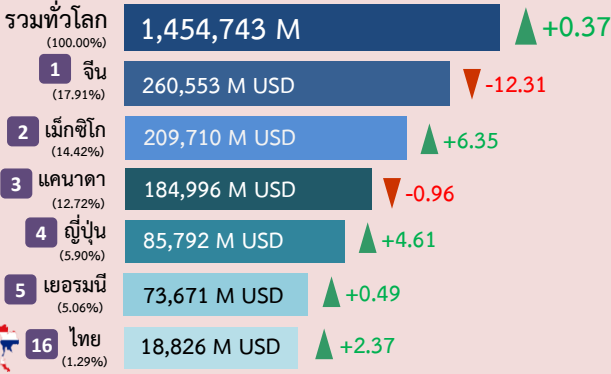


# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด กรกฎาคม 2562

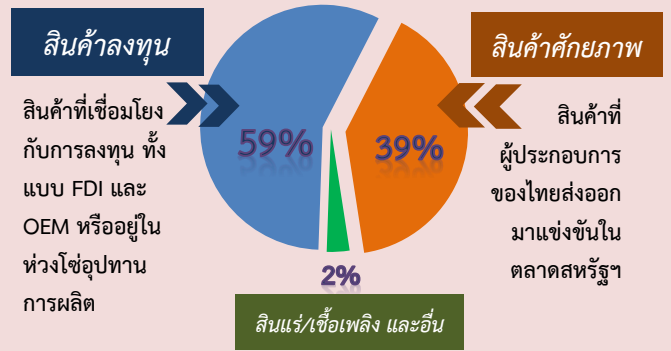
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

## การนำเข้าของสหรัฐฯ ในช่วงเดือน ม.ค.-ก.ค. 2562



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 16 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 2.37”

## การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

## สินค้าลงทุน

ก.ค. ▼-6.49  
 ม.ค.-ก.ค. ▼-0.22

การขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-ก.ค.)

### ขยายตัว

- \* เครื่องพิมพ์ (HS 8443) ▲+10.92
- \*\* เครื่องส่งวิทยุโทรทัศน์ (HS 8525) ▲+11.81
- \* ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) ▲+34.91
- \* มอเตอร์และเครื่องฉาย (HS 8528) ▲+44.80
- \* หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) ▲+9.74
- \*\* ไดโอด (HS 8541) ▲+18.85
- \* เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) ▲+64.59

### หดตัว

- \* เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471) ▼-14.69
- \*\* เครื่องโทรศัพท์ (HS 8517) ▼-31.05
- \* แผงวงจรไฟฟ้า (HS 8542) ▼-4.11

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561  
 \*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

## สินค้าศักยภาพ

ก.ค. ▲+10.72  
 ม.ค.-ก.ค. ▲+7.20

การขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2562 (ม.ค.-ก.ค.)

### ขยายตัว

- \* ยานอกชนิดออดลม (HS 4011) ▲+23.33
- \* ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) ▲+11.91
- \* ข้าว (HS 1006) ▲+11.27
- \* เครื่องแต่งกายทำจากยาง (HS 4015) ▲+11.33
- \* ของปรุงแต่งใช้เลี้ยงสัตว์ (HS 2309) ▲+13.30
- \*\* ยารธรรมชาติ (HS 4001) ▲+18.51

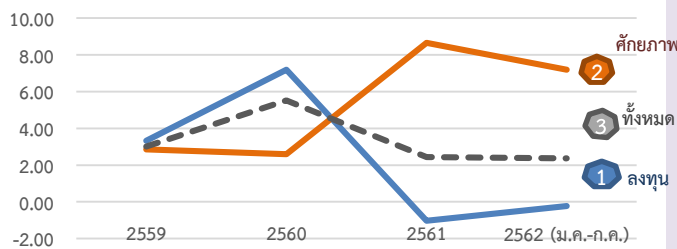
### หดตัว

- \* เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) ▼-23.32
- \*\* ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) ▼-4.43
- \*\* สัตว์น้ำคริสต์ชาติ (HS 1605) ▼-14.58
- \*\* รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ (HS 7103) ▼-13.70

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2561  
 \*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2561

## แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.-ก.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+3.33	▲+7.19	▼-1.02	▼-0.22
2 สินค้าศักยภาพ	▲+2.85	▲+2.59	▲+8.66	▲+7.20
3 สินค้าทั้งหมด	▲+3.01	▲+5.53	▲+2.43	▲+2.37

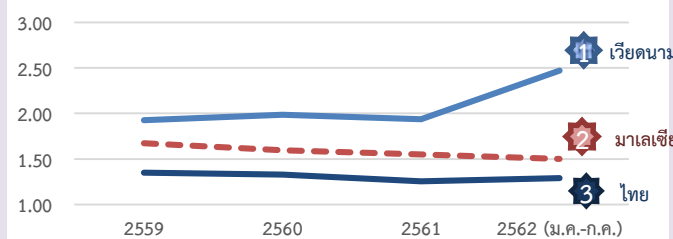


“สินค้าลงทุนหดตัวร้อยละ 0.22 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 7.20”

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2559	2560	2561	2562 (ม.ค.-ก.ค.)
1	เวียดนาม*	1.92	1.99	1.94	2.47
2	มาเลเซีย*	1.67	1.60	1.55	1.50
3	ไทย	1.35	1.33	1.25	1.29
	อาเซียน	7.24	7.25	7.28	7.90

\* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.29 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 2.47”