

# ข้อมูลการค้าภาคบริการไทย-สหรัฐฯ

## (ข้อมูลล่าสุดปี 2558)

### ข้อมูลพื้นฐาน

สำนักวิเคราะห์เศรษฐกิจสหรัฐฯ (Bureau of Economic Analysis: BEA) ภายใต้กระทรวงพาณิชย์สหรัฐฯ (DOC) ทำการสำรวจข้อมูลสถิติการค้าบริการระหว่างสหรัฐฯ และประเทศคู่ค้าทั้งหมด 90 ประเทศ ในการค้าบริการทั้งหมด 9 รายการหลัก ได้แก่ การซ่อมบำรุง การขนส่ง การท่องเที่ยว รวมถึงการเดินทางเพื่อการศึกษา ประกัน การเงิน ค่าธรรมเนียมใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โทรคมนาคม คอมพิวเตอร์ และสารสนเทศ บริการธุรกิจอื่นๆ และบริการภาครัฐ

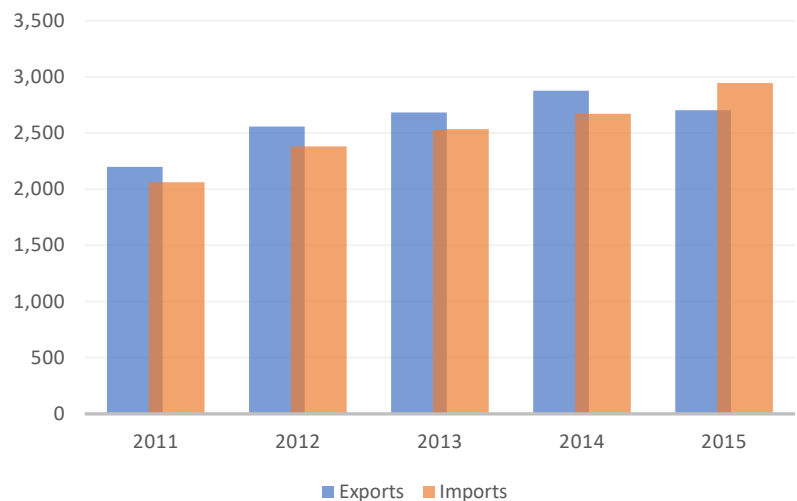
BEA แบ่งการสำรวจข้อมูลการค้าบริการเป็นรายปี รายไตรมาส และการสำรวจเกณฑ์มาตรฐาน (benchmark survey) ซึ่งสำรวจทุกห้าปี (ยกเว้นสำหรับคู่ค้าสำคัญหลักบางประเทศเท่านั้นที่มีข้อมูลรายเดือน)

สำหรับข้อมูลในส่วนของประเทศไทยมีเฉพาะข้อมูลรายปี โดยข้อมูลล่าสุดที่ปรากฏคือข้อมูลของปี 2558 ทั้งนี้ BEA จะเผยแพร่ข้อมูลสถิติการค้าบริการประจำปี 2559 ที่เป็นข้อมูลรายประเทศครั้งต่อไปในเดือนตุลาคม 2560

### [ภาพรวม]

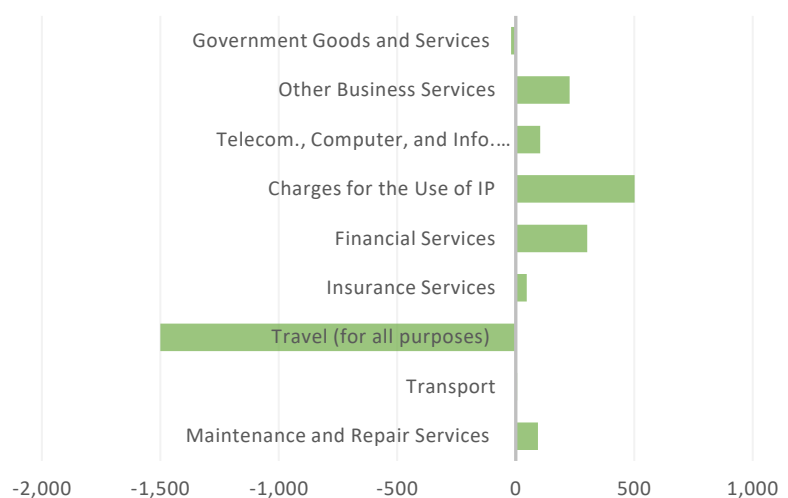
ในปี 2558 สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกสินค้าภาคบริการมายังประเทศไทย 2,704 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีมูลค่าการนำเข้าจากไทย 2,945 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ส่งผลให้สหรัฐฯ ขาดดุลการค้าภาคบริการกับไทยมูลค่า 241 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

U.S.-Thailand Trade in Services

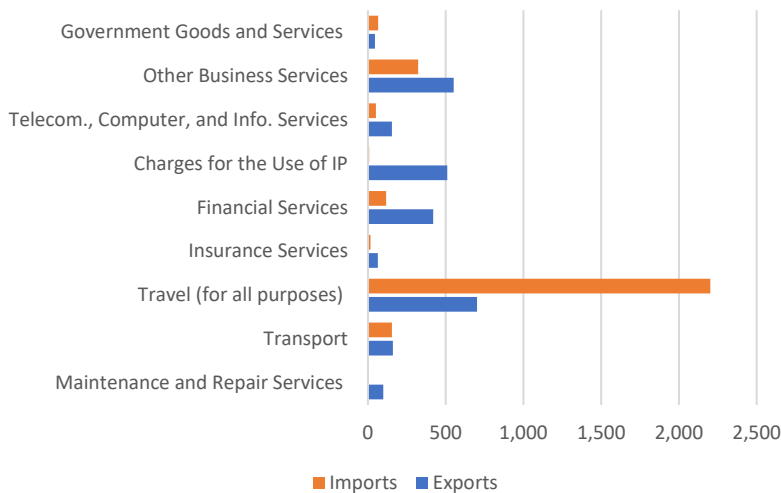


อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาแยกตามรายการของบริการจะพบว่าสหรัฐฯ ได้เปรียบดุลการค้าภาคบริการกับไทยในทุกหมวดบริการ ยกเว้นในหมวดของการท่องเที่ยวและบริการภาครัฐ

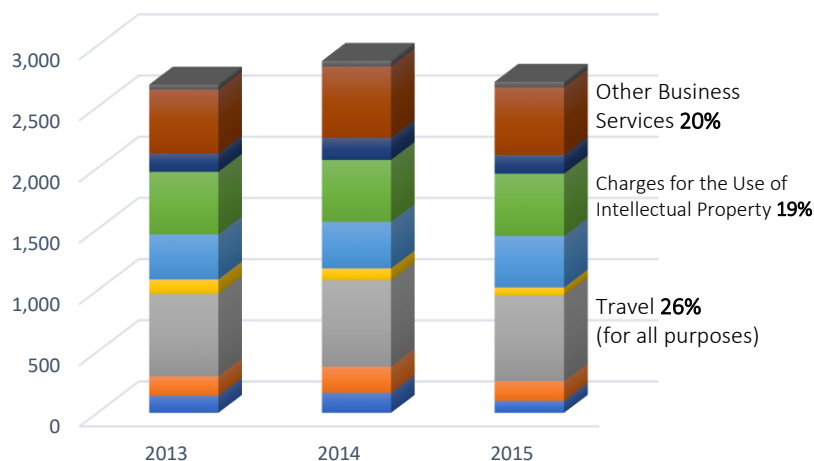
U.S.-Thailand Balance of Trade in Services



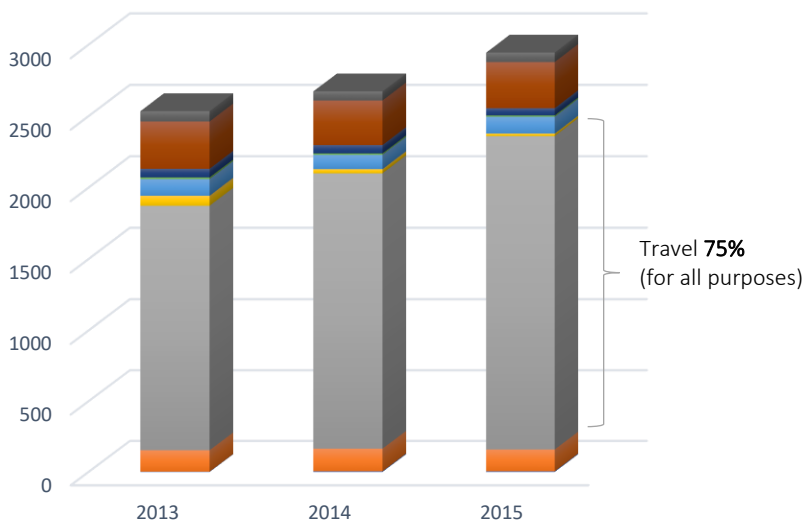
■ U.S.-Thailand Trade in Services by Type of Service



■ U.S. Services Exports to Thailand by Type of Service



■ U.S. Services Imports from Thailand by Type of Service



[การส่งออก]

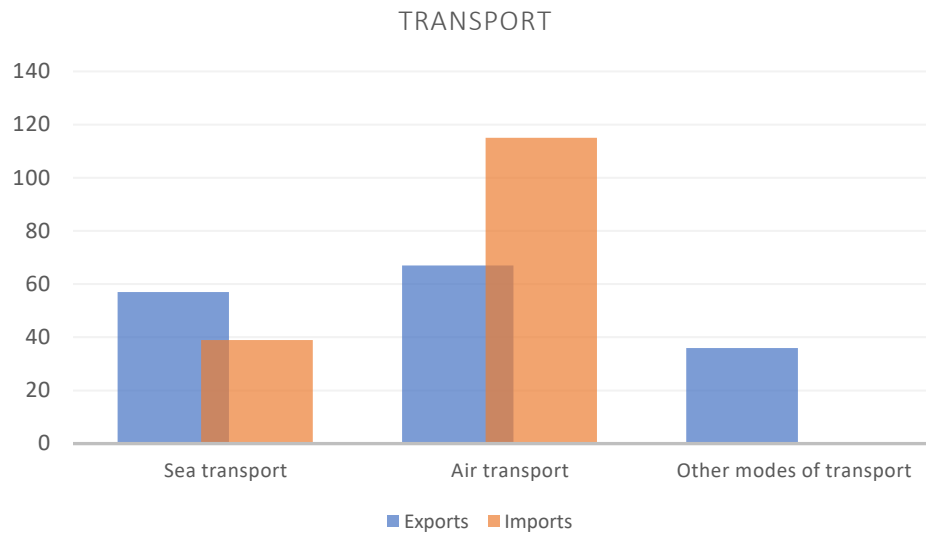
- ในปี 2558 มูลค่าการส่งออกบริการของสหรัฐฯ ไปยังประเทศไทยลดลงร้อยละ 6.0 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.2 ในปี 2557
- สหรัฐฯ ส่งออกบริการไปไทยในสัดส่วนที่มากกว่าการนำเข้าจากไทยในทุกหมวดบริการยกเว้นในหมวดของการท่องเที่ยวและบริการภาครัฐ
- บริการที่สหรัฐฯ ส่งออกไปยังประเทศไทยมากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ การท่องเที่ยว ค่าธรรมเนียมใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและบริการด้านธุรกิจอื่นๆ
- เมื่อเทียบกับปี 2557 การส่งออกบริการในเกือบทุกหมวดของสหรัฐฯ มีการปรับตัวลดลง ยกเว้นในหมวดบริการด้านการเงินที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10

[การนำเข้า]

- ในปี 2558 สหรัฐฯ นำเข้าบริการจากประเทศไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.2 จากที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 ในปี 2557
- การท่องเที่ยวเป็นหมวดบริการที่สหรัฐฯ นำเข้าจากไทยมากที่สุด โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 75 ของการนำเข้าบริการทั้งหมดของสหรัฐฯ จากไทย
- เมื่อเทียบกับปี 2557 การนำเข้าบริการของสหรัฐฯ จากไทยมีการปรับตัวลดลงในทุกรายการ ยกเว้นในหมวดบริการด้านการเงินและการท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 และ 13.8 ตามลำดับ

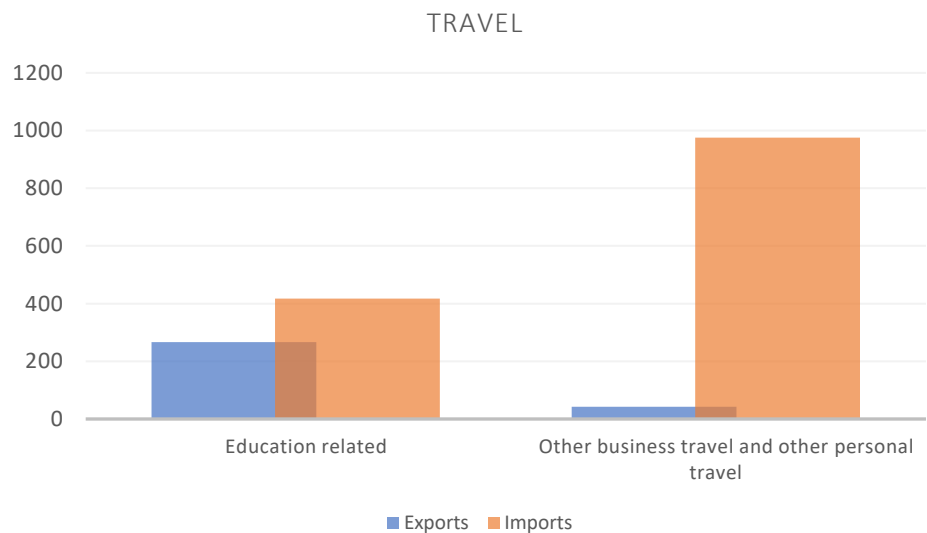
**[บริการด้านขนส่ง]**

สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกบริการด้านขนส่งไปไทยรวม 160 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยรวม 154 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ การส่งออก-นำเข้าส่วนใหญ่ของสหรัฐฯ อยู่ในหมวดการขนส่งทางอากาศ



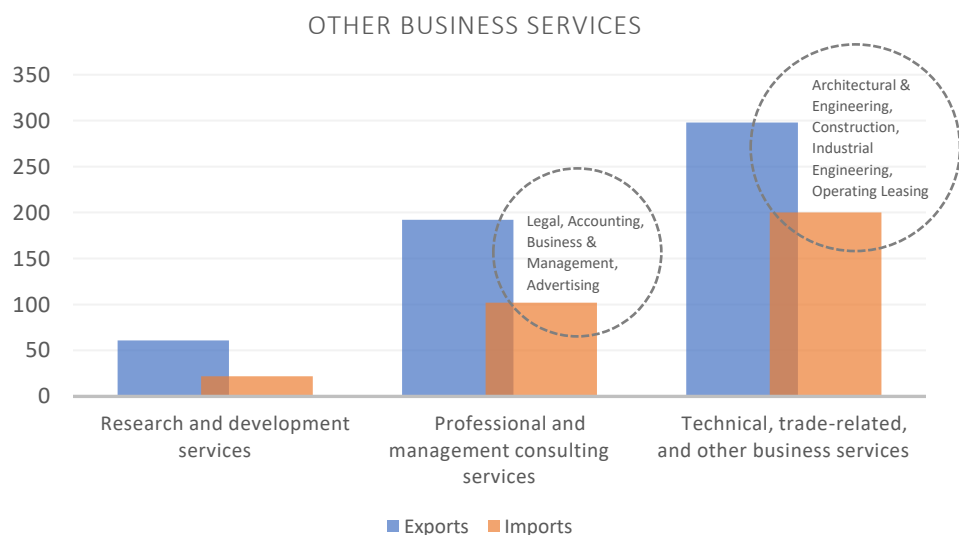
**[บริการด้านท่องเที่ยว]**

สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกบริการด้านท่องเที่ยวไปไทยรวม 702 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยรวม 2,202 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ ในปี 2558 การส่งออกบริการด้านการท่องเที่ยวของสหรัฐฯ ไปไทยลดลงร้อยละ 0.4 ในขณะที่การนำเข้าบริการด้านการท่องเที่ยวของสหรัฐฯ จากไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.8



**[บริการด้านธุรกิจอื่นๆ]**

สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกบริการด้านธุรกิจอื่นๆ ไปไทยรวม 551 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยรวม 323 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ การส่งออก-นำเข้าส่วนใหญ่ของสหรัฐฯ อยู่ในหมวดบริการธุรกิจด้านเทคนิค บริการที่เกี่ยวข้องกับการค้า และบริการด้านธุรกิจอื่นๆ ซึ่งครอบคลุมบริการด้านสถาปัตยกรรม วิศวกรรม และการก่อสร้าง เป็นต้น



**[ค่าธรรมเนียมใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา]**

สหรัฐฯ มีมูลค่าการส่งออกสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาไปไทยรวม 510 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีมูลค่าการนำเข้าจากไทยเพียง 9 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทั้งนี้ การส่งออกส่วนใหญ่ของสหรัฐฯ ไปไทยอยู่ในหมวดของทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 45 ของการส่งออกสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมดของสหรัฐฯ ไปไทย สำหรับการนำเข้าของสหรัฐฯ จากไทยในหมวดต่างๆ ส่วนใหญ่มีมูลค่าไม่ถึง 500,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ยกเว้นในหมวดทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าประมาณ 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

