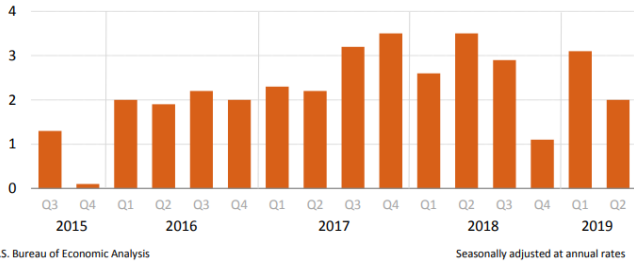




รายงานสรุปภาวะเศรษฐกิจการค้าสหรัฐฯ (ข้อมูลล่าสุดเดือนกรกฎาคม 2562)

ECONOMIC ACTIVITY

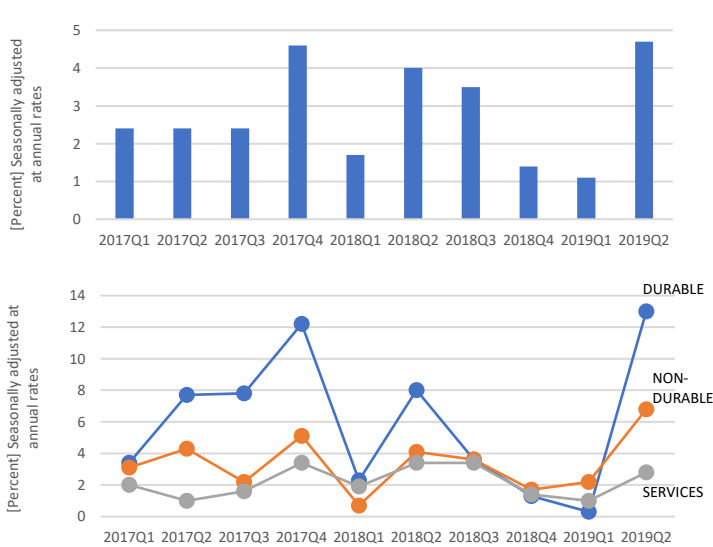
Real GDP: Percent change from preceding quarter



GROSS DOMESTIC PRODUCT (Q2/2019): SECOND ESTIMATE

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 (ประมาณการครั้งที่ 2) มีอัตราการขยายตัวร้อยละ 2.0 ซึ่งเป็นตัวเลขที่ปรับลดลงจากร้อยละ 2.1 ในรายงานประมาณการล่วงหน้า โดยเป็นผลมาจากตัวเลขการลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชน การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย และการส่งออกที่ถูกปรับลดลงและตัวเลขรายจ่ายเพื่อการบริโภคที่ถูกปรับเพิ่มขึ้น

PERSONAL CONSUMPTION EXPENDITURE (% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)



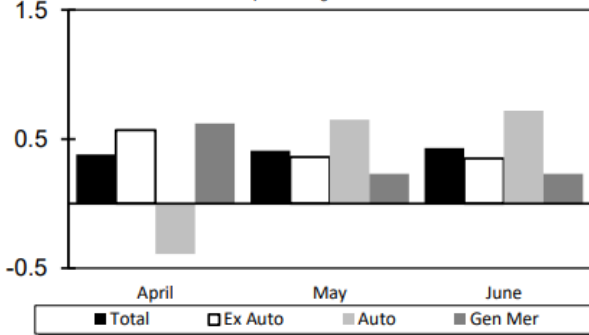
CONSUMER SPENDING (Q2/2019): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 รายจ่ายเพื่อการบริโภค (Personal Consumption Expenditure) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 โดย

- รายจ่ายเพื่อการบริโภกด้านสินค้าคงทน (durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 13.0 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562
- รายจ่ายเพื่อการบริโภกด้านสินค้าไม่คงทน (non-durable goods) เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562
- รายจ่ายด้านบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.0 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562

Percent Change in Retail and Food Services Sales from Previous Month

Data adjusted for seasonal variation and holiday and trading-day differences but not for price changes.



Source: U.S. Census Bureau, Advanced Monthly Retail Trade Survey, July 16, 2019

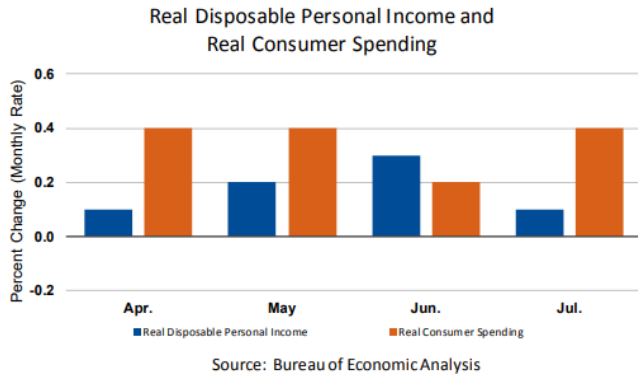
มูลค่าการค้าปลีกและบริการด้านร้านอาหารในเดือนกรกฎาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากเดือนมิถุนายน 2562 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 523.5 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ

RETAIL SALES (JULY)

- มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ ในเดือนกรกฎาคม 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จากเดือนมิถุนายน 2562 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 458.3 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ ทั้งนี้ เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 จะพบว่า มูลค่าการค้าปลีก (ไม่รวมบริการด้านร้านอาหาร) ของสหรัฐฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.4
- สินค้าในทุกหมวดมีการปรับตัวเพิ่มขึ้น ยกเว้นสินค้าสิ้นค้ารถยนต์และชิ้นส่วน และอุปกรณ์กีฬา ทั้งนี้ หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนลดลงร้อยละ 0.6 จากเดือนมิถุนายน 2562 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 หมวดสินค้ารถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3
- มูลค่าการค้าปลีกผ่านช่องทางที่ไม่ต้องอาศัยหน้าร้าน (Non-store Retailers) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.8 จากเดือนมิถุนายน 2562 อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2561 จะพบว่า มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0

HOUSEHOLDS

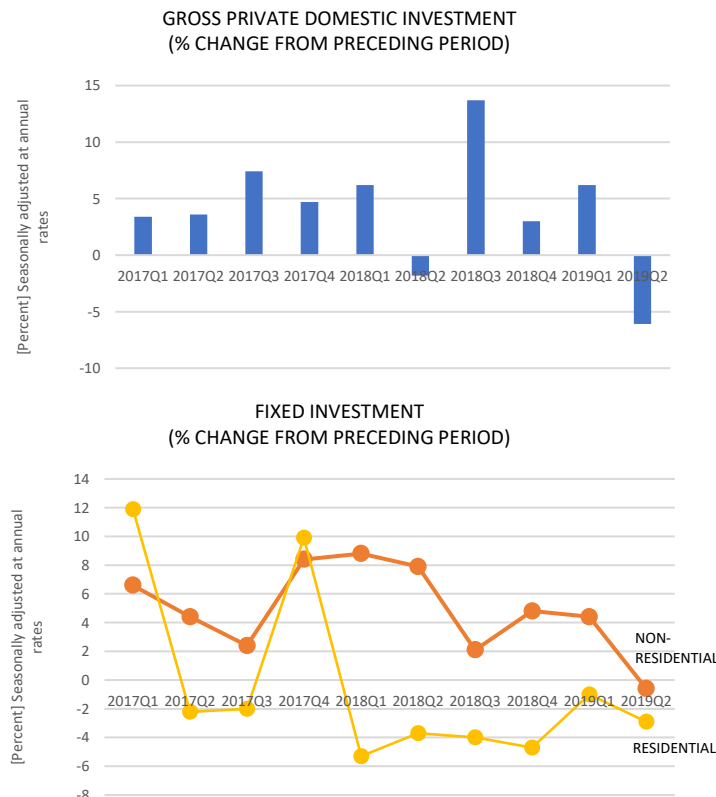
	May	Jun.	Jul.
Personal Income	0.4%	0.5%	0.1%
Current-dollar DPI	0.3%	0.4%	0.3%
Real DPI	0.2%	0.3%	0.1%
Real PCE	0.4%	0.2%	0.4%
PCE Prices	0.1%	0.1%	0.2%
Personal Saving Rate	8.0%	8.0%	7.7%



PERSONAL INCOME & OUTLAYS (JULY)

- ในเดือนกรกฎาคม 2562 รายได้ส่วนบุคคลของประชาชนชาวอเมริกันเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนมิถุนายน 2562
- รายได้ในหมวดค่าจ้างและเงินเดือน (Wages and Salaries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 ในเดือนมิถุนายน 2562
- รายจ่ายเพื่อการบริโภคที่แท้จริง (Real PCE) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.2 ในเดือนมิถุนายน 2562 โดยรายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าคงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 หลังจากที่ไม่มี การเปลี่ยนแปลงในเดือนมิถุนายน 2562 ในขณะที่รายจ่ายเพื่อการบริโภคในหมวดสินค้าไม่คงทนเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 ในเดือนมิถุนายน 2562
- ในเดือนกรกฎาคม 2562 รายได้เพื่อการใช้จ่ายที่แท้จริง (Real Disposable Income) เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 ในเดือนมิถุนายน 2562

BUSINESS SECTOR

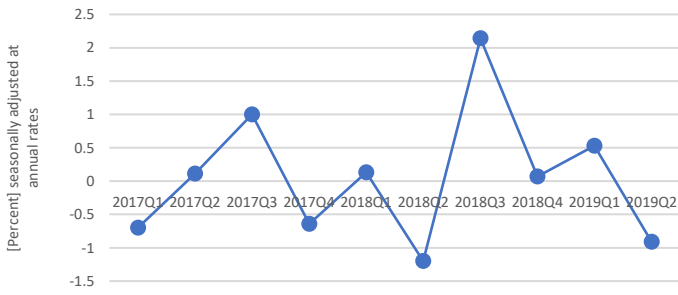


GROSS PRIVATE DOMESTIC INVESTMENT (Q2/2019): SECOND ESTIMATE

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 การลงทุนของภาคธุรกิจภายในประเทศของสหรัฐฯ ลดลงร้อยละ 6.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.2 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562

- การลงทุนถาวรที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 0.6 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 โดย (1) การลงทุนด้านโครงสร้างที่ไม่ใช่ที่อยู่อาศัย (non-residential structures) ลดลงร้อยละ 9.4 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.0 ในไตรมาสที่ 1 (2) การลงทุนด้านอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 1 และ (3) การลงทุนในสินค้าด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.7 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.8 ในไตรมาสที่ 1
- การลงทุนด้านที่อยู่อาศัย (residential fixed investment) ลดลงร้อยละ 2.9 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.0 ในไตรมาสที่ 1

**CHANGE IN PRIVATE INVENTORIES
(CONTRIBUTIONS TO PERCENT CHANGE IN REAL GDP)**

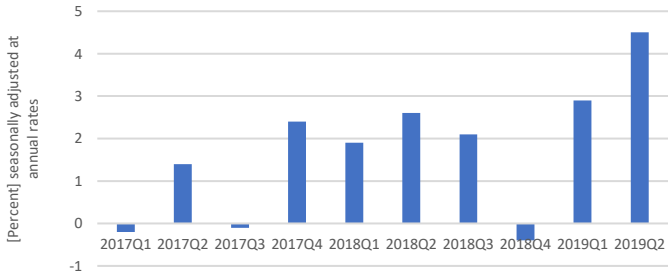


CHANGE IN REAL PRIVATE INVENTORIES (Q2/2019): SECOND ESTIMATE

การลงทุนในสินค้าคงคลังของภาคเอกชนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 ลดลงซึ่งมีผลกระทบต่ออัตราการขยายตัว (contribution) ของ Real GDP สหรัฐฯ คิดเป็นลบ 0.91 percentage point จากที่เป็นบวก 0.53 percentage point ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562

GOVERNMENT SECTOR

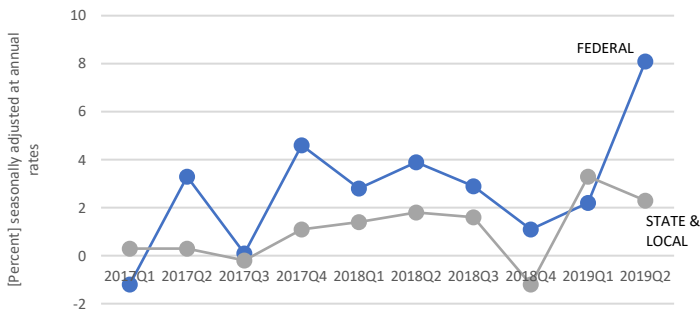
**GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



**GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(Q2/2019): SECOND ESTIMATE**

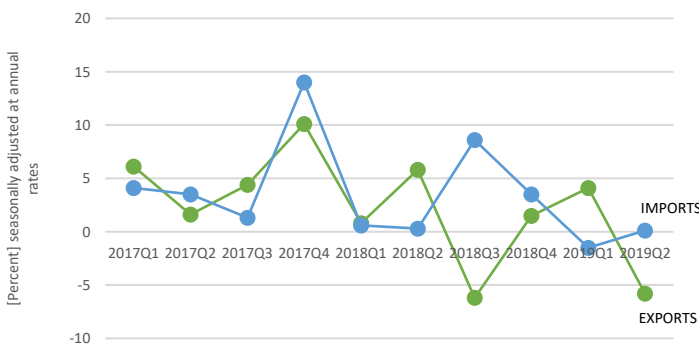
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.5 ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.9 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562
- รายจ่ายและการลงทุนรวมในระดับรัฐบาลกลาง (Federal) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 โดยรายจ่ายและการลงทุนเพื่อการป้องกันประเทศ (national defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.1 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.7 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562 รายจ่ายและการลงทุนที่ไม่ใช่เพื่อการป้องกันประเทศ (non-defense) เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 5.4 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562
- รายจ่ายและการลงทุนรวมของภาครัฐในระดับรัฐและท้องถิ่น (state and local government) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.3 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.3 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562

**FEDERAL AND STATE & LOCAL GOVERNMENT CONSUMPTION & GROSS INVESTMENTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



INTERNATIONAL TRADE

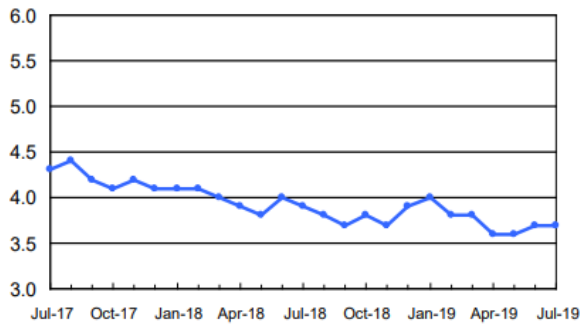
**EXPORTS & IMPORTS
(% CHANGE FROM PRECEDING PERIOD)**



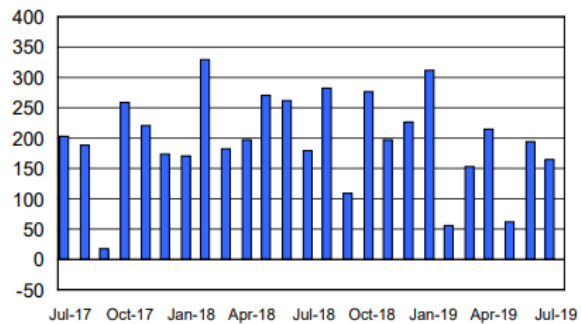
EXPORTS & IMPORTS (Q2/2019): SECOND ESTIMATE

- การส่งออกสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 ลดลงร้อยละ 5.8 หลังจากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.1 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562
- การนำเข้าสินค้าและบริการของสหรัฐฯ ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 หลังจากที่ลดลงร้อยละ 1.5 ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2562

UNEMPLOYMENT RATE, SEASONALLY ADJUSTED,
JULY 2017 – JULY 2019 (%)



NON-FARM PAYROLL EMPLOYMENT OVER-THE-MONTH CHANGE,
SEASONALLY ADJUSTED, JULY 2017 – JULY 2019 (THOUSANDS)



UNEMPLOYMENT RATE (JULY)

ในเดือนกรกฎาคม 2562 อัตราการว่างงานของสหรัฐฯ อยู่ที่ระดับร้อยละ 3.7 ซึ่งเป็นระดับเดียวกันกับเดือนมิถุนายน หรือคิดเป็นจำนวนคนที่ว่างงาน 6.1 ล้านคน

NONFARM PAYROLL EMPLOYMENT (JULY)

การจ้างงานนอกภาคเกษตรกรรมเพิ่มขึ้นจำนวน 164,000 คน โดยการจ้างงานที่เพิ่มขึ้นในเดือนกรกฎาคม 2562 ส่วนใหญ่อยู่ในภาคบริการด้านผู้เชี่ยวชาญและบริการด้านเทคนิค บริการด้านสุขภาพและสังคม และธุรกิจการเงิน

AVERAGE HOURLY EARNINGS (JULY)

อัตราค่าแรงต่อชั่วโมงโดยเฉลี่ยในเดือนกรกฎาคม 2562 เพิ่มขึ้น 0.08 เหรียญสหรัฐฯ เป็น 27.98 เหรียญสหรัฐฯ จากที่เพิ่มขึ้น 0.08 เหรียญสหรัฐฯ ในเดือนมิถุนายน 2562