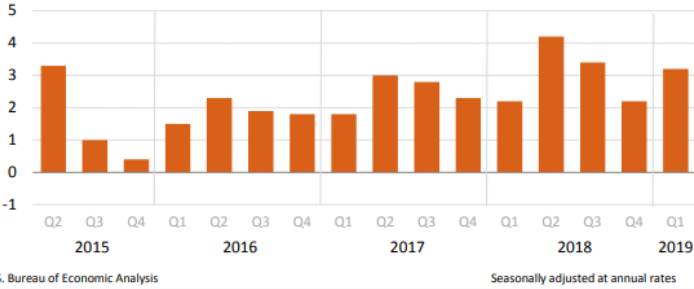




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนมีนาคม 2562)

ECONOMIC ACTIVITY

Real GDP: Percent change from preceding quarter



U.S. Bureau of Economic Analysis

Seasonally adjusted at annual rates

GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q1/2019): ADVANCE ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 (ประมาณการล่วงหน้า) มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 3.2 หลังจากที่ยขยายตัวร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 ทั้งนี้ อัตราการขยายตัวของ GDP สหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 เป็นผลจากรายจ่ายเพื่อการบริโภค การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศ การส่งออก การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย และรายจ่ายของภาครัฐที่เพิ่มขึ้น ควบคู่ไปกับการนำเข้าที่ลดลง อย่างไรก็ตาม ปัจจัยที่มีผลกระทบในทางลบต่อการขยายตัวดังกล่าวเป็นผลจากการการลงทุนด้านที่อยู่อาศัยที่ลดลง

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



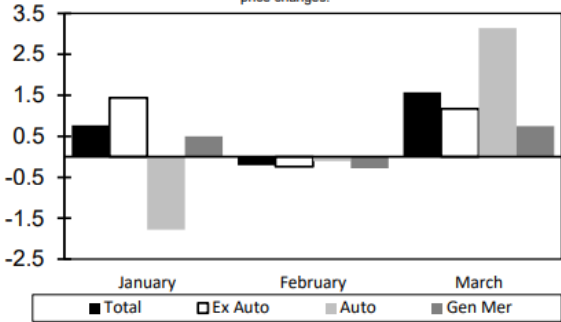
CONSUMER SPENDING (Q1/2019): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าคงทน (durable goods) ลดลงร้อยละ 5.3 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.6 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคดี้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นในอัตราที่ลดลงที่ร้อยละ 1.7 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 หลังจากเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561

Percent Change in Retail and Food Services Sales from
Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey, April 18, 2019

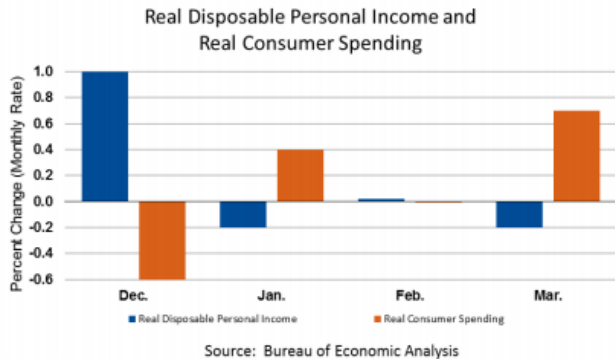
RETAIL SALES (MARCH)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนมีนาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.7 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2562 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 453 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 จะพบว่า มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.5
- สินค้าในหมวดมียานยนต์เพิ่มขึ้น ยกเว้นอุปกรณ์กีฬา ทั้งนี้ หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2562 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน (Non-store Retailers) เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.2 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ซึ่งเมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 จะพบว่ามีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 11.6

มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารในเดือนมีนาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.6 จากเดือนกุมภาพันธ์ 2562 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 514.1 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

HOUSEHOLDS

	Jan.	Feb.	Mar.
Personal Income	-0.1%	0.2%	0.1%
Current-dollar DPI	-0.2%	0.1%	0.0%
Real DPI	-0.2%	0.0%	-0.2%
Real PCE	0.4%	0.0%	0.7%
PCE Prices	0.0%	0.1%	0.2%
Personal Saving Rate	7.2%	7.3%	6.5%

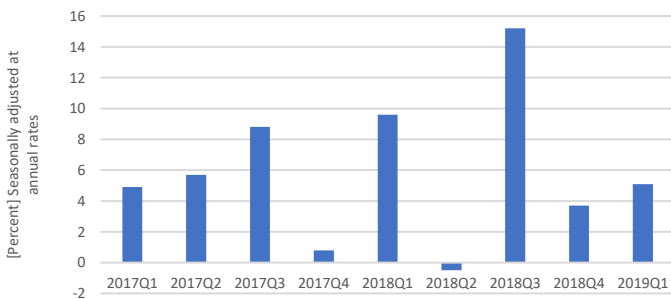


PERSONAL INCOME & OUTLAYS (MARCH)

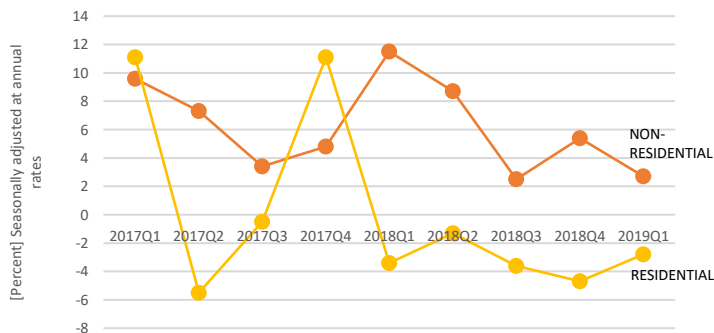
- ในเดือนมีนาคม 2562 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในเดือนมีนาคม 2562 หลังจากที่ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 หลังจาก que ลดลงร้อยละ 0.8 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 หลังจาก que ลดลงร้อยละ 0.4 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562
- ในเดือนมีนาคม 2562 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) ลดลงร้อยละ 0.2 หลังจาก que ไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนกุมภาพันธ์ 2562

BUSINESS SECTOR

GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



FIXED INVESTMENT (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)

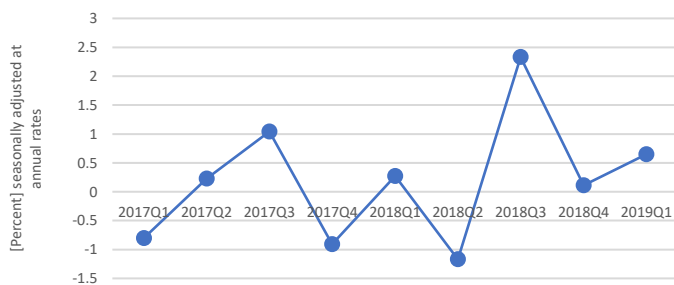


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q1/2019): ADVANCE ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 0.8 หลังจาก que ลดลงร้อยละ 3.9 ในไตรมาสที่ 4 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.6 ในไตรมาสที่ 4 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.7 ในไตรมาสที่ 4
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 2.8 หลังจาก que ลดลงร้อยละ 4.7 ในไตรมาสที่ 4

**CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)**

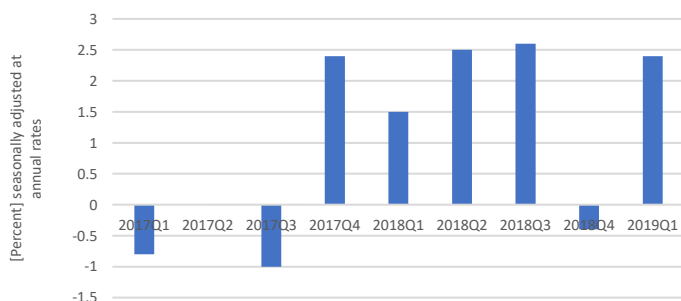


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q1/2019): ADVANCE ESTIMATE

การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 เพิ่มขึ้นซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นบวก 0.65 percentage point จากที่เป็นบวก 0.11 percentage point ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561

GOVERNMENT SECTOR

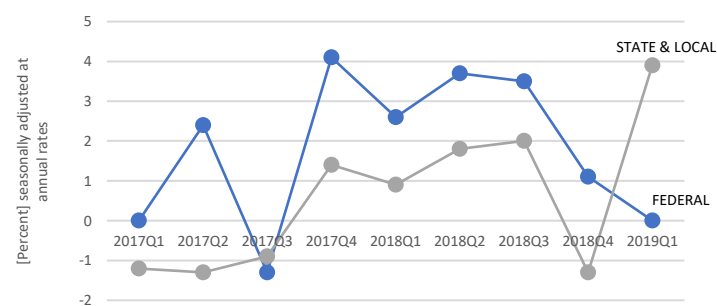
**GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(Q1/2019): ADVANCE ESTIMATE**

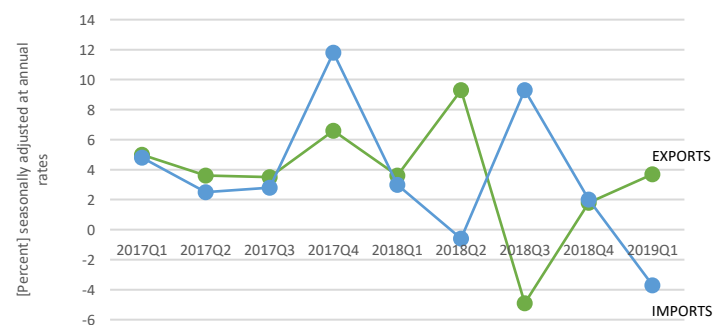
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561
- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 ไม่มีการเปลี่ยนแปลงหลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.4 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) ลดลงร้อยละ 5.9 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 6.1 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.9 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.3 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561

**FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



INTERNATIONAL TRADE

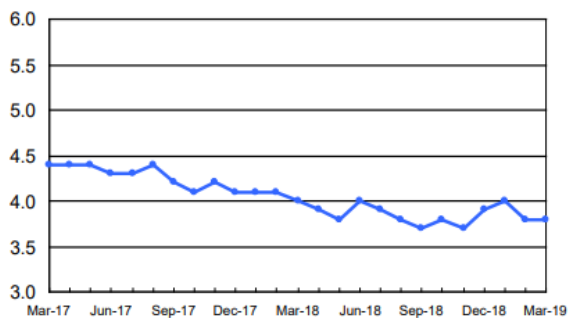
**EXPORTS & IMPORTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



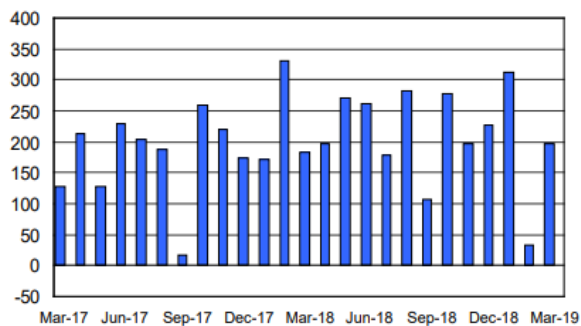
EXPORTS & IMPORTS (Q1/2019): ADVANCE ESTIMATE

- การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.8 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561
- การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 ลดลงร้อยละ 3.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2561

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
MARCH 2017 – MARCH 2019 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, MARCH 2017 – MARCH 2019 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (MARCH)

ในเดือนมีนาคม 2562 อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงโดยยังคงอยู่ที่ร้อยละ 3.8 ซึ่งเป็นอัตราเดียวกับเดือนกุมภาพันธ์ 2562 หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 6.2 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (MARCH)

การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 196,000 คน โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคม 2562 ส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านสุขภาพ และบริการด้านผู้เชี่ยวชาญและด้านเทคนิค

AVERAGE HOURLY EARNINGS (MARCH)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนมีนาคม 2562 เพิ่มขึ้น 0.04 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 27.70 เหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 0.10 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนกุมภาพันธ์ 2562