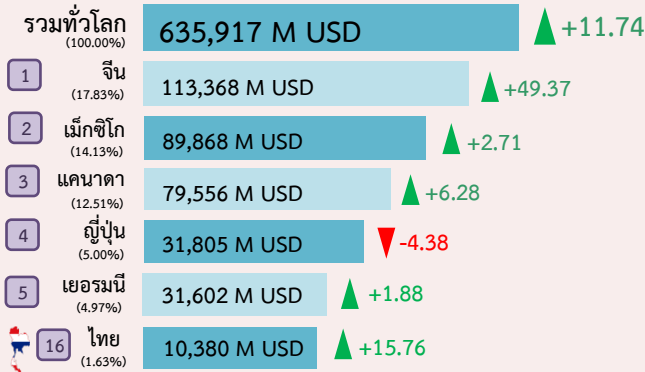


การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลเดือนมีนาคม 2564

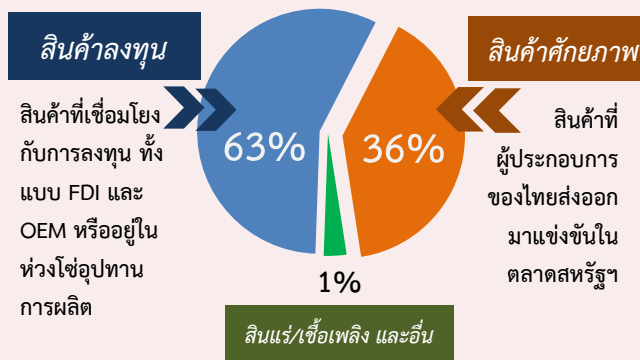
ข้อมูลจาก U.S. International Trade Commission (USITC), Department of Commerce

การนำเข้าของสหรัฐฯ ในเดือน ม.ค.-มี.ค. 2564



“ไทยเป็นตลาดนำเข้าลำดับที่ 16 ของสหรัฐฯ มีการขยายตัวร้อยละ 15.76”

การแบ่งกลุ่มสินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย



“สินค้าที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทย ร้อยละ 63 เชื่อมโยงกับการลงทุน”

สินค้าลงทุน

สินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2564 (ม.ค.-มี.ค.) ม.ค.-มี.ค. ▲+18.39
มี.ค. ▲+18.24

ขยายตัว

- *เครื่องประมวลผลข้อมูล(HS 8471) ▲+0.59
- *เครื่องโทรศัพท์ (HS 8517) ▲+42.27
- **เครื่องพิมพ์ (HS 8443) ▲+31.30
- **แผงวงจรไฟฟ้า (HS 8542) ▲+18.40
- *เครื่องปรับอากาศ (HS 8415) ▲+29.49
- *ส่วนประกอบยานยนต์ (HS 8708) ▲+49.55
- *กล้องถ่ายวิดีโอ/โทรทัศน์ (HS 8525) ▲+84.51
- *หม้อแปลงไฟฟ้า (HS 8504) ▲+29.92
- *เครื่องทำน้ำร้อนด้วยไฟฟ้า(HS 8516) ▲+87.13

*ไดโอด (HS 8541) ▼-13.97

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2563
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2563

สินค้าศักยภาพ

สินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรกในปี 2564 (ม.ค.-มี.ค.) ม.ค.-มี.ค. ▲+12.14
มี.ค. ▲+21.13

ขยายตัว

- *เสื้อผ้าของใช้ที่มาจากยาง (HS 4015) ▲+145.61
- **เครื่องเพชรพลอย (HS 7113) ▲+28.52
- *ปลาที่ปรุงแต่ง (HS 1604) ▲+2.90
- *ผลไม้ปรุงแต่งวิธีอื่นๆ (HS 2008) ▲+9.46
- *อาหารสัตว์เลี้ยง (HS 2309) ▲+21.76
- *เฟอร์นิเจอร์ (HS 9403) ▲+64.05
- *สัตว์น้ำจำพวกครัสตาเซีย(HS1605)▲+34.40
- **ยางธรรมชาติ (HS 4001) ▲+10.91

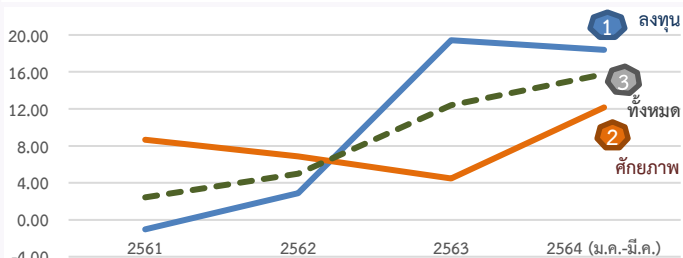
*ยางนอกชนิดอัดลม (HS 4011) ▼-6.26
*ข้าว (HS 1006) ▼-2.64

หดตัว

* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2563
** คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2563

แนวโน้มการขยายตัวของสินค้าลงทุนและศักยภาพ (%)

กลุ่มสินค้า	2561	2562	2563	2564 (ม.ค.-มี.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▼-1.02	▲+2.87	▲+19.41	▲+18.39
2 สินค้าศักยภาพ	▲+8.66	▲+6.86	▲+4.47	▲+12.14
3 สินค้าทั้งหมด	▲+2.42	▲+4.97	▲+12.41	▲+15.76

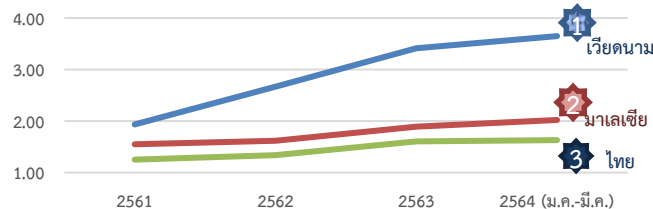


“สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 18.39 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 12.14”

สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

อันดับที่	ประเทศ	2561	2562	2563	2564 (ม.ค.-มี.ค.)
1	เวียดนาม*	1.94	2.67	3.41	3.65
2	มาเลเซีย*	1.55	1.62	1.89	2.02
3	ไทย	1.25	1.34	1.61	1.63
	อาเซียน	7.28	8.26	9.90	10.09

* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



“ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.63 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 3.65”