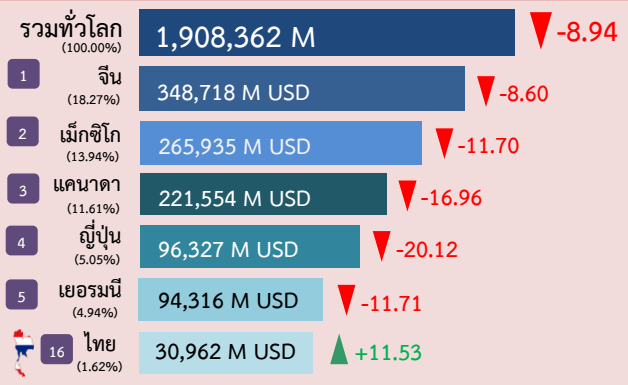


# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด ตุลาคม 2563

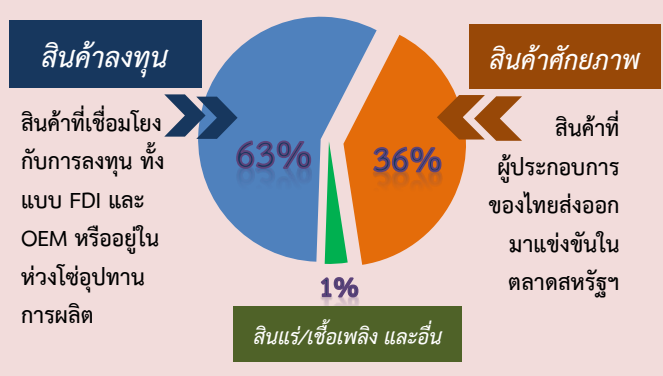
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

## การนำเข้าของสหรัฐฯ ในช่วงเดือน ม.ค.-ต.ค. 2563



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 16 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 11.53”

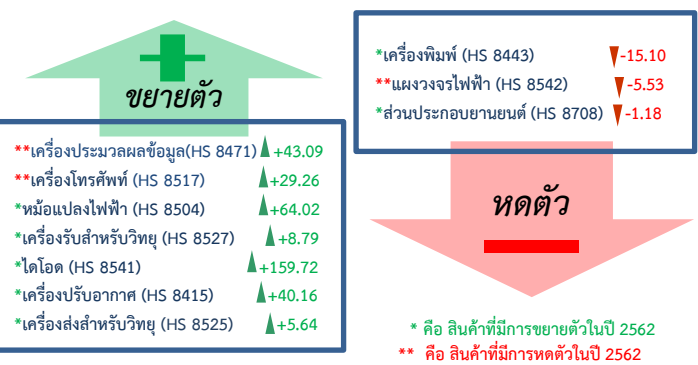
## การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 63 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

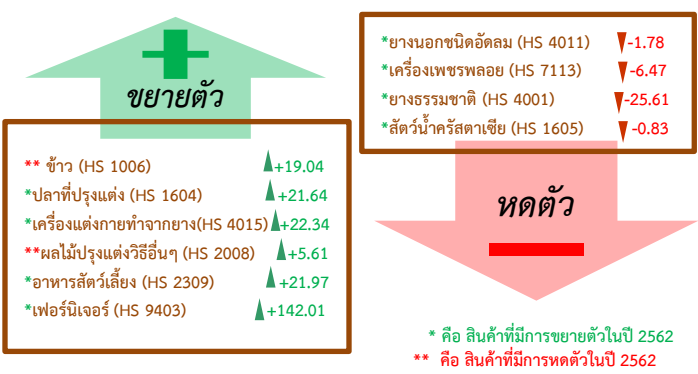
## สินค้าลงทุน

การขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.-ต.ค.)



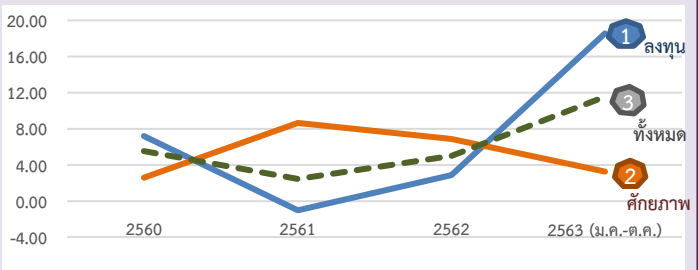
## สินค้าศักยภาพ

การขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.-ต.ค.)



## แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

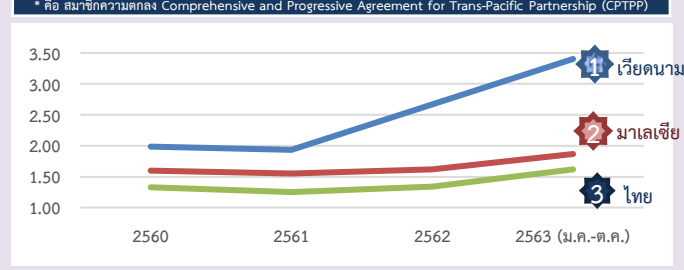
กลุ่มสินค้า	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-ต.ค.)
1 สินค้าลงทุน	+7.19	-1.02	+2.87	+18.56
2 สินค้าศักยภาพ	+2.59	+8.66	+6.86	+3.27
3 สินค้าทั้งหมด	+5.53	+2.43	+4.98	+11.53



“สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 18.07 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 3.10”

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-ต.ค.)
1	เวียดนาม*	1.99	1.94	2.67	3.40
2	มาเลเซีย*	1.60	1.55	1.62	1.87
3	ไทย	1.33	1.25	1.34	1.62
	อาเซียน	7.25	7.28	8.26	9.95



“ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.62 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 3.40”

หมายเหตุ : การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ใช้ข้อมูลจากฐานข้อมูล U.S. International Trade Commission (https://dataweb.usitc.gov) HS Code พิกัด 4 หลัก จำนวน 800 รายการ

