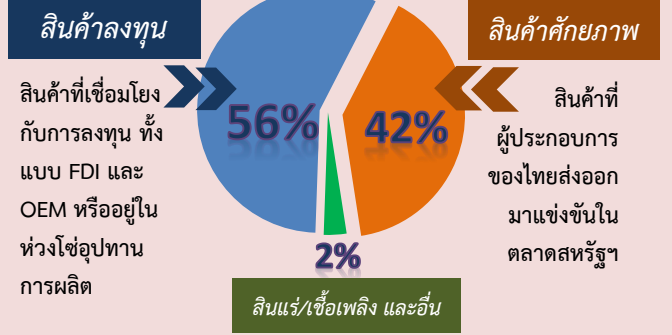
WORLD	80,543 M USD	▼ -1.86
<b>#1 USA</b>	10,931 M USD	▲ +25.73
	*9,036 M USD	▲ +3.94
CHINA	9,139 M USD	▼ -8.08
JAPAN	8,090 M USD	▼ -1.27
VIETNAM	4,126 M USD	▲ +7.56
MALAYSIA	3,582 M USD	▼ -1.92

**"ในเดือนเมษายน 2562 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 1 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 13.57 และมีการขยายตัวร้อยละ 25.73"**

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



\*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562



**"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 56 เชื่อมโยงกับการลงทุน"**

## สินค้าลงทุน

เม.ย. ▲ +1.05  
ม.ค.-เม.ย. ▲ +1.52

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-เม.ย.)

\*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

### ขยายตัว

*รถยนต์ (4%)	▲ +26.34
*เหล็ก เหล็กกล้า (4%)	▲ +25.53
*เครื่องจักรกล (4%)	▲ +15.22
*เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%)	▲ +3.05
*เครื่องซักผ้า (2%)	▲ +105.28
*เครื่องปรับอากาศ (2%)	▲ +60.48
*หม้อแปลงไฟฟ้า (2%)	▲ +26.92

*คอมพิวเตอร์ (17%)	▼ -13.74
**เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(3%)	▼ -1.02
*แผงวงจรไฟฟ้า (2%)	▼ -22.94

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

## สินค้าศักยภาพ

เม.ย. ▲ +12.20  
ม.ค.-เม.ย. ▲ +8.20

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-เม.ย.)

\*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

### ขยายตัว

*ผลิตภัณฑ์ยาง (12%)	▲ +18.30
*เครื่องนุ่งห่ม (3%)	▲ +10.11
**อาหารทะเลกระป๋อง(3%)	▲ +2.95
*ข้าว (2%)	▲ +15.03
*ผลิตภัณฑ์พลาสติก(2%)	▲ +24.19
**ยางพารา (1%)	▲ +13.07
*อาหารสัตว์เลี้ยง (1%)	▲ +9.90
*ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%)	▲ +5.60

*อัญมณี เครื่องประดับ(4%)	▼ -6.24
**ผลไม้กระป๋อง (2%)	▼ -1.85

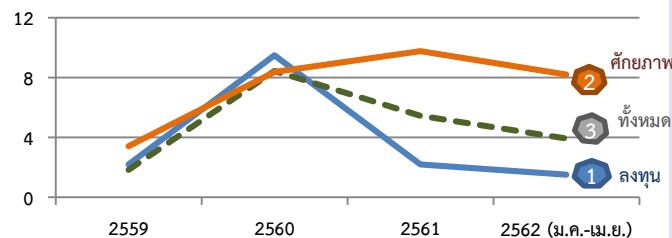
### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

\*ไม่รวมการส่งออกยุทธปัจจัยในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

กลุ่มสินค้า	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.-เม.ย.)
<b>1</b> สินค้าลงทุน	▲ +2.19	▲ +9.50	▲ +2.19	▲ +1.52
<b>2</b> สินค้าศักยภาพ	▲ +3.41	▲ +8.37	▲ +9.77	▲ +8.20
<b>3</b> สินค้าทั้งหมด	▲ +1.84	▲ +8.45	▲ +5.44	▲ +3.94



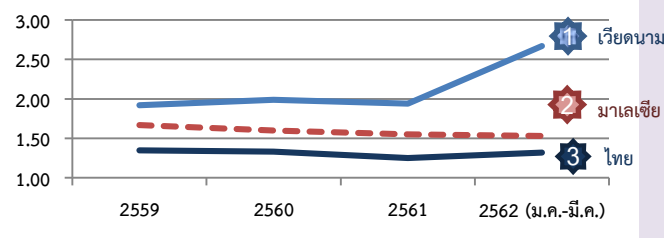
**"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 1.52 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 8.20"**

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.-มิ.ค.)
<b>1</b>	เวียดนาม*	1.92	1.99	1.94	2.67
<b>2</b>	มาเลเซีย*	1.67	1.60	1.55	1.53
<b>3</b>	ไทย	1.35	1.33	1.25	1.32
	อาเซียน	7.24	7.25	7.31	8.12

\* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)

ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2562 จาก U.S. Census Bureau



**"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.32 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2.67"**