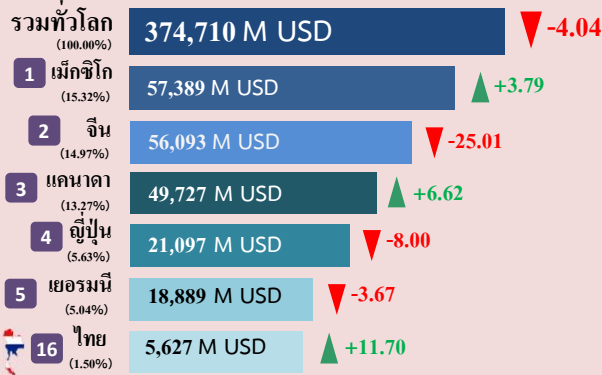


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด กุมภาพันธ์ 2563

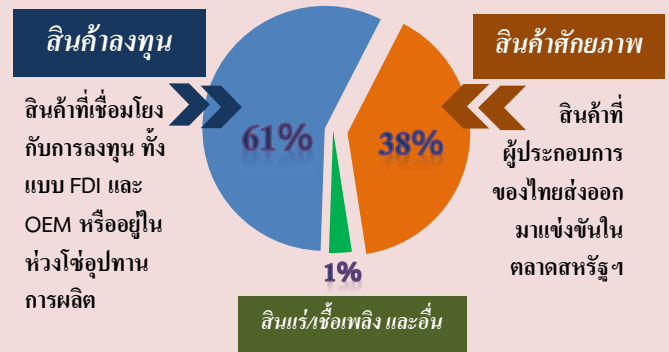
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในช่วงเดือน ม.ค. - ก.พ. 2563



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 16 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 11.70”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย

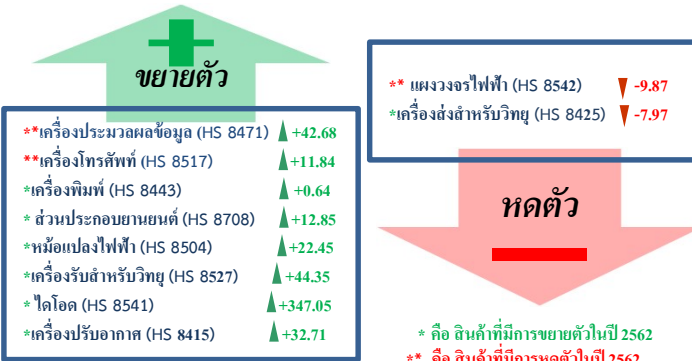


“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 61 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

ก.พ. +16.50
ม.ค.-ก.พ. +16.98

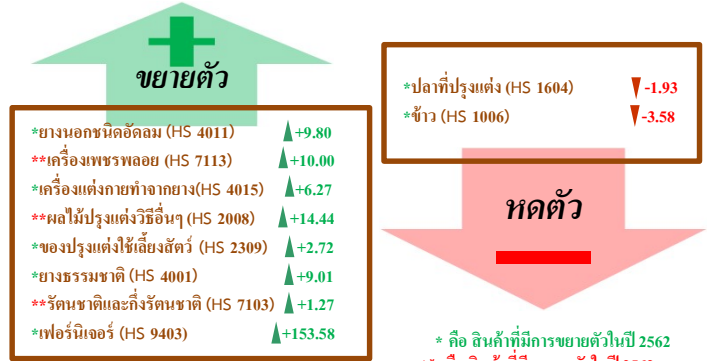
การขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.-ก.พ.)



สินค้าศักยภาพ

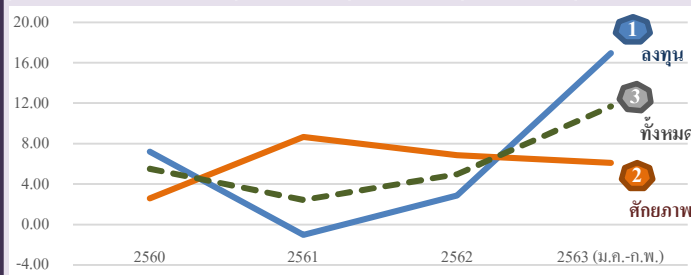
ก.พ. +7.24
ม.ค.-ก.พ. +6.09

การขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.-ก.พ.)



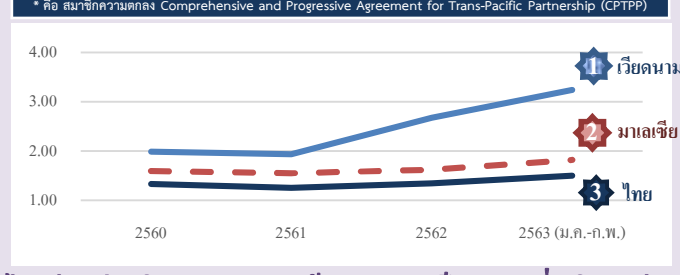
แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-ก.พ.)
1 สินค้าลงทุน	+7.19	-1.02	+2.87	+16.98
2 สินค้าศักยภาพ	+2.59	+8.66	+6.86	+6.09
3 สินค้าทั้งหมด	+5.53	+2.43	+4.98	+11.70



สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-ก.พ.)
1	เวียดนาม*	1.99	1.94	2.67	3.24
2	มาเลเซีย*	1.60	1.55	1.62	1.82
3	ไทย	1.33	1.25	1.34	1.50
	อาเซียน	7.25	7.28	8.26	9.55



“ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.50 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 3.24”