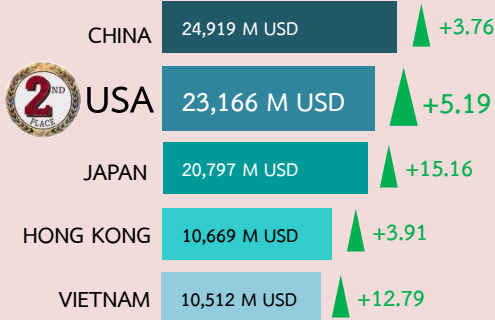


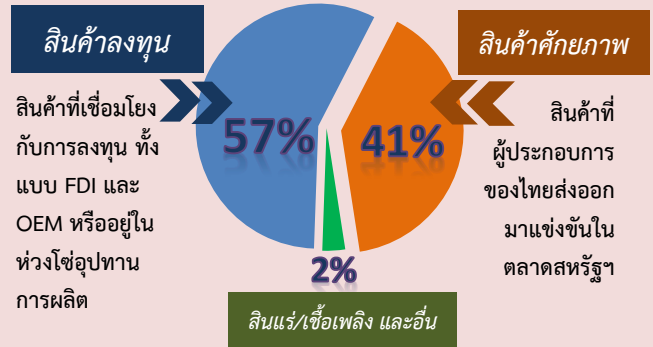
# การค้าไทย-สหรัฐฯ ของสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพ ข้อมูลล่าสุด ตุลาคม 2561

## ตลาดส่งออก 5 อันดับแรกของไทย



ในช่วง ม.ค.-ต.ค. 2561 สหรัฐฯ เป็นตลาดส่งออกอันดับที่ 2 โดยมีสัดส่วนร้อยละ 10.95 และมีการขยายตัวร้อยละ 5.19\*

## การแบ่งกลุ่มสินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ



"สินค้าส่งออกไปสหรัฐฯ ร้อยละ 57 เชื่อมโยงกับการลงทุน"

## สินค้าลงทุน

ต.ค. +0.16  
ม.ค.-ต.ค. +1.75

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าลงทุนสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ต.ค. 2561)

### ขยายตัว

- \*เครื่องคอมพิวเตอร์ (21%) ▲+9.92
- \*\*รถยนต์ (3%) ▲+15.65
- \*เหล็ก เหล็กกล้า (3%) ▲+3.79
- \*เครื่องจักรกล (3%) ▲+26.71
- \*แผงวงจรไฟฟ้า (3%) ▲+14.36
- \*เครื่องใช้ไฟฟ้า (2%) ▲+2.60
- \*หม้อแปลงไฟฟ้า (1%) ▲+13.81
- \*เลนส์ (1%) ▲+19.81

- \*เครื่องรับวิทยุโทรทัศน์(3%) ▼(27.29)
- \*\*เครื่องโทรสารโทรศัพท์(2%) ▼(6.81)

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## สินค้าศักยภาพ

ต.ค. +17.62  
ม.ค.-ต.ค. +9.87

สัดส่วนและการขยายตัวของสินค้าศักยภาพสำคัญ 10 อันดับแรก (ม.ค.- ต.ค. 2561)

### ขยายตัว

- \*ผลิตภัณฑ์ยาง (10%) ▲+16.10
- \*\*อัญมณีเครื่องประดับ(5%) ▲+15.12
- \*\*เครื่องนุ่งห่ม (3%) ▲+11.97
- \*ข้าว (2%) ▲+44.50
- \*ผลิตภัณฑ์พลาสติก (2%) ▲+16.75
- \*อาหารสัตว์เลี้ยง (1%) ▲+31.36
- \*ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลี (1%) ▲+8.75
- \*เคมีภัณฑ์ (1%) ▲+30.18

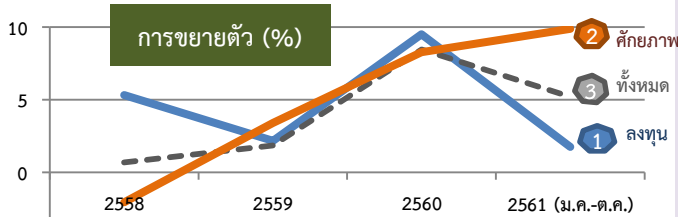
- \*อาหารทะเลกระป๋อง(3%) ▼(6.80)
- \*\*ผลไม้กระป๋อง (2%) ▼(7.63)

### หดตัว

\* คือ สินค้าที่มีการขยายตัวในปี 2560  
\*\* คือ สินค้าที่มีการหดตัวในปี 2560

## แนวโน้มการขยายตัวในภาพรวม (%)

กลุ่มสินค้า	2558	2559	2560	2561 (ม.ค.-ต.ค.)
1 สินค้าลงทุน	▲+5.32	▲+2.16	▲+9.50	▲+1.75
2 สินค้าศักยภาพ	▼-2.06	▲+3.40	▲+8.27	▲+9.87
3 สินค้าทั้งหมด	▲+0.69	▲+1.84	▲+8.45	▲+5.19



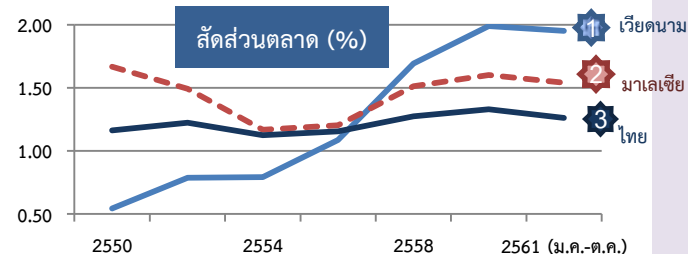
"สินค้าลงทุนขยายตัวร้อยละ 1.75 และสินค้าศักยภาพขยายตัว 9.87"

## สัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ของคู่แข่งไทยในอาเซียน (%)

ข้อมูลล่าสุด จาก U.S. Census Bureau

อันดับที่	ประเทศ	2550	2555	2560	2561 (ม.ค.-ต.ค.)
1	เวียดนาม*	0.54	0.89	1.99	1.95
2	มาเลเซีย*	1.67	1.14	1.60	1.54
3	ไทย	1.16	1.15	1.33	1.26
	อาเซียน	5.67	5.40	7.25	7.34

หมายเหตุ: \* คือ สมาชิกความตกลง Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)



"ไทยมีสัดส่วนในตลาดสหรัฐฯ ร้อยละ 1.26 เป็นอันดับที่ 3 ในอาเซียน เวียดนามเป็นอันดับที่ 1 มีสัดส่วนตลาดร้อยละ 1.95"

หมายเหตุ : (1) การแบ่งกลุ่มสินค้าลงทุนและสินค้าศักยภาพเป็นการจำแนกสินค้าโครงสร้างส่งออกของไทยจากฐานข้อมูลของกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากศุลกากร ([www.moc.go.th](http://www.moc.go.th)) หัวข้อ สถิติการค้าระหว่างประเทศของไทย (2) ข้อมูลคู่แข่งของไทยในตลาดสหรัฐฯ ใช้ข้อมูลจากสำนักงานสำรวจสำมะโนของสหรัฐฯ U.S. Census Bureau ([www.census.gov](http://www.census.gov)) หัวข้อ International Trade