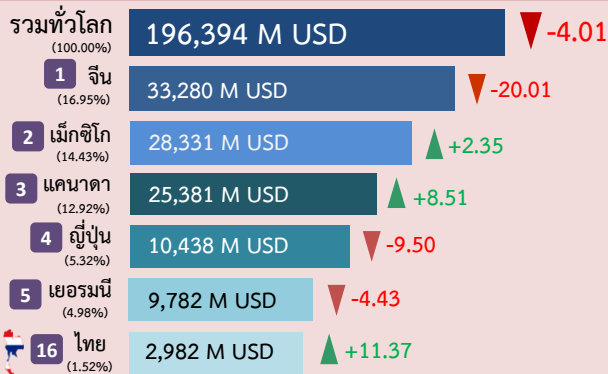


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ

ข้อมูลล่าสุด มกราคม 2563

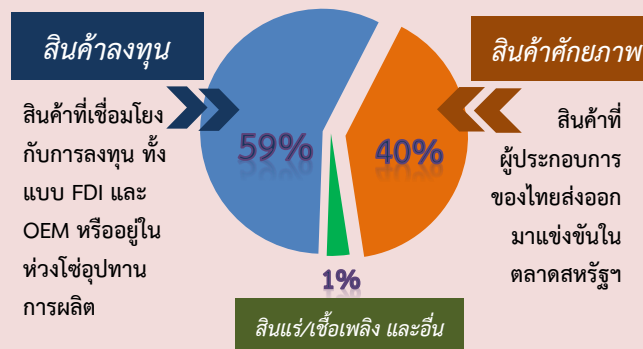
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในเดือนมกราคม 2563



"ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 16 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 11.37"

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



"สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 59 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

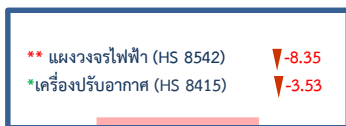
สินค้าลงทุน

ม.ค. ▲+17.44

การขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.)



สินค้า	เปลี่ยนแปลง (%)
**เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)	▲+49.53
**เครื่องโทรศัพท์ (HS 8517)	▲+0.81
*เครื่องพิมพ์ (HS 8443)	▲+17.57
*ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)	▲+3.36
*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)	▲+21.78
*เครื่องรับสำหรับวิทยุ (HS 8527)	▲+36.12
*ไดโอด (HS 8541)	▲+479.53
*อุปกรณ์การแพทย์ (HS 9018)	▲+46.12



**แผงวงจรไฟฟ้า (HS 8542)	▼-8.35
*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)	▼-3.53

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2562
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2562

สินค้าศักยภาพ

ม.ค. ▲+5.21

การขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.)



*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)	▲+4.27
**เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)	▲+14.81
*เครื่องแต่งกายทำจากยาง (HS 4015)	▲+9.32
**ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)	▲+10.64
*ยางธรรมชาติ (HS 4001)	▲+11.30
**รัตนชาติและกึ่งรัตนชาติ (HS 7103)	▲+6.49
*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)	▲+149.59

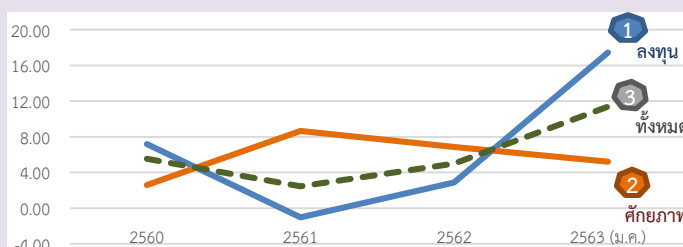


*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)	▼-2.78
*ข้าว (HS 1006)	▼-4.10
*ของปรุงแต่งใช้เลี้ยงสัตว์ (HS 2309)	▼-5.17

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2562
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2562

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

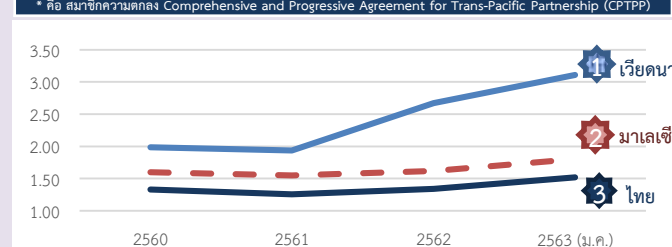
กลุ่มสินค้า	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+7.19	▼-1.02	▲+2.87	▲+17.44
2 สินค้าศักยภาพ	▲+2.59	▲+8.66	▲+6.86	▲+5.21
3 สินค้าทั้งหมด	▲+5.53	▲+2.43	▲+4.98	▲+11.37



"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 17.44 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 5.21"

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.)
1	เวียดนาม*	1.99	1.94	2.67	3.11
2	มาเลเซีย*	1.60	1.55	1.62	1.80
3	ไทย	1.33	1.25	1.34	1.52
	อาเซียน	7.25	7.28	8.26	9.52



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.52 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 3.11"