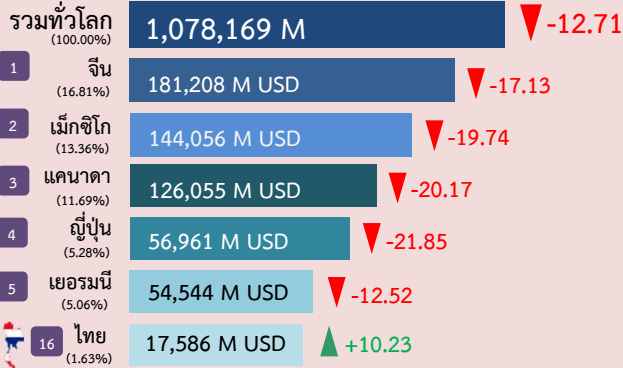


# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด มิถุนายน 2563

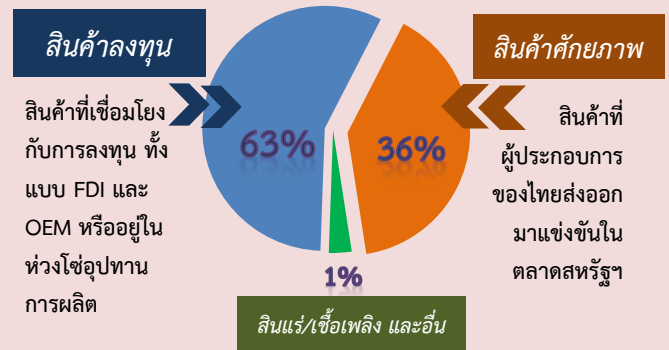
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

## การนำเข้าของสหรัฐฯ ในช่วงเดือน ม.ค. - มิ.ย. 2563



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 16 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 10.23”

## การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 63 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

## สินค้าลงทุน

มิ.ย. +23.23  
ม.ค.-มิ.ย. +17.25

การขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)

## สินค้าศักยภาพ

มิ.ย. -2.04  
ม.ค.-มิ.ย. +1.88

การขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.-มิ.ย.)

### ขยายตัว

- \*\*เครื่องประมวลผลข้อมูล(HS 8471) ▲+57.27
- \*\*เครื่องโทรศัพท์ (HS 8517) ▲+26.13
- \*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) ▲+64.93
- \*เครื่องรับสำหรับวิทยุ (HS 8527) ▲+9.35
- \*ไดโอด (HS 8541) ▲+265.16
- \*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) ▲+45.58

### หดตัว

- \*เครื่องพิมพ์ (HS 8443) ▼-19.80
- \*\*แผงวงจรไฟฟ้า (HS 8542) ▼-10.29
- \*เครื่องส่งสำหรับวิทยุ (HS 8525) ▼-14.01
- \*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) ▼-16.06

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2562  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2562

### ขยายตัว

- \*\* ข้าว (HS 1006) ▲+29.70
- \*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) ▲+12.91
- \*เครื่องแต่งกายทำจากยาง (HS 4015) ▲+5.84
- \*\*ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) ▲+12.58
- \*อาหารสัตว์เลี้ยง (HS 2309) ▲+18.32
- \*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403) ▲+127.42
- \*ของใช้สำหรับสัตว์เลี้ยง (HS 3923) ▲+14.77

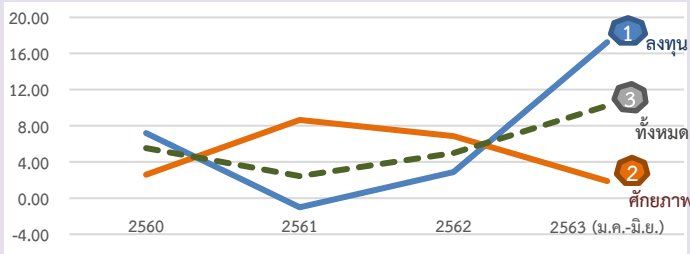
### หดตัว

- \*ยานอกชนิดอัตโนมัติ (HS 4011) ▼-2.44
- \*เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) ▼-8.57
- \*ยางธรรมชาติ (HS 4001) ▼-19.54

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2562  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2562

## แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-มิ.ย.)
1 สินค้าลงทุน	+7.19	-1.02	+2.87	+17.25
2 สินค้าศักยภาพ	+2.59	+8.66	+6.86	+1.88
3 สินค้าทั้งหมด	+5.53	+2.43	+4.98	+10.23

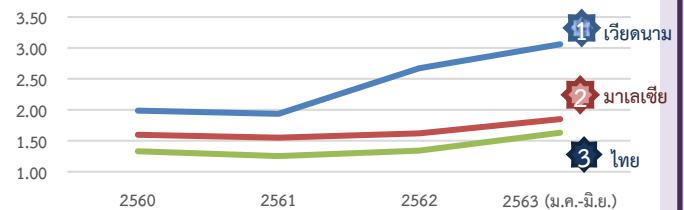


“สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 17.25 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 1.88”

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-มิ.ย.)
1	เวียดนาม*	1.99	1.94	2.67	3.06
2	มาเลเซีย*	1.60	1.55	1.62	1.85
3	ไทย	1.33	1.25	1.34	1.63
	อาเซียน	7.25	7.28	8.26	9.75

\* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.63 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 3.06”