

การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ

ข้อมูลล่าสุด มีนาคม 2563

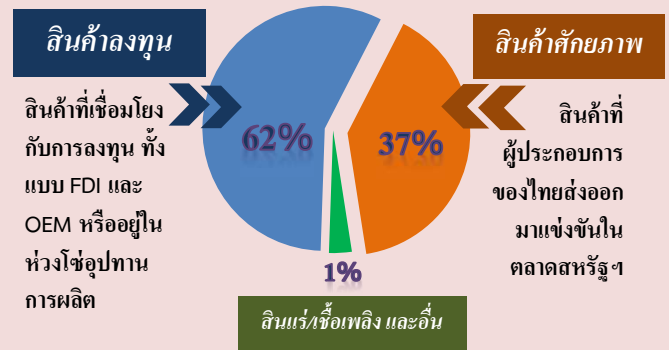
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในช่วงเดือน ม.ค. - มี.ค. 2563

รวมทั่วโลก (100.00%)	569,087 M USD	▼ -4.91
1 เม็กซิโก (15.37%)	87,496 M USD	▲ +1.00
2 จีน (13.34%)	75,899 M USD	▼ -28.38
3 แคนาดา (13.15%)	74,852 M USD	▲ +0.68
4 ญี่ปุ่น (5.85%)	33,263 M USD	▼ -7.60
5 เยอรมนี (5.45%)	31,020 M USD	▼ -0.05
16 ไทย (1.58%)	8,967 M USD	▲ +13.55

“ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 16 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 13.55”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 62 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

มี.ค. ▲ +25.48
ม.ค.-มี.ค. ▲ +20.10

การขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.-มี.ค.)



ขยายตัว

*เครื่องประมวลผลข้อมูล (HS 8471)	▲ +61.13
**เครื่องโทรศัพท์ (HS 8517)	▲ +6.81
* ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708)	▲ +13.39
*หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504)	▲ +34.30
*เครื่องรับสำหรับวิทยุ (HS 8527)	▲ +49.07
*ไดโอด (HS 8541)	▲ +336.42
*เครื่องปรับอากาศ (HS 8415)	▲ +44.19

หดตัว

*เครื่องพิมพ์ (HS 8443)	▼ -3.90
**แผงวงจรไฟฟ้า (HS 8542)	▼ -9.84
*เครื่องส่งสำหรับวิทยุ (HS 8525)	▼ -0.62

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2562
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2562

สินค้าศักยภาพ

มี.ค. ▲ +6.19
ม.ค.-มี.ค. ▲ +6.13

การขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2563 (ม.ค.-มี.ค.)



ขยายตัว

*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011)	▲ +14.24
**เครื่องเพชรพลอย (HS 7113)	▲ +12.52
*ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604)	▲ +3.78
*เครื่องแต่งกายจากยาง (HS 4015)	▲ +4.03
**ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008)	▲ +13.27
*ของปรุงแต่งใช้เลี้ยงสัตว์ (HS 2309)	▲ +7.45
*เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403)	▲ +149.38

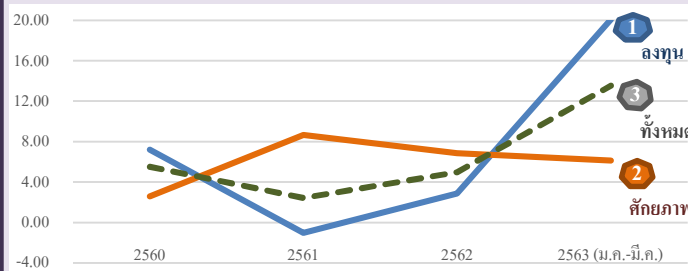
หดตัว

*ข้าว (HS 1006)	▼ -4.62
*ยางธรรมชาติ (HS 4001)	▼ -9.40
**รัตนชาติ กึ่งรัตนชาติ (HS 7103)	▼ -11.12

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2562
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2562

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-มี.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲ +7.19	▼ -1.02	▲ +2.87	▲ +20.10
2 สินค้าศักยภาพ	▲ +2.59	▲ +8.66	▲ +6.86	▲ +6.13
3 สินค้าทั้งหมด	▲ +5.53	▲ +2.43	▲ +4.98	▲ +13.55

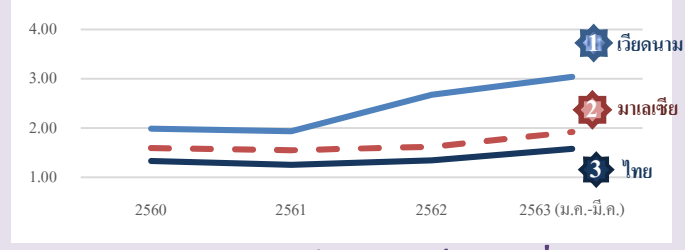


“สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 20.10 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 6.13”

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2560	2561	2562	2563 (ม.ค.-มี.ค.)
1	เวียดนาม*	1.99	1.94	2.67	3.04
2	มาเลเซีย*	1.60	1.55	1.62	1.92
3	ไทย	1.33	1.25	1.34	1.58
	อาเซียน	7.25	7.28	8.26	9.57

* คือ สมรึกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.58 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 3.04”